

## **Florist – komposition och försäljning**

Hantverksyrket har en lång tradition. Ämnet florist – komposition och försäljning handlar om att skapa och sälja floristiska arbeten. Ämnet behandlar service och bemötande samt floristtekniker, material, verktyg och annan utrustning inom floristyrket. Det behandlar också stilepoker, floristhantverkets historia och utvecklingsmöjligheter.

### **Ämnets syfte**

Undervisningen i ämnet florist – komposition och försäljning ska syfta till att eleverna utvecklar förmåga att genomföra alla steg i processen från idé till färdiga floristiska arbeten. Det innebär att identifiera och visualisera kundens önskemål, planera arbetet, välja lämpliga material och tekniker samt att utföra och presentera det floristiska arbetet. Dessutom ska undervisningen ge eleverna möjlighet att utveckla förmåga att analysera arbetsprocess och resultat för att på så vis utvecklas inom yrkesutövandet. Undervisningen ska stimulera elevernas initiativförmåga, idérikedom, självständighet, personliga ansvarstagande och samarbetsförmåga. Eleverna ska dessutom ges möjlighet att använda sin kreativitet och sina kunskaper om floristisk komposition i yrkesutövandet.

Undervisningen ska leda till att eleverna utvecklar förmåga att använda floristyrkets fackspråk för att kommunicera med kunder, uppdragsgivare, leverantörer och samarbetspartners. Dessutom ska undervisningen ge eleverna möjlighet att utveckla förmåga att sälja och marknadsföra varor och tjänster samt att arbeta målinriktat och på ett sätt som leder till goda och hållbara kundrelationer. Då floristsektorn till stor del består av enmansföretag eller små företag ska undervisningen stimulera elevernas intresse för entreprenörskap samt bidra till att eleverna utvecklar ett entreprenöriellt och kreativt förhållningssätt. I undervisningen ska eleverna dessutom ges möjlighet att utveckla och tillämpa kunskaper om ergonomi, arbetsmiljö och säkerhet för ett hållbart arbetsliv.

I undervisningen ska eleverna ges möjlighet att utveckla kunskaper om utvecklingsmöjligheter inom floristbranschen, både nationellt och internationellt. Undervisningen ska också behandla floristbranschens traditioner och historiska utveckling. Som inspirationskälla och som grund för ökad förståelse av kulturella och stilhistoriska influenser ska eleverna ges möjlighet att utveckla kunskaper om såväl dagens trendutveckling som den stilhistoriska utvecklingen inom floristyrket.

Genom undervisningen ska eleverna ges rika möjligheter att träna och förfina floristtekniker och metoder för att utföra olika floristiska arbeten till kunder och uppdragsgivare. I undervisningen ska eleverna ges möjlighet att använda sina teoretiska kunskaper om tekniker och material i det praktiska arbetet. Dessutom ska eleverna ges möjlighet att utveckla förmåga att välja material och tekniker med hänsyn till tidsåtgång, kostnader och miljö. Undervisningen ska också leda till att eleverna utvecklar förmåga att använda analoga och digitala tekniker i arbetet.

# Skolverket

Gymnasieskola och kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå

*Undervisningen i ämnet florist – komposition och försäljning ska ge eleverna förutsättningar att utveckla följande:*

- Förmåga att planera, komponera och utföra floristiska arbeten samt att utvärdera arbetsprocess och resultat.
- Kunskaper om floristiska material och deras användningsområden.
- Förmåga att beräkna kostnader.
- Förmåga att arbeta säkert och hållbart.
- Förmåga att utföra försäljning och service samt att marknadsföra varor och tjänster.
- Kunskaper om floristhantverkets historia samt om stilepoker och stilutveckling.

## Nivåer i ämnet

Nivå 1, 250 poäng, som bygger på nivå 2 i ämnet florist – teknik och form.

Nivå 2, 250 poäng.

Nivå 3, 200 poäng.

Nivå 4, 100 poäng.

## Nivå 1, 250 poäng

### Nivåkod:

### Centralt innehåll

*Undervisningen i ämnet florist – komposition och försäljning på nivå 1 ska behandla följande centrala innehåll:*

Planera, utföra och utvärdera

- Planering och utförande av floristiska arbeten med fokus på komposition och stiluttryck.
- Varierade floristiska tekniker, däribland bindning, lindning, stickteknik och tilläggstekniker.
- Planering av arbetet, däribland val av material utifrån tänkt utformning och ändamål.
- Användning av fackspråk.
- Skissteknik vid planering av floristiska arbeten.
- Utvärdering av arbetsprocess och resultat.
- Hur en analys av verkkningsmedel utförs och används i arbetsprocessen.

Floristiska material

- Levande botaniska material, tekniska hjälpmedel och dekorationsmaterial samt deras funktion och användningsområden. Hur olika material och tekniska hjälpmedel hanteras.
- Materials och produkters namn, ursprung, uppbyggnad och egenskaper samt deras påverkan på miljö och hälsa.

Beräkning av kostnad och materialåtgång

- Material- och kostnadsberäkning.
- Inköpsplanering.

Säkert och hållbart arbete

- Ergonomiska och säkra arbetsätt.

# Skolverket

Gymnasieskola och kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå

- Faktorer som främjar god organisatorisk arbetsmiljö.
- Skötsel av egen arbetsyta och gemensamma arbetsutrymmen.
- Arbete med hänsyn till miljön, däribland återvinning och källsortering.

Marknadsföring, försäljning och service

- Tillverkning av marknadsförings- och säljstödsmaterial med hjälp av analoga eller digitala tekniker. Marknadsföring av varor och tjänster.
- Kundorienterat och ansvarsfullt yrkesutövande vid försäljning och service i olika sammanhang.
- Prissättning av floristiska arbeten och varor.
- Försäljning av floristiska arbeten och tjänster. Säljstimulerande arbete, däribland kundsamtal och exponering.

Utveckling och historik

- Floristyrkets karriärmöjligheter nationellt.
- Några huvuddrag i floristhantverkets historia och dess utveckling fram till i dag.
- Några centrala stilepoker samt stilutveckling inom floristhantverket.

## Nivå 2, 250 poäng

**Nivåkod:**

**Centralt innehåll**

*Undervisningen i ämnet florist – komposition och försäljning på nivå 2 ska behandla följande centrala innehåll:*

Planera, utföra och utvärdera

- Planering och utförande av floristiska arbeten med varierade stiluttryck anpassade för olika ändamål eller sammanhang, till exempel högtider eller utställning.
- Varierade floristtekniker och användning av tilläggstekniker, till exempel limning, nålning och surring vid tillverkning av floristiska arbeten.
- Användning av fackspråk.
- Skissteknik för att beskriva idéer och presentera floristiska arbeten.
- Varierade analoga och digitala tekniker för inspiration, dokumentation och presentation av det färdiga arbetet.
- Utvärdering av arbetsprocess och resultat.
- Analys av verkkningsmedel i arbetsprocessen.

Floristiska material

- Levande botaniska material, tekniska hjälpmedel och dekorationsmaterial samt deras funktion och användningsområden. Hur olika material och tekniska hjälpmedel hanteras.
- Material och produkters namn, ursprung, uppbyggnad och egenskaper. Val av material och produkter med hänsyn till hållbarhet och kostnadseffektivitet.

Beräkning av kostnad och materialåtgång

# Skolverket

Gymnasieskola och kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå

- Tid-, material- och kostnadsberäkning utifrån ändamål, till exempel bröllop eller begravning.
- Inköpsplanering.

Säkert och hållbart arbete

- Säkra och hållbara arbetssätt, däribland hur en god arbetsmiljö och god hälsa kan främjas.
- Skötsel av egen arbetsyta och gemensamma arbetsutrymmen.
- Arbete med hänsyn till miljön, till exempel användning av varor i säsong och närodlade produkter.

Marknadsföring, försäljning och service

- Marknadsföring med analoga och digitala tekniker.
- Kundorienterat och ansvarsfullt yrkesutövande vid tillverkning, försäljning och service.
- Prissättning av floristiska arbeten och varor.
- Försäljning av floristiska arbeten och tjänster. Tillämpning av god säljetik.

Utveckling och historik

- Floristyrkets karriärmöjligheter nationellt och internationellt, däribland gesäll- och mästarbrev.
- Hur floristyrkets historia har påverkat dagens yrkesutövande.
- Stilepoker och stilutveckling inom floristhantverket.

## Nivå 3, 200 poäng

**Nivåkod:**

**Centralt innehåll**

*Undervisningen i ämnet florist – komposition och försäljning på nivå 3 ska behandla följande centrala innehåll:*

Planera, utföra och utvärdera

- Planering och utförande av utvecklade floristiska arbeten utifrån skiftande ändamål med fokus på komposition och resultatets kvalitet.
- Utvecklade floristiska arbeten med kombinerade tekniker, däribland limning, nålning, surring, rankning och arrangemangsteknik.
- Analys av planerat ändamål för att välja och variera floristiska verkkningsmedel.
- Skiss- och visualiseringsteknik samt fackspråk för att kommunicera om arbetsprocessen, idéer och utformning.
- Utvärdering och analys av arbetsprocess och resultat.

Floristiska material

- Levande botaniska material, tekniska hjälpmedel och dekorationsmaterial samt deras funktion och användningsområden. Hur olika material och tekniska hjälpmedel hanteras.
- Material och produkters namn, ursprung, uppbyggnad, egenskaper samt deras påverkan på miljö och hälsa.

# Skolverket

Gymnasieskola och kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå

Beräkning av kostnad och materialåtgång

- Tid-, material- och kostnadsberäkning utifrån ändamål eller sammanhang.
- Inköpsplanering.

Säkert och hållbart arbete

- Säkra och hållbara arbetssätt, däribland hur ohälsa och olycksfall kan förebyggas.
- Skötsel av egen arbetsyta och gemensamma arbetsutrymmen.
- Materialhantering med hänsyn till ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Marknadsföring, försäljning och service

- Analoga och digitala tekniker för presentation och marknadsföring av floristiska arbeten.
- Kundorienterat och ansvarsfullt yrkesutövande vid målinriktad försäljning och service.
- God säljetik. Hur eventuella konflikter mellan god säljetik och ökad lönsamhet kan hanteras.
- Kommunikation och varuexponering av floristiska arbeten ur ett säljfrämjande perspektiv.
- Planering av produktval och prissättning.

Utveckling och historik

- Olika branschaktörer, yrkesorganisationer och samarbetspartners inom floristsektorn.
- Floristyrkets karriärmöjligheter nationellt och internationellt.
- Stilepoker och stilutveckling. Trendtolkningar och analyser av hur dagens floristhantverk och aktuella trender kan kopplas till ett historiskt ursprung.

## Nivå 4, 100 poäng

**Nivåkod:**

**Centralt innehåll**

*Undervisningen i ämnet florist – komposition och försäljning på nivå 4 ska behandla följande centrala innehåll:*

Planera, utföra och utvärdera

- Detaljerad planering och utförande av komplexa floristiska arbeten med varierade floristiska tekniker utifrån skiftande ändamål med fokus på det floristiska arbetets komposition och kvalitet.
- Kombinerade floristiska tekniker, däribland bindning, lindning, stickteknik.
- Tilläggstekniker, till exempel limning, nålning, surrning, rankning och arrangemangsteknik.
- Analys av planerat ändamål och uttryck.
- Skiss-, visualiseringsteknik och fackspråk för att kommunicera om arbetsprocessen, idéer och utformning.
- Utvärdering och analys av arbetsprocess och resultat.

Floristiska material

- Levande botaniska material, tekniska hjälpmedel och dekorationsmaterial samt deras funktion och användningsområden. Hur olika material och tekniska hjälpmedel hanteras.

# Skolverket

Gymnasieskola och kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå

- Material och produkters namn, ursprung, uppbyggnad, egenskaper samt deras påverkan på miljö och hälsa.

Beräkning av kostnad och material\*\*åtgång

- Tid-, material-, och kostnadsberäkning.
- Inköpsplanering utifrån ändamål och sammanhang samt med hänsyn till hållbarhet och kostnadseffektivitet.

Säkert och hållbart arbete

- Säkra och hållbara arbetssätt.
- Skötsel av egen arbetsyta och gemensamma arbetsutrymmen.
- Materialhantering med hänsyn till ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Marknadsföring, försäljning och service

- Analog och digitala tekniker för presentation och marknadsföring av floristiska arbeten.
- Kundorienterat och ansvarsfullt yrkesutövande vid målinriktad försäljning och service samt lösningsfokuserat agerande i servicesituationer.
- Säljarbete utifrån ansvarsfull säljetik samt försäljningstekniker.
- Säljmiljöns byggstenar samt kommunikation och varuexponering ur ett säljfrämjande perspektiv.
- Planering och prissättning av varor och tjänster.

Utveckling och historik

- Floristyrkets karriärmöjligheter och möjlig breddning inom yrkesområdet.
- Floristhantverkets historia och dess utveckling genom stilepokerna, däribland utvecklingen av tekniker, material och uttryck.

## Betygskriterier

### *Betyget E*

Eleven planerar, komponerar och utför med **viss** skicklighet floristiska arbeten och uppnår ett **godtagbart** resultat. Dessutom utvärderar eleven arbetsprocess och resultat med **enkla** omdömen.

Eleven visar **godtagbara** kunskaper om floristiska material och deras användningsområden.

Eleven utför kostnadsberäkningar med **viss säkerhet**.

Eleven arbetar säkert och hållbart.

Eleven utför med **viss säkerhet** försäljnings- och servicearbete och marknadsföring.

Eleven visar **godtagbara** kunskaper om floristhantverkets historia samt om stilepoker och stilutveckling.

### *Betyget D*

Elevens kunskaper bedöms sammantaget vara mellan C och E.

# Skolverket

Gymnasieskola och kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå

## *Betyget C*

Eleven planerar, komponerar och utför med **god** skicklighet floristiska arbeten och uppnår ett **gott** resultat. Dessutom utvärderar eleven arbetsprocess och resultat med **utvecklade** omdömen.

Eleven visar **goda** kunskaper om floristiska material och deras användningsområden.

Eleven utför kostnadsberäkningar med **säkerhet**.

Eleven arbetar säkert och hållbart.

Eleven utför med **säkerhet** försäljnings- och servicearbete och marknadsföring.

Eleven visar **goda** kunskaper om floristhantverkets historia samt om stilepoker och stilutveckling.

## *Betyget B*

Elevens kunskaper bedöms sammantaget vara mellan A och C.

## *Betyget A*

Eleven planerar, komponerar och utför med **mycket god** skicklighet floristiska arbeten och uppnår ett **mycket gott** resultat. Dessutom utvärderar eleven arbetsprocess och resultat med **välutvecklade** omdömen.

Eleven visar **mycket goda** kunskaper om floristiska material och deras användningsområden.

Eleven utför kostnadsberäkningar med **god säkerhet**.

Eleven arbetar säkert och hållbart.

Eleven utför med **god säkerhet** försäljnings- och servicearbete och marknadsföring.

Eleven visar **mycket goda** kunskaper om floristhantverkets historia samt om stilepoker och stilutveckling.