

Peter Skoglöf  
Skolverket  
peter.skoglof@skolverket.se

# Rapportering av Tekniksprånget 2024

*Tekniksprånget rapporteras vid ett tillfälle varje år till Utbildningsdepartementet. Denna rapport innehåller resultat och underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.*

## Innehållsförteckning

1. Tekniksprångets mål .....	3
1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	3
1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna.....	3
1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser .....	3
2. Tekniksprångets resultat .....	4
2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	4
2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna .....	5
2.3. Tekniksprånget erbjöd 641 praktikplatser år 2024 .....	6
3. Aktiviteter och händelser 2024.....	8
3.1 Unga vuxna.....	11
3.2 Arbetsgivare.....	14
3.3 Organisation.....	16
3.4 Finansiering .....	17
4.Statistik 2024 .....	18
4.1 Sökande 2024 .....	18
4.2 Tillsatta praktikplatser 2024 .....	18
4.3 Fullföljda praktiker 2024 .....	19
5. Ekonomisk redovisning .....	20
6. Budgetprognos 2025 .....	21
7. Prognos för praktikplatser 2025 .....	22
8. Planerade aktiviteter 2025. ....	23
9. Slutord .....	24
Bilagor .....	25

## 1. Tekniksprångets mål

### **1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft**

Den långsiktiga målsättningen med Tekniksprånget är att få fler unga vuxna som gått ut ekonomi-, naturvetenskaps- eller teknikprogrammet att välja en högre teknisk utbildning. Tekniksprånget ska bidra till att stärka Sveriges framtida kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Då behovet av högre teknisk kompetens finns i hela landet, ska Tekniksprånget verka för att vara ett nationellt initiativ. Ekonomistudenter inkluderades som ny målgrupp för Tekniksprånget från och med hösten 2024.

### **1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna**

Tekniksprånget ska inspirera fler unga kvinnor att välja en högre teknisk utbildning och på så sätt bidra till en jämnare könsfördelning på de tekniska högskolorna och på sikt även i arbetslivet.

### **1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser**

IVA tillsammans med Tekniksprångets styrgrupp (se bilaga 1) har satt som mål för projektet att 800 unga vuxna årligen ska bli erbjudna och genomföra praktik genom Tekniksprånget.

## 2. Tekniksprångets resultat

I detta avsnitt rapporteras Tekniksprångets resultat med utgångspunkt i ovanstående målsättningar.

### 2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Sedan starten 2012 har drygt 33 000 unga vuxna sökt och drygt 7 000 genomfört praktik via Tekniksprånget, hos mer än 500 olika arbetsgivare på 200 orter.

Tekniksprånget har under åren regelbundet genomfört ett flertal undersökningar för att mäta och analysera effekterna av praktiken och för att få underlag för utveckling av programmet. Resultaten har varit stabila med endast små förändringar mellan åren.

För att säkerställa att Tekniksprångets egna undersökningar stämmer överens med verkliga data genomfördes under 2024 för tredje gången en undersökning baserad på statistik från Statistiska centralbyrån (SCB). Denna data bygger på statistik för individer som genomfört Tekniksprånget mellan höstterminen 2012 och höstterminen 2022.

Resultaten var även denna gång mycket glädjande och i linje med Tekniksprångets egna undersökningar.

- **Tekniksprånget gör att fler söker högre teknisk utbildning.** Praktiken ökar intresset och studiemotivationen och praktikanterna söker i högre utsträckning en högre teknisk utbildning än de som inte är med i programmet. Enligt data från SCB går hela 85 procent som genomfört Tekniksprånget (HT2012-HT2022) vidare till studier inom fyra terminer efter avslutad praktik, varav 72 procent väljer en högre teknisk utbildning.
- **Tekniksprånget minskar avhopp från de högre tekniska utbildningarna.** De som gjort praktik via Tekniksprånget är mer benägna att slutföra sina studier och tar i större utsträckning ut examen. Av de tekniksprångare (HT2012-HT2021) som väljer en högre teknisk utbildning är 89 procent kvar i studier år två. Motsvarande jämförelsesiffror för alla civil- och högskoleingenjörstudenter är 84 respektive 78 procent.

Från Tekniksprångets egna undersökningar vet vi dessutom att:

- **Tekniksprånget breddar bilden av ingenjörsyrket.** Deltagarna i programmet får en tydligare bild av både olika branscher, yrken och arbetsuppgifter en ingenjör kan ha.
- **Tekniksprånget stärker praktikanterna.** Genom ansvar, stöd och tillit på arbetsplatsen får praktikanterna ett ökat självförtroende.

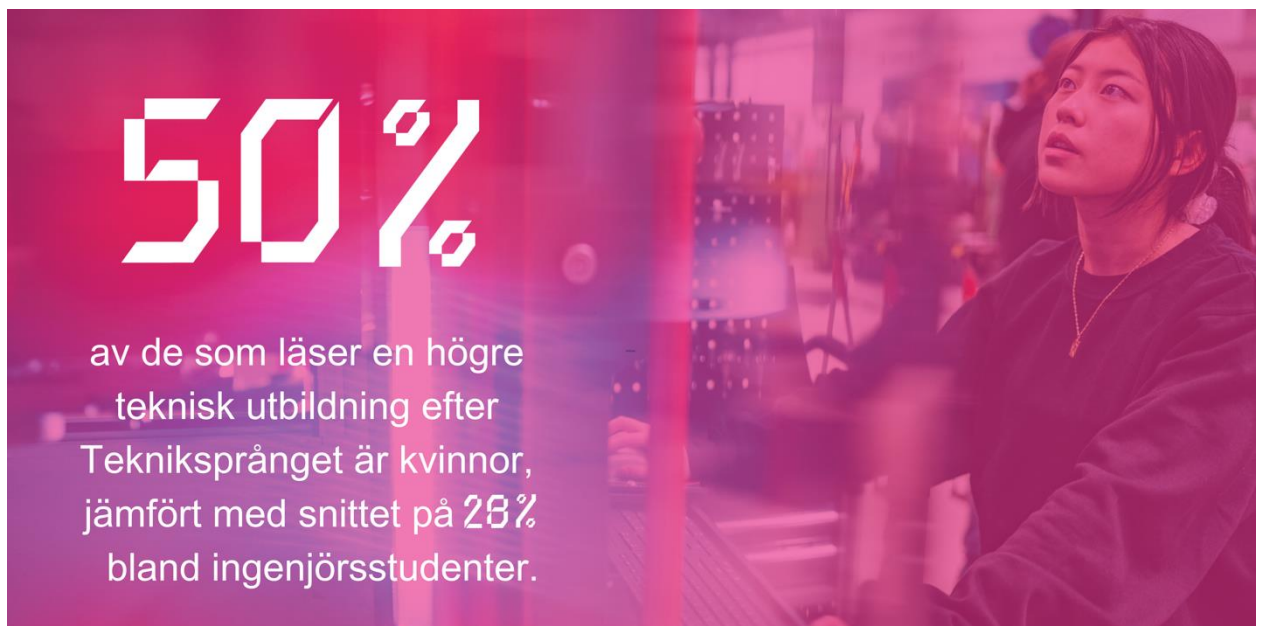
För att ge ännu fler unga möjligheten att upptäcka teknik har målgruppen under 2024 utökats så att även ekonomer kan söka Tekniksprånget.

## 2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget arbetar aktivt för att förstå och påverka unga kvinnors vägval och få dem intresserade av högre tekniska utbildningar. Kommunikationen riktas och målgruppsanpassas och förebilder används för att nå ut.

- **Majoriteten av praktikanterna är kvinnor.** Av praktikanterna var 54 procent kvinnor under 2024, vilket är i linje med genomsnittet sedan programmets start.
- **Tekniksprånget får fler kvinnor att läsa en högre teknisk utbildning.** 50 procent av de som väljer att läsa vidare på en högre teknisk utbildning efter Tekniksprånget är kvinnor. Det ska jämföras med genomsnittet för samtliga ingenjörstudenter på 28 procent.

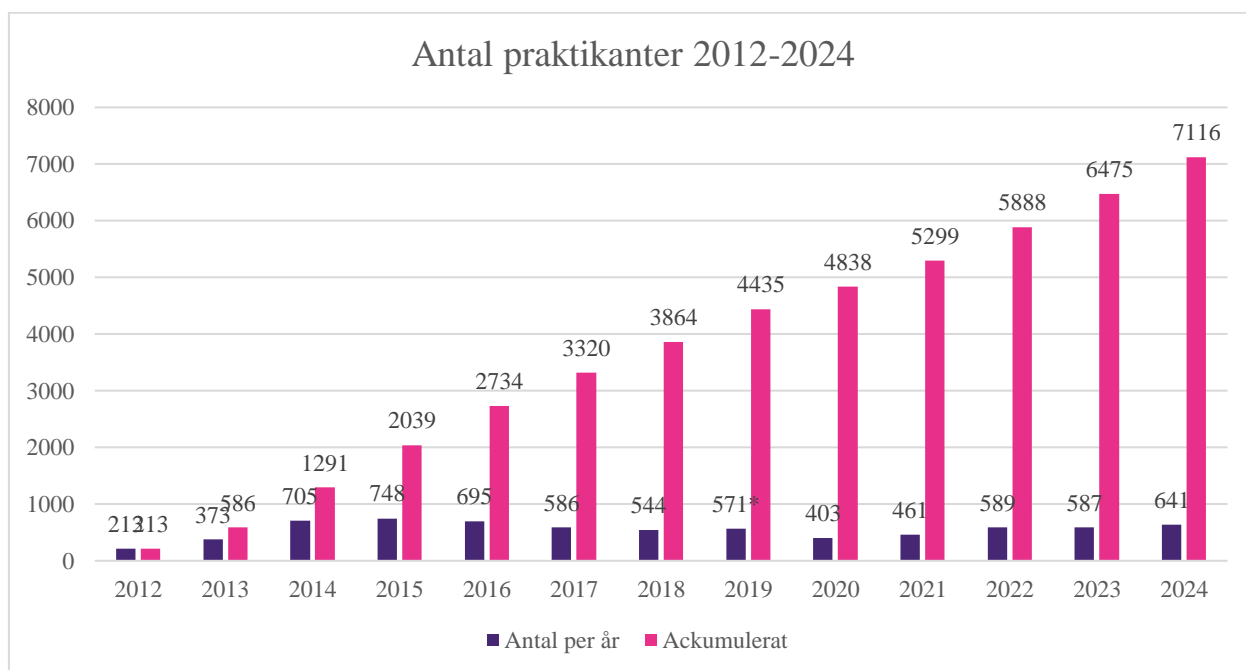
Under år 2024 har Tekniksprånget fortsatt arbetet med att locka unga kvinnor till programmet genom att bland annat lyfta fram unga och inspirerande kvinnliga tekniksprångare via riktade kampanjer på sociala medier. Tekniksprångets kommunikation har även fokuserat på att belysa möjligheterna att göra skillnad som ingenjör.



## 2.3. Tekniksprånget erbjöd 641 praktikplatser år 2024

Målet om 800 praktikplatser har under flera år varit utmanande att nå, men trenden är positiv och år 2024 är ett rekordår! Detta trots att marknaden varit utmanande med lågkonjunktur, anställningsstopp och skärpt kostnadsfokus hos många arbetsgivare. Under 2024 erbjöd Tekniksprånget över 600 praktikplatser. Det är det bästa resultatet sedan 2016.

Totalt tillsattes 641 praktikplatser under 2024 och under året välkomnades 31 nya arbetsgivare till Tekniksprånget.



### Diagram 1: Antal praktikanter

Utfall antal praktikanter 2023: 587 st.

Utfall antal praktikanter 2024: 641 st.

\*Utfallet 2019 har korrigerats i denna rapport, då 571 och inte 568 (som tidigare rapporterats) praktiserade.

År 2024 medverkade 109 arbetsgivare på våren och 135 arbetsgivare på hösten. Det har sedan Tekniksprångets start aldrig varit så många arbetsgivare som deltagit under en vårtermin. Totalt såg Tekniksprånget en ökning av antal arbetsgivare 2022. Den höga nivån ligger kvar både 2023 och 2024. Responsen från arbetsgivare är generellt väldigt positiv.

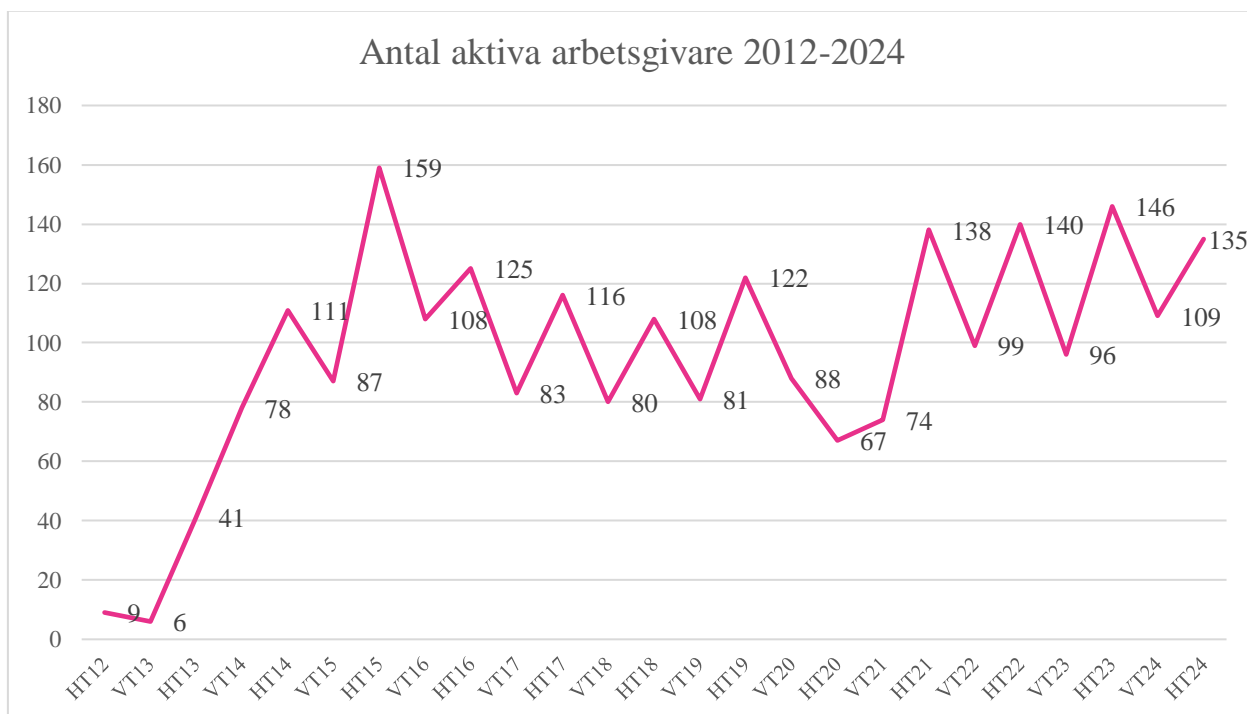
### Bred representation av arbetsgivare

Tekniksprånget erbjuder praktik hos såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor. Under året medverkade 186 unika arbetsgivare på 89 olika orter och likt flera tidigare år har arbetsgivare från alla Sveriges 21 regioner medverkat år 2024. Ambitionen har även i år varit att spegla arbetsmarknadens bredd och verka för att vara ett nationellt initiativ, trots att den prioriteringen tar både mer tid och resurser i anspråk.

# Tekniksprånget



Andelen praktikplatser som erbjuds på mindre orter har ökat i förhållande till praktikplatser i storstäderna sedan 2023. Fördelningen var tidigare 50/50 men under 2023 och 2024 står de mindre orterna för 60 procent av platserna.



**Diagram 2: Antal aktiva arbetsgivare**

Antal aktiva arbetsgivare våren 2024: 109 st.

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2024: 135 st.



## 3. Aktiviteter och händelser 2024

Tekniksprånget har två huvudsakliga målgrupper – unga vuxna och arbetsgivare. Nedan presenteras de aktiviteter som genomförts under året för att nå dessa målgrupper, samt övriga relevanta aktiviteter och händelser.

År 2024 har varit ett rekordår. Det höga engagemang som syntes tydligt år 2022 fortsatte under 2023 och 2024. Marknaden har karaktäriserats av fortsatt osäkerhet men Tekniksprånget har gjort investeringar som gjort att programmet ändå vunnit mark.



### **Breddning av målgruppen**

År 2024 utökades målgruppen till att ge även unga ekonomer möjlighet att söka Tekniksprånget. Det utökade målgruppen med 75 procent och ger även större möjlighet att inspirera fler kandidater på orter där underlaget annars är mindre.

Riktade insatser för att synliggöra satsningen för såväl unga som arbetsgivare har genomförts under året. Separata utskick har gjorts till ekonomerna, samarbete med SYV på skolor har utvecklats och arbetsgivare har informerats.

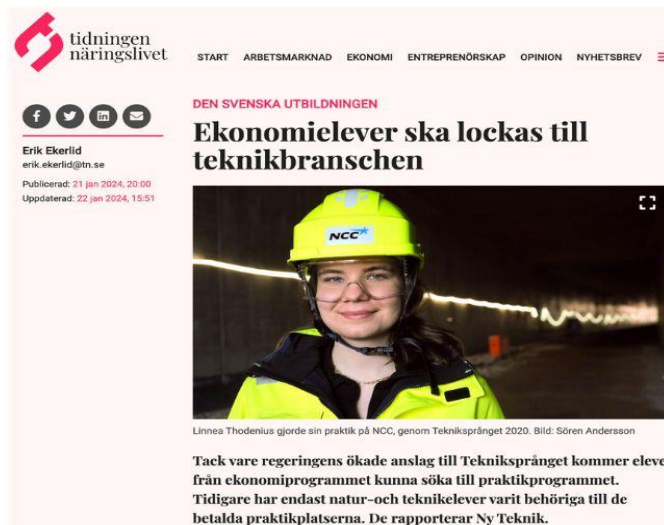
Ekonomerna kunde söka för första gången under våren 2024 och praktikerna genomfördes under hösten. Av de som genomförde praktik på hösten var knappt 10 procent ekonomer.



# Tekniksprånget



Dags att locka unga ekonomer till teknikvärlden. Uppslatsh och bredda bilden  
Efter tolv år och 6 500 tillsatta praktikplatser får Tekniksprånget mer pengar breddat uppdrag – nu ska även elever från ekonomiprogrammen lockas till teknikbranschen. Samtidigt kvarstår den kanske största utmaningen.



DEN SVENSKA UTBILDNINGEN

## Ekonomielever ska lockas till teknikbranschen



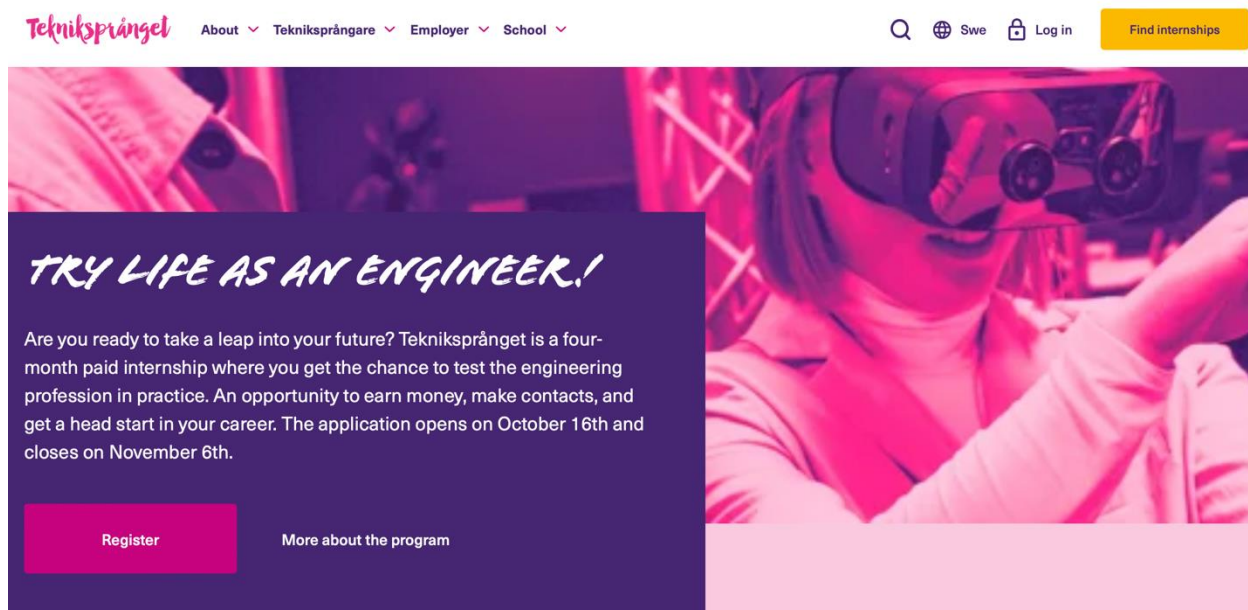
Linnea Thodenius gjorde sin praktik på NCC, genom Tekniksprånget 2020. Bild: Sören Andersson

Tack vare regeringens ökade anslag till Tekniksprånget kommer elever från ekonomiprogrammet kunna söka till praktikprogrammet. Tidigare har endast natur- och teknikelever varit behöriga till de betalda praktikplatserna. De rapporterar Ny Teknik.

Bildtext: Ny Teknik och Tidningen Näringsliv är exempel på media som lyfte Tekniksprångets satsning på ekonomer.

## Översättning och anpassning av hemsida

I fjol lanserade Tekniksprånget en ny hemsida som är modernare, mer lättnavigerad och har ny funktionalitet. Under 2024 översattes hemsidan till engelska. Sidan har under året även sökordsoptimerats vilket har resulterat i att Tekniksprånget har klättrat i Googles ranking bland relevanta sökord. Nya sidor med tips på arbetsuppgifter samt information om olika saker ingenjörer arbetar med har tagits fram.



Bildtext: Tekniksprångets hemsida översattes till engelska under 2024

## **Ny praktikantintroduktion**

Ungdomarna har genom åren efterfrågat mer kontakt med Tekniksprångets organisation. Som svar på det har Tekniksprånget genomfört både digitala och fysiska praktikantintroduktioner där deltagarna bland annat förbereds på sin första kontakt med arbetslivet. Träffarna har behandlat vanliga frågeställningar om vad som händer om blir sjuk, behöver ta ledigt eller om något inte fungerar som det är tänkt på arbetsplatsen. Under året deltog över 200 praktikanter.

## **Utveckling av en app för erfarenhetsutbyte**

Genom Tekniksprånget återkommande praktikantundersökningar har det uppmärksammats att många tekniksprångare saknar en gemenskap där de kan nätverka och utbyta erfarenheter med andra praktikanter. Under 2024 har därför en app utvecklats, TS Community. Under 2025 kommer den att testas i ett pilotprojekt.

Appen riktar sig till praktikanter som genomför Tekniksprånget. Den är tänkt som en möjlighet att knyta kontakter och inspireras och att även göra det lättare för dem att själva arrangera studiebesök och andra aktiviteter utan Tekniksprångets direkta inblandning. Förutom att erbjuda ingenjörsinriktat och inspirerande innehåll, ska appen även fungera som en kommunikationskanal där Tekniksprånget kan dela viktig information och hålla praktikanterna uppdaterade.

Lanseringen av TS community är planerad till den 16 januari 2025 i samband med praktikantintroduktionen och riktar sig inledningsvis till dem som redan är på praktik.

## **Utveckling av arbetsgivarkommunikation**

Intresset för Tekniksprånget är högt bland unga. 2024 var ett rekordår i både antal ansökningar och genomförda praktiker. För att möta den stora efterfrågan på praktikplatser har Tekniksprånget under året utvecklat arbetsgivarkommunikationen och arbetat aktivt för att få fler arbetsgivare att erbjuda praktik. Storytelling som grepp, samt filmer och praktikantporträtt har tagits fram för att lyfta värdet av att delta i Tekniksprånget.

Enligt Universums Studentundersökning 2023 har ingenjörstudenter drygt 20 arbetsgivare på sin radar. Konkurrensen om framtidens ingenjörer är minst sagt tuff. Ett nytt budskap har tagits fram där fokus är på att sälja in det försprång som Tekniksprånget ger arbetsgivare. En ny säljpresentation, ett nytt onboardingmaterial samt en vässad handledarintroduktion som bygger på budskapet "Skaffa er ett försprång" har tagits fram under 2024.



Bildtext: Tekniksprånget tog fram ett nytt budskap och nytt material till arbetsgivare 2024.

## Uppdatering av grafisk profil

Tekniksprångets grafiska profil har uppdaterats under år 2024 med ett nytt uttryck och nya färger för arbetsgivare. Lansering av den nya profilen sker i januari 2025.

## 3.1 Unga vuxna

Tekniksprånget vill få fler unga att välja en högre teknisk utbildning, i synnerhet bland de grupper som har potential men som är tveksamma till att bli ingenjör. I Tekniksprångets portalundersökning svarar 60 procent att de är tveksamma till högre tekniska studier. Tveksamheten är något större hos kvinnor än hos män. Dock är den främsta orsaken till tveksamheten densamma – osäkerhet på vart studierna leder.

Under år 2024 slog Tekniksprånget rekord. Antalet sökande har aldrig varit högre! Det ökade med totalt 49 procent år 2024. Ekonomer står för en fjärdedel av ökningen.

# 49%

fler ungdomar sökte 2024  
jämfört med 2023.

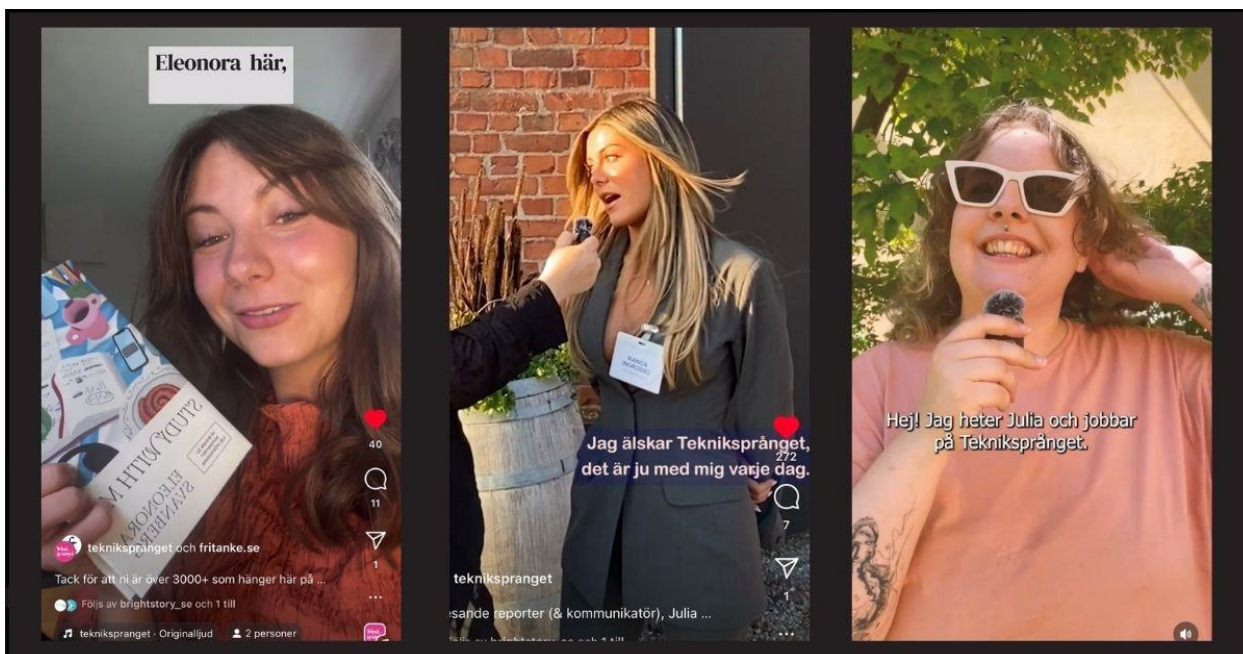
Tekniksprånget arbetar löpande för att synas i kanaler där unga som gått ut NA/TE/EK-programmen finns. Tekniksprångets undersökning visar att hemutskick, skolan, kompisar och föräldrar är de viktigaste kanalerna för att nå målgruppen. Därför görs kommunikationsinsatser på bred front.

- **Hemutskick** via post har gjorts till samtliga ca 24 000 avgångselever från NA/TE-programmen och ca 18 000 från EK-programmen. Liksom tidigare år var det via utskicket som flest hörde talas om Tekniksprånget (45 procent).
- **Sociala medier** är en central kanal för att nå målgruppen. Kampanjerna har varit framgångsrika och skapat ett stort engagemang. På Instagram profileras olika arbetsplatser och praktikanter för att ge en bild av hur spännande och varierande ingenjörsyrket kan vara. Generellt sett är innehållet i sociala medier till större del användargenererat vilket innebär att det är tekniksprångarna själva som producerar innehåll till kommunikationen, både bilder och rörligt. Förutom Instagram har kampanjer genomförts på både TikTok, Snapchat, Facebook, LinkedIn och Youtube. Även influencers har engagerats i år, bland annat matematikern och författaren Eleonora Svanberg vars bok "Study with me – så bygger du matematiskt självförtroende" gick att vinna i en tävling på Tekniksprångets Instagramkonto. Synligheten och engagemanget i Tekniksprångets sociala kanaler har ökat markant under året.
- **Tekniksprångets hemsida** är en samlingsplats för den som vill veta mer om Tekniksprånget och under år 2023 lanserades en ny hemsida med ny funktionalitet och visuell identitet. Det har resulterat i att besökarna både blivit fler och att de stannar längre på sidan. Under 2024 hade hemsidan 88 270 besök vilket är en ökning med 22 procent jämfört med samma period förra året. Besöksantalet är det högsta någonsin.
- **Skolutskick** till studie- och yrkesvägledare samt rektorer på skolor som erbjuder NA/TE/EK-programmen är en viktig kanal för att marknadsföra Tekniksprånget till avgångsstudenter. 20 procent av de som söker till Tekniksprånget anger att det är via skolan som de hört talas om programmet. Under 2023 började Tekniksprånget ett fokuserat arbete med att synliggöra programmet än mer på gymnasieskolor. Kontakt

initierades medrektorerna, SYV:arna och programansvariga på orter där det är svårt att fylla praktikplatserna och posters samt annat tryckmaterial skickades ut till samtliga gymnasieskolor med NA/TE-program i Sverige. Insatserna har fortsatt under 2024 vilket delvis förklarar det rekordhöga söktrycket i år.

- **Skolbesök** är en integrerad del av Tekniksprånget och alla praktikanter uppmanas att besöka närliggande gymnasieskolor under sin praktik för att inspirera fler till att söka. Det är en viktig aktivitet för att väcka intresse för programmet. Under 2024 har fler än 65 skolbesök genomförts på plats i skolor. Det är väsentligt fler än under de senaste åren. Tekniksprångare har även besökt cirka 15 skolmässor på olika gymnasieskolor runt om i Sverige.
- **Personlig support** erbjuds löpande via Tekniksprångets e-post, telefon och sociala medier för att ge intresserade svar på deras frågor om programmet.
- **Strategiskt PR-arbete** har genomförts och under 2024 Science City på Linnéuniversitetet, uppmärksammades bland annat ekonomer som ny målgrupp. Det har varit en artikel i Ny Teknik samt annonser i SvD och DN på temat.
- **Events:** Tekniksprånget deltog bland annat på Science City på Linnéuniversitetet, Women in Tech på Stockholm Waterfront, A Taste of Brilliant Minds i Stockholm, Sacomässan i Stockholm, Yrkesmässan i Leksand, Kunskap och Framtid i Göteborg, och Lise Meitnerdagarna i Stockholm. Johan Jansson på KTH bjöd in till att testa matematisk programmering med verktyget Digimath. Programmet är byggt för att passa olika åldrar och kunskapsnivåer. Bland annat testades simuleringar i hur luft färdas under flygplansvingar och andra exempel på mer avancerade applikationer för programmet och matematik. Cirka 40 tekniksprångare deltog.
- **Riktad bearbetning** genomförs i slutet av varje ansökningsperiod för att säkerställa att så många praktikplatser som möjligt tillsätts. Sökande till populära arbetsgivare uppmanas att även söka till arbetsgivare med få ansökningar i närområdet för att optimera chanserna till en praktikplats.
- **Alumninätverk på LinkedIn:** Det finns sedan ett par år tillbaka ett nätverk för alumner på LinkedIn där de kan dela erfarenheter med varandra även efter avslutad praktik. Det är också ett bra sätt för Tekniksprånget att bibehålla kontakten med före detta praktikanter. I samband med att de går med i nätverket uppmanas de att svara på frågor om praktikperioden. Av de knappt 1000 medlemmar som svarat uppger 57 procent att arbetsgivaren erbjudit dem någon form av vidare anställning efter praktiken, till exempel timanställning, visstidsanställning eller sommarjobb. Nätverket växer kontinuerligt och i slutet av 2024 uppgick det till drygt 1600 medlemmar.





Bildtext: Eleonora Svanberg och Bianca Ingrosso samt Tekniksprångets SoMe ansvarig figurerade i Tekniksprångets sociala kanaler under 2024.

## 3.2 Arbetsgivare

Tekniksprånget speglar hela arbetsmarknaden med små och stora arbetsgivare i privat och offentlig sektor runt om i hela Sverige. Totalt har över 500 arbetsgivare öppnat sina dörrar för tekniksprångare under åren och i år rekryterades 31 helt nya arbetsgivare till programmet. Detta har varit möjligt tack vare riktade sälj- och marknadsföringsinsatser.



Bildtext: Dåvarande Utbildningsminister Mats Persson (L) besöker Mycronic, en av arbetsgivarna som deltar i Tekniksprånget.

# Tekniksprånget

Det finns en väl utvecklad process för kommunikation med medverkande och nya arbetsgivare. Den består av:

- **Säljmöten** med potentiellt nya arbetsgivare som ofta genomförs per telefon eller på Teams.
- **Löpande personlig kontakt** till stor del via telefon och via teams med arbetsgivarens kontaktperson.
- **Linkedinkonto** som används som säljkanal och där samarbete med olika arbetsgivare, events samt viktiga händelser kommuniceras i syfte att inspirera andra arbetsgivare.
- **Riktad bearbetning** för att få fler unga vuxna att söka till arbetsgivare med få sökande.
- **Digitala workshops för handledare** för att förenkla handledarens roll erbjuds både vår- och hösttermin. Deltagarantalet har ökat sedan handledarintroduktionerna började erbjudas digitalt. Totalt har fler än 200 handledare deltagit vid någon av de elva handledarträffarna. Handledarintroduktionerna har aldrig tidigare haft så stort deltagande och de ges väldigt bra betyg i utvärderingarna.
- **Riktat stöd till kontaktperson och handledare** i form av hjälp i rekrytering och löpande stöd under praktiken har genomförts, bland annat genom skriftliga guider för annonsering, rekrytering, portalanvändning samt en intervjumall.
- **Välkomstpaket** till handledare med praktisk information om praktiken och ett lättillgängligt programupplägg för handledare och praktikant.
- **Kommunikationsstöd** och material finns framtaget för att underlätta för arbetsgivare att tillvarata potentialen i sitt deltagande. Materialet består av best practice case, färdigskrivna texter och rekommendationer.
- **Rörliga filmer och redaktionellt material** har använts för att lyfta fram positiva exempel och förebilder bland medverkande arbetsgivare, praktikanter och alumner.
- **Proaktiv marknadsföring och varumärkesbyggande** där arbetsgivare lyfts för att synliggöra deras engagemang och få fler arbetsgivare att vilja medverka sker löpande.



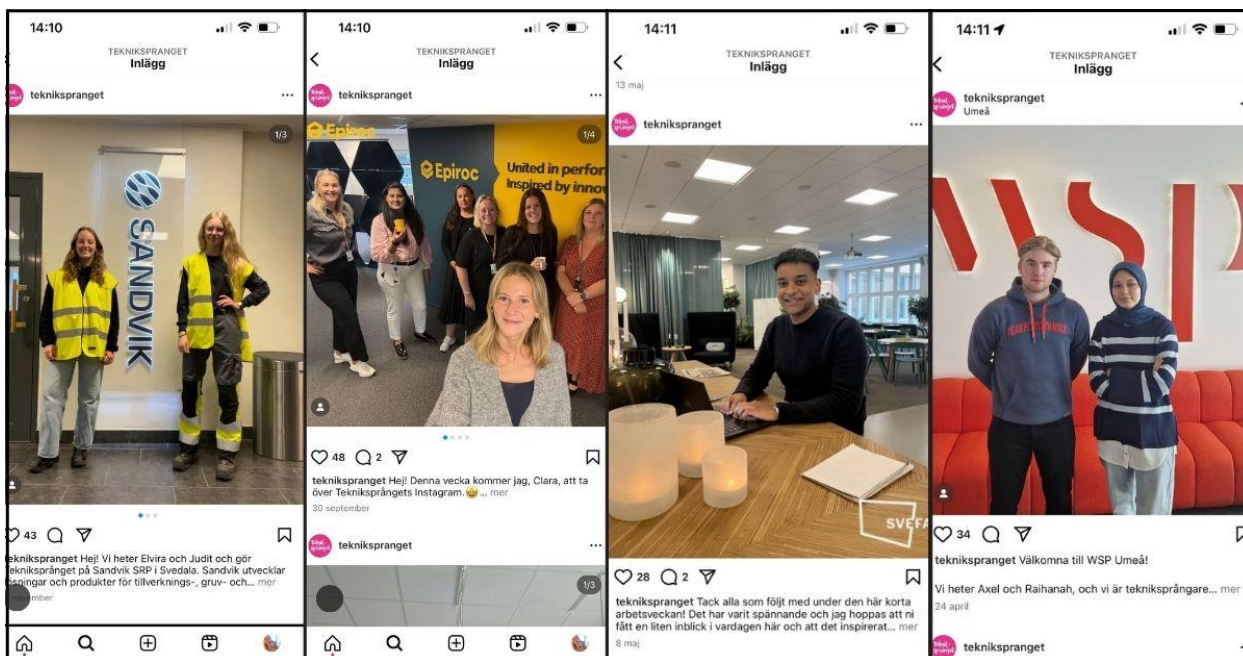
Bildtext: Nytt material för den digitala handledarintroduktionen togs fram 2024.



# Tekniksprånget

Tekniksprånget har under året fortsatt arbetet med att inspirera och hjälpa arbetsgivare att kommunicera kring sin medverkan i Tekniksprånget, till exempel genom texter till årsredovisningar och hållbarhetsrapporter samt berättelser om tekniksprångare. Ett samarbete mellan Tekniksprånget och många arbetsgivare har utvecklats och idag går kommunikationen ofta hand i hand. Allt fler arbetsgivare väljer att marknadsföra sin medverkan i Tekniksprånget i deras sociala kanaler, i debattartiklar, hållbarhetsrapporter och årsredovisningar.

Instagram take-overs, när Tekniksprångare tar över kontot och berättar om sin praktik, är ett återkommande inslag. I år var intresset att visa upp sin arbetsgivare extra stort och take-over veckorna fylldes snabbt upp. Sandvik, Epiroc, Svefa och WSP är några arbetsplatser som visats upp under året.



Bildtext: Exempel på inlägg från Tekniksprångets Instagram Take-over 2024.

## 3.3 Organisation

Tekniksprånget fortsätter att vara ett operativt och säljdrivet program där varje arbetsgivare tilldelas en dedikerad kontaktperson. Det möjliggör nära och personliga relationer med hög servicegrad. För att stärka samarbetet ytterligare har programmet även infört en strukturerad onboarding-process för nya arbetsgivare som inkluderar utvärderingsmöten. Arbetsgivare får också tillgång till stöd i form av handledarutbildningar, kommunikationsmaterial, mallar, best practices och rådgivning.

# Tekniksprånget

Under 2024 har en extra resurs tillförts i form av en tidigare tekniksprångare som nu studerar på KTH. Hen arbetar några timmar i veckan med att öka kännedomen om Tekniksprånget bland studie- och yrkesvägledare (SYV) och för att främja fler skolbesök. Hen har även haft kontakt med majoriteten av ekonomerna som praktiserat för att säkerställa att praktiken varit tekniskt inriktad.

## **3.4 Finansiering**

Under 2023 aviserade regeringen att Tekniksprångets får förlängd finansiering 2024–2026 med 18 miljoner kronor per år.

## 4.Statistik 2024

### 4.1 Sökande 2024

Antal sökande praktikperiod	VT23	HT23	VT24	HT24
Sökande män	429	1014	681	1514
Sökande kvinnor	216	630	421	995
Sökande annan	3	7	5	10
<b>SÖKANDE TOTALT</b>	<b>707</b>	<b>1722</b>	<b>1107</b>	<b>2519</b>

Tabell 1: Antal sökande 2024 jmf. 2023

År 2024 sökte 3626 personer till Tekniksprånget. Könsfördelningen bland de sökande är knappt 40 procent kvinnor och drygt 60 procent män. Fördelningen ligger i linje med tidigare år.

### 4.2 Tillsatta praktikplatser 2024

Antal antagna praktikperiod	VT23	HT23	VT24	HT24
Antagna män	102	173	108	183
Antagna kvinnor	104	206	150	198
Antagna annan	0	2	2	0
<b>ANTAGNA TOTALT</b>	<b>206</b>	<b>381</b>	<b>260</b>	<b>381</b>

Tabell 2: Antal antagna praktikanter 2024 jmf. 2023

År 2024 antogs 641 praktikanter till Tekniksprånget. Det är den högsta rekryteringen sedan 2016.

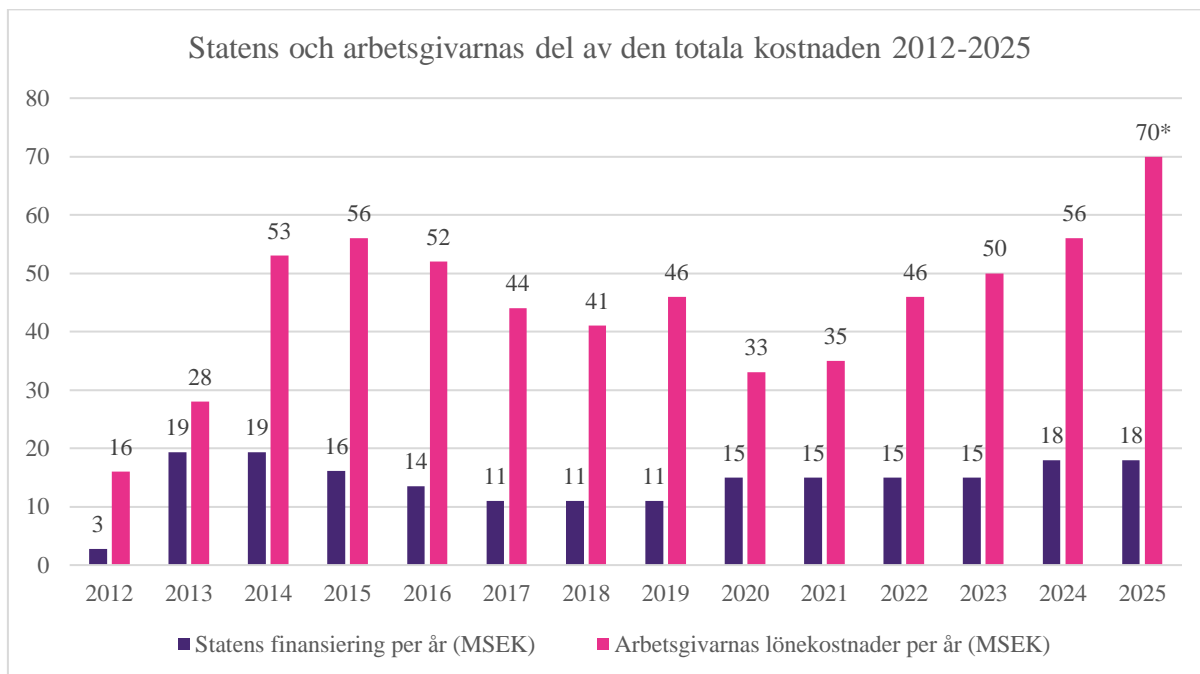
Det har alltid funnits ett starkt intresse från arbetsgivarna att anställa kvinnliga praktikanter men könsfördelningen börjar jämnas ut. 2024 erbjöds 54 procent kvinnor praktik och 46 procent män. Det är i linje med hur det såg ut året innan.

Se bilaga 2 för redovisning av praktikanter på personnummernivå.

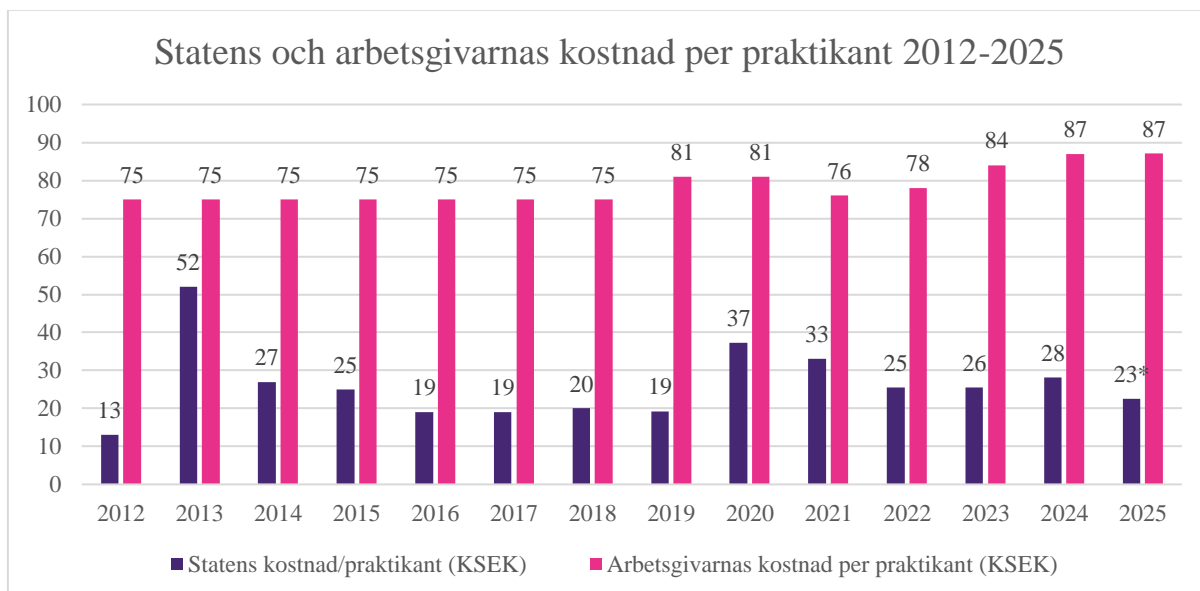
### **4.3 Fullföljda praktiker 2024**

Under år 2024 valde sex praktikanter att avsluta sin praktik i förtid. Anledningen till avhoppet är missnöje med praktiken samt personliga skäl.

## 5. Ekonomisk redovisning



**Diagram 3: Statens och arbetsgivarnas del av den totala kostnaden\*** Baserad på beviljad budget för 2025 och IVA:s mål på 800 praktikplatser



**Diagram 4: Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant**

\* Baserad på beviljad budget för 2025 och styrgruppens mål

För komplettering av ekonomiskt utfall se bilaga 3 som kommer Skolverket tillhanda i mitten av februari.

## 6. Budgetprognos 2025

Budgetprognos 2025 och aviserade medel för 2024 se bilaga 3.

## 7. Prognos för praktikplatser 2025

Prognosen för VT25 är 215 praktikanter fördelat på 83 arbetsgivare. Insatser mot arbetsgivarna görs för att underlätta deras rekrytering och säkra prognosen.

Prognosen för VT25 visar att Tekniksprånget även fortsättningsvis kommer att erbjuda praktikplatser hos en mångfald av arbetsgivare i hela landet.

Under 2024 har målgruppen breddats och inkluderar nu även ekonomer. Med en större målgrupp och ett fortsatt aktivt kommunikationsarbete är det sannolikt att söktrycket fortsätter att ligga på en hög nivå under 2025.



## 8. Planerade aktiviteter 2025.

Tekniksprånget går in på sitt 14:e år och har ett väl utvecklat sätt att arbeta före, under och efter praktikperioderna. Det finns idag god kännedom om både ungdomars och arbetsgivares behov, vilket Tekniksprånget tar med in i 2025.

Följande aktiviteter planeras utöver den löpande verksamheten:

- I början av 2025 kommer Tekniksprångets uppdaterade grafiska profil implementeras fullt ut och även en ny logotyp lanseras. Tryckt material, mässmaterial med mera kommer också att uppdateras.
- Appen TS Community kommer att lanseras som en pilot under första halvan av 2025. Appen kommer även att utvärderas under året för att se hur den kan utvecklas ytterligare. Baserat på utvärderingen finns möjligheter att även ge dem som sökt, men inte fått praktik, tillgång till appen.
- En ny ansökningsportal med bättre funktionalitet kommer att lanseras under 2025. Bland annat kommer det bli enklare för kandidaterna att söka praktik, portalen kommer att matcha hemsidan på ett bättre sätt och ansökningarna kommer att lyftas upp på ett sätt som uppmuntrar till fördomsfri rekrytering och därigenom ökar mångfald i programmet.
- Under 2025 kommer även fokus ligga på att fortsätta skapa kännedom kring Tekniksprånget hos unga som läst ekonomi.
- Under 2025 kommer en kampanj lanseras för att locka fler arbetsgivare. I den ingår två olika filmer och en bildannons med tema "Relationen mellan handledare och tekniksprångare". Syftet är att öka medvetenheten bland målgruppen och få draghjälp i säljarbetet.

## 9. Slutord

Sedan starten 2012 har drygt 33 000 ungdomar sökt och drygt 7 000 genomfört praktik via Tekniksprånget hos 500 små och stora arbetsgivare i offentlig och privat sektor på 200 orter runt om i Sverige. Det är idag ett väl etablerat initiativ som nationellt bidrar till att Sverige får fler ingenjörer.

År 2024 har varit ett rekordår! Ansökningssiffrorna har aldrig varit så höga och antalet unga som praktiserat är ett av de högsta i Tekniksprångets historia. Detta trots rådande lågkonjunktur med en osäker och utmanande arbetsmarknad.

Det är en bredd av insatser och aktiviteter som bidrar till att Tekniksprånget är ett attraktivt initiativ. Hemsidan har optimerats och slår även den rekord i antal besök under året. En ny praktikantintroduktion har utvecklats där praktikanterna förbereds på sin första kontakt med arbetslivet. Intresset har varit överväldigande och över 200 ungdomar har deltagit i båda digitala och fysiska träffar. Det stora intresset för handledarintroduktioner är också det fortsatt högt och utvärderingarna visar på att de ger ett stort värde.

Baserat på både Tekniksprångets egna undersökningar och statistik från SCB vet vi idag att Tekniksprånget bidrar till fler ingenjörer samt att fler kvinnor väljer att bli ingenjör efter praktiken. Praktikanterna söker i högre utsträckning en högre teknisk utbildning än de som inte deltagit i programmet och Tekniksprånget både breddar bilden av ingenjörsyrket och stärker praktikanterna inför deras kommande arbetsliv. Det finns också starkt stöd för att de som deltagit i programmet är mer benägna att slutföra sina studier.

Årets stora händelse har varit att målgruppen utökats och att Tekniksprånget nu även välkomnar ekonomer. Tekniksprånget har följt målgruppen extra noggrant under året och mottagandet har varit positivt, både hos de ekonomer som genomfört praktik och de arbetsgivare som tagit emot dem. Det borgar för att Tekniksprånget kan göra ännu större skillnad för Sveriges konkurrenskraft kommande år.

Tekniksprånget ser fram emot 2025 och att fortsätta med en bredd av insatser och aktiviteter för att även framöver bidra till att Sverige får fler ingenjörer. Programmet gör skillnad!

## Bilagor

### **Bilaga 1**

Tekniksprångets styrgrupp består utav följande personer:

- Birgitta Bergvall-Kåreborn, Luleå tekniska universitet (Ordförande)
- Camilla Georgsson, Teknikföretagen
- Camilla Modéer, IVA ledamot
- Helena Stjernholm, Industrivärden
- Jessica Häggström, Investor AB, ersatte under året Johan Forssell, Investor AB
- Jonas Gustavsson, AFRY
- Helena Gyrulf, IVA, ersatte under året Michael Jacob, IVA
- Sara Anvarsson, Sveriges ingenjörer
- Viktor Öwall, Lunds tekniska högskola

### **Bilaga 2**

Redovisning av sökande och praktikanter på personnummernivå. Se separat lösenordskyddad Excelfil.

### **Bilaga 3**

Redovisning av budget för 2025 samt utfall för 2024. Se separat Excelfil. Den ekonomiska redovisningen av verksamhetsåret 2024 inkommer till Skolverket i mitten av februari.