

Peter Skoglöf
Skolverket
Skola och arbetsliv
Box 4002, 171 04 Solna

Rapportering av Tekniksprånget 2022

Tekniksprånget rapporteras vid ett tillfälle varje år till Utbildningsdepartementet. Denna rapport innehåller resultat och underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.

Innehållsförteckning

1. Tekniksprångets mål.....	3
1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	3
1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna	3
1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser	3
2. Tekniksprångets resultat	4
2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	4
2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna	5
2.3. Tekniksprånget erbjöd 589 praktikplatser år 2022.....	5
3. Aktiviteter och händelser 2022.....	8
3.1 Ungdomar	9
3.2 Arbetsgivare	13
3.3 Organisation	15
3.4 Grafisk profil.....	15
3.5 Finansiering	16
4.Statistik 2022.....	17
4.1 Sökande 2022	17
4.2 Tillsatta praktikplatser 2022.....	17
4.3 Fullföljda praktiker 2022	18
5. Ekonomisk redovisning 2022	19
6. Budgetprognos 2023.....	21
7. Prognos för praktikplatser 2023	22
8. Planerade aktiviteter 2023	23
9. Slutord	24
Bilagor.....	25

1. Tekniksprångets mål

1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Den långsiktiga målsättningen med Tekniksprånget är att få fler ungdomar som gått ut naturvetenskaps- eller teknikprogrammet att välja en högre teknisk utbildning. Tekniksprånget ska bidra till att stärka Sveriges framtida kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Då behovet av högre teknisk kompetens finns i hela landet, ska Tekniksprånget verka för att vara ett nationellt initiativ.

1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget ska inspirera fler unga kvinnor att välja en högre teknisk utbildning och på så sätt bidra till en jämnare könsfördelning på de tekniska högskolorna och på sikt även i arbetslivet.

1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser

IVA tillsammans med Tekniksprångets styrgrupp (se bilaga 1) har satt som mål för projektet att 800 ungdomar årligen ska bli erbjudna och genomföra praktik genom Tekniksprånget.

2. Tekniksprångets resultat

I detta avsnitt rapporteras Tekniksprångets resultat med utgångspunkt i ovanstående målsättningar.

2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Sedan starten 2012 har 27 000 ungdomar sökt och närmare 6 000 ungdomar genomfört praktik via Tekniksprånget, hos mer än 450 olika arbetsgivare på 200 orter.

Tekniksprånget har under åren regelbundet genomfört ett flertal undersökningar för att mäta och analysera effekterna av praktiken och för att få underlag för utveckling av programmet. Resultaten har varit stabila med endast små förändringar mellan åren. Sammantaget visar undersökningarna att ungdomarna anser att Tekniksprånget har påverkat deras val av utbildning och studiemotivation samt att praktiken minskar avhopp från de högre tekniska utbildningarna.

Under 2022 tog Skolverket fram en sammanställning av Tekniksprångets resultat under de tio verksamma åren. Skolverkets sammanställning visar att:

- **Tekniksprånget gör att fler söker högre teknisk utbildning.** Praktikanterna har fått ett ökat intresse och motivation och de söker i högre utsträckning en högre teknisk utbildning än de som varken sökt eller deltagit i programmet.
- **Tekniksprånget breddar bilden av ingenjörsyrket.** Deltagarna i programmet får en tydligare bild av både olika branscher, yrken och vem som kan bli ingenjör.
- **Tekniksprånget stärker praktikanterna.** Genom ansvar, stöd och tillit på arbetsplatsen får praktikanterna ett ökat självförtroende.

Under 2022 genomfördes för andra gången även en undersökning baserad på statistik från Statistiska centralbyrån, SCB, för att säkerställa att Tekniksprångets egna undersökningar stämmer överens med verkliga data. Resultaten var även denna gång mycket glädjande och är i linje med Tekniksprångets egna undersökningar:

- **Tekniksprånget påverkar ungas vägval.** 72 procent av ungdomarna som praktiserat under året 2022 anger att praktiken påverkat vad de vill studera framöver.
- **Tekniksprånget får fler att välja en högre teknisk utbildning.** 92 procent av alla som gått Tekniksprånget sedan 2012 har valt att studera vidare inom två år (HT12-HT20). Av dessa har 89 procent valt att studera teknik, naturvetenskap, matematik, farmaci eller medicin. 77 procent har påbörjat en högre teknisk utbildning. Av de som valt att studera vidare är 51 procent kvinnor.
- **Tekniksprånget ökar genomströmningen.** Av de tekniksprångare som går vidare till en teknisk utbildning är 90 procent kvar i studier år två. Motsvarande jämförelsesiffror för alla ingenjörstudenter är 81 procent. Siffrorna bygger på ny statistik från SCB och avser Tekniksprångets alumner som vid tidpunkten för mätningen hunnit till år två på sina studier. Data tyder även på att examensfrekvensen är något högre för tekniksprångare

som studerat till en högre teknisk utbildning jämfört med civilingenjörstudenter över lag.

2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget arbetar aktivt för att förstå och påverka unga kvinnors vägval och få dem intresserade av högre tekniska utbildningar. Kommunikationen riktas och målgruppsanpassas och förebilder används för att nå ut.

- Av praktikanterna var 52 procent kvinnor under 2022, vilket är i linje med genomsnittet sedan programmets start.
- Av de som läser vidare på en högre teknisk utbildning efter Tekniksprånget är 49 procent kvinnor vilket är betydligt högre än genomsnittet på 29 procent för samtliga ingenjörstudenter i Sverige. Siffrorna baseras på statistik från SCB avseende perioden HT12–VT22.

Under år 2022 har Tekniksprånget fortsatt arbetet med att locka unga kvinnor till Tekniksprånget genom att bland annat lyfta fram unga och inspirerande kvinnor som går programmet och genom riktade kampanjer på sociala medier. Tekniksprångets kommunikation har även fokuserat på att belysa möjligheterna att göra skillnad som ingenjör.

En av de viktigaste frågorna för unga är att göra skillnad för samhället i sin framtida karriär.

Det visar Tekniksprångets portalundersökningar genom åren

2.3. Tekniksprånget erbjöd 589 praktikplatser år 2022

Målet om 800 praktikplatser har under flera år varit utmanande att nå, inte minst på grund av pandemin. Trots att osäkerhet har fortsatt att prägla marknaden 2022 har trenden vänt och antalet

erbjudna praktikplatser ökade med mer än 100 platser i jämförelse med året innan. Resultatet är det bästa sedan 2016.

Totalt tillsattes 589 praktikplatser under 2022. Redan HT21 uppmärksammades en tydlig uppgång av antal medverkande arbetsgivare och antal erbjudna praktikplatser i förhållande till året innan. Uppgången har fortsatt under 2022 och hela 47 helt nya arbetsgivare välkomnades under 2022.

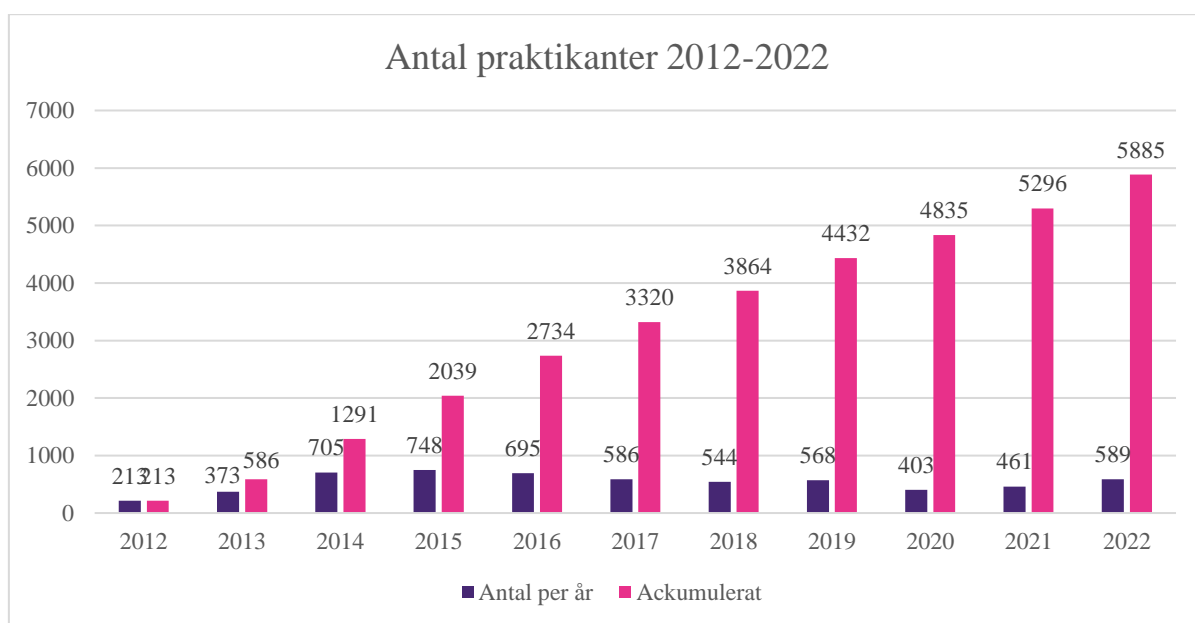


Diagram 1: Antal praktikanter

Utfall antal praktikanter 2021: 461 st.

Utfall antal praktikanter 2022: 589 st.

- År 2022 medverkade 99 arbetsgivare på våren och 140 arbetsgivare på hösten. Det är en uppgång i jämförelse med 2021 och generellt så har responsen från arbetsgivare varit bättre än på många år.
- Hälften av praktikplatserna fanns i storstäder och hälften på mindre orter runt om i landet.
- Tekniksprånget erbjuder praktik hos såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor.
- Under 2022 har arbetsgivare från alla Sveriges 21 regioner medverkat.
- Ambitionen har även i år varit att spegla arbetsmarknadens bredd och verka för att vara ett nationellt initiativ, trots att den prioriteringen tar både mer tid och resurser i anspråk.

Tekniksprånget

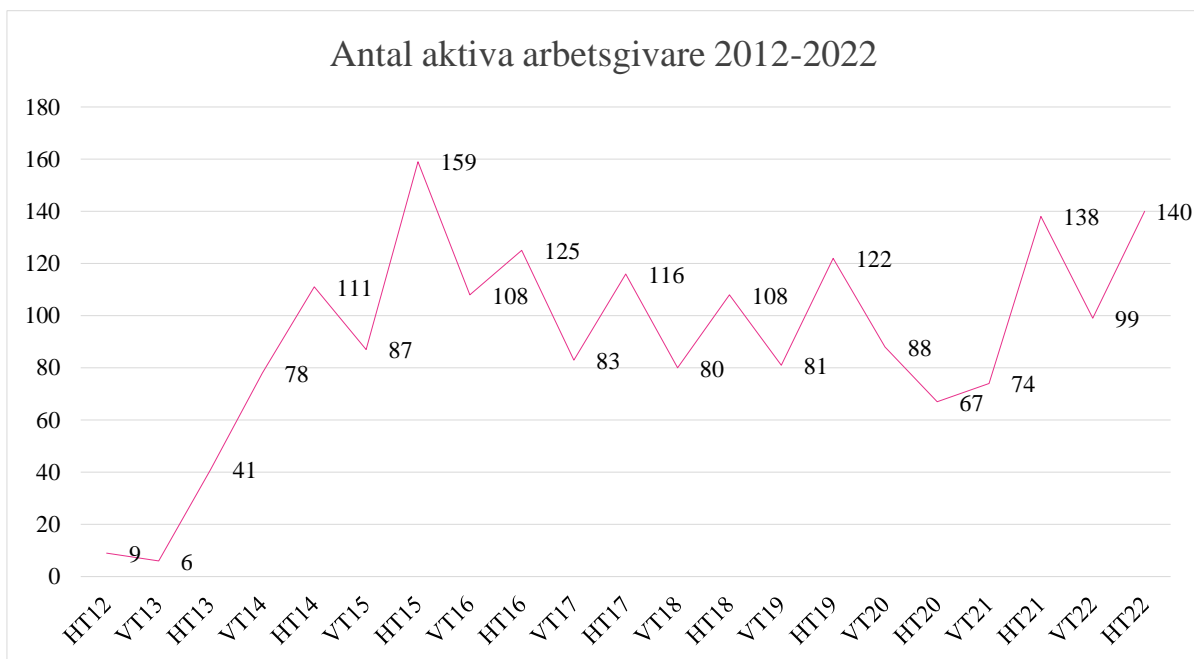


Diagram 2: Antal aktiva arbetsgivare

Antal aktiva arbetsgivare våren 2022: 99 st.

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2022: 140 st.

3. Aktiviteter och händelser 2022

Tekniksprånget har två huvudsakliga målgrupper – ungdomar och arbetsgivare. Nedan presenteras de aktiviteter som genomförts under året för att nå dessa målgrupper, samt övriga relevanta aktiviteter och händelser.

År 2022 har varit ett positivt år. Många arbetsgivare som pausade sin medverkan i Tekniksprånget under pandemin har kommit tillbaka och många nya har även rekryterats. De flesta praktiker genomförs nu på plats igen eller som en hybridmodell.

Tekniksprånget 10 år

Under året fyllde Tekniksprånget 10 år. Det firades stort med en tillställning hos Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) där både nuvarande praktikanter, alumner, representanter från arbetsgivare och deltagare från styrgrupp deltog. Under seminariet bjöds deltagarna på en tillbakablick på Tekniksprångets 10-åriga resa och paneldiskussioner med både arbetsgivare och alumner om vad programmet har betytt för dem.

Tekniksprångets 10-årsjubileum uppmärksammades även i Stadshuset under IVA:s årliga högtidssammankomst. På eventet deltog bland andra kungen, många av IVA:s ledamöter, talmannen och företrädare från näringsliv, akademi och offentlig sektor.



Tekniksprånget

500 tekniksprångare på Volvo

Under året blev Volvo först till 500 tekniksprångare. Det firades med videos och inlägg i sociala medier. Arbetsgivare som Volvo har gjort stor skillnad för både många individer och för Tekniksprånget som program.



Bildtext: Lennart Cider, handledare på Volvo, tillsammans med Klara Pålsson som gjorde Tekniksprånget 2014 och som nu är anställd på Volvo samt tekniksprångaren Johanna Wising berättar i en film om Volvos engagemang i Tekniksprånget.

Finalister i Årets kompetenspris

Tekniksprånget var en av sex finalister i kategorin Årets kompetenspris - Tech Skills & Talent Award som belönar aktörer bakom lösningar och insatser som stärker hela Tech-sektorns tillgång till kompetens. De sex finalisterna tar alla ansvar för att stärka branschens attraktivitet och arbetar aktivt med att täcka branschens stora kompetensgap genom olika aktiviteter, så som kompetensutveckling och livslångt lärande. Priset vanns av organisationen Tjejer Kodar. Bakom tävlingen står IDG och branschorganisationen TechSverige.

3.1 Ungdomar

Tekniksprånget vill få fler unga att välja en högre teknisk utbildning, i synnerhet bland de grupper som har potential men som är tveksamma till att bli ingenjör. I Tekniksprångets portalundersökning svarar en majoritet av de sökande, i snitt 60 procent, att de är tveksamma till högre tekniska studier. Tveksamheten är större bland kvinnor än bland män, men den främsta orsaken till tveksamheten är densamma – osäkerhet på vart studierna leder.

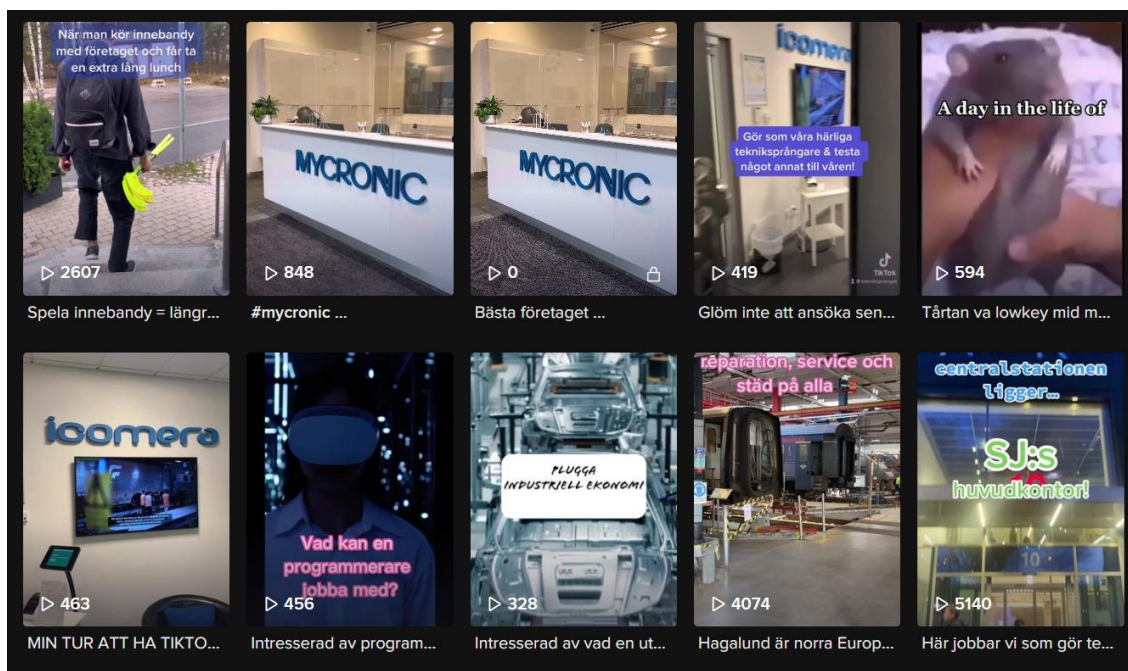
Tekniksprånget

Under 2022 har Tekniksprånget kunnat erbjuda betydligt fler praktikplatser än i fjol, men flera av praktikplatserna blev aldrig tillsatta då antalet sökande ungdomar var för få, framför allt till praktikplatser utanför storstadsområdena. För att förstå orsaken till det minskade söktrycket initierade Tekniksprånget en analys av Ungdomsbarometern.

Några av slutsatserna från analysen är att:

- Intresset för teknik sjunker svagt bland unga över tid och bland de som läser sista året på NA/TE är teknikintresset fortsatt betydligt högre bland män än kvinnor.
- Intresset för ingenjersstudier minskar något bland unga i stort.
- Över en tredjedel av de unga har ändrat sina planer till följd av pandemin, vilket bland annat lett till att många haft bråttom att börja plugga direkt.
- Sistaårseleverna på NA/TE har dessutom påverkats studiemässigt under pandemin. De upplever att studiemängden har ökat och att deras betyg minskat, vilket indikerar sämre kunskaper. Det i sin tur riskerar att minska intresset för en högre teknisk utbildning.

En extra resurs tillsattes redan under 2022 för att arbeta med riktad kommunikation till ungdomarna. Även en ny strategi för sociala medier togs fram med bland annat TikTok som en viktig kanal.



Bildtext: Exempel på kommunikation från Tekniksprångets TikTok-kanal.

Under 2022 har målet varit att nå ännu fler unga:

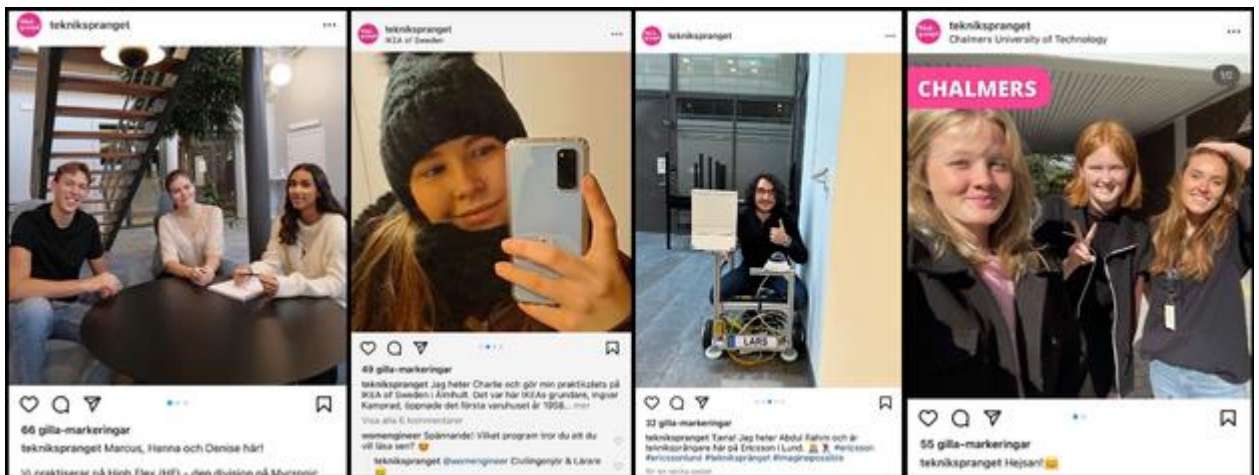
- kvinnor
- med utländsk bakgrund
- från studieovana hem

Med en inkluderande kommunikation, där Tekniksprånget bland annat lyft fram fler förebilder och breddat igenkänningen, har målgrupperna bearbetats.

För att nå ut till ungdomar från områden och hem där det inte finns en akademisk tradition har Tekniksprånget en fortsatt dialog med organisationer som Folkets Husby i Järva samt Jobbtorg Stockholm.

Under 2020 gjordes en justering i ansökningsprocessen för att ge alla som söker samma förutsättningar. Det är numera större fokus på varför en person söker en praktikplats och mindre fokus på personen i sig. Justeringen har lett till att ansökningarna över lag håller högre kvalitet. Tekniksprånget har även haft en fortsatt dialog under 2022 med arbetsgivare för att öka deras benägenhet till fördomsfri rekrytering.

En förändring som gjorts inför VT22 är att ansökningsperioden har kortats ner från en månad till tre veckor. Det möjliggör för arbetsgivarna att bli klara med rekryteringen i tid (innan jul, respektive innan sommaren). Nya ansökningsperioder är 16 april-6 maj, resp. 16 okt - 6 nov. Det gick smidigt att förändra ansökningsperioderna och effekten har blivit att fler arbetsgivare har blivit klara med rekryteringen innan jul respektive sommarlov.



Bildtext: Tekniksprångare som lyfts i kommunikationen under 2022.

Tekniksprånget arbetar löpande för att synas i kanaler där ungdomar som gått ut NA/TE-programmen finns. Tekniksprångets undersökning visar att hemutskick, skolan, kompisar och föräldrar är de viktigaste kanalerna för att nå ungdomarna. Därför görs kommunikationsinsatser på bred front.

- **Hemutskick** via post har gjorts till samtliga 25 000 avgångselever från NA/TE-programmen. Liksom tidigare år var det via utskicket som flest ungdomar hörde talas om Tekniksprånget (45 procent).
- **Sociala medier** är en central kanal för att nå ungdomarna. Kampanjerna har varit framgångsrika och skapat ett stort engagemang. Tekniksprånget har under året valt att fokusera mindre på Facebook eftersom unga sällan rör sig där, och i stället flyttat fokus till TikTok. Twitterkontot har lagts ner medan närvaron fortsätter på Instagram och Snapchat. Ett försök har även gjorts med chattverktyget Discord för att främja

kommunikation direkt med och mellan praktikanterna Kampanjer i sociala medier har resulterat i att 10 814 unika användare har besökt Tekniksprångets hemsida vilket är på samma höga nivå som året innan. Generellt sett är innehållet i sociala medier till större del användargenererat vilket innebär att det är tekniksprångarna själva som producerar innehåll till kommunikationen. Det har också skett ett skifte till mer rörligt innehåll.

- **Tekniksprångets hemsida** är en samlingsplats för den som vill veta mer om Tekniksprånget. Alla kommunikationskanaler som används i Tekniksprångets kommunikation driver besök till hemsidan. De digitala kanalerna optimeras och justeras löpande för maximal effekt. Under 2022 hade hemsidan 63 750 besök.
- **Skolutskick** till studie- och yrkesvägledare samt rektorer på skolor som erbjuder NA/TE-programmen är en viktig kommunikationsinsats varje vårtermin för att nå ungdomar när de är kvar i skolan. Utskicket uppmuntrar skolan att informera eleverna om Tekniksprånget.
- **Skolbesök** är en integrerad del av Tekniksprånget och alla praktikanter uppmuntras att besöka närliggande gymnasieskolor under sin praktik för att inspirera fler till att söka. Det är en viktig aktivitet för att väcka intresse för programmet. Under 2022 har 52 skolbesök genomförts på plats i skolor. Det är väsentligt fler än under de senaste åren.
- **Arbetsförmedlingen** försågs med material för marknadsföring av Tekniksprånget.
- **Personlig support** erbjuds löpande via Tekniksprångets e-post och Facebook för att ge ungdomarna svar på deras frågor om programmet.
- **Strategiskt PR-arbete** har genomförts och under 2022 uppmärksammades framför allt Tekniksprångets arbete för att få fler kvinnor att välja ingenjörsyrket och en högre teknisk utbildning.
- **Events:** Tekniksprånget deltog på Lise Meitnerdagen i Stockholm, SACO:s studentmässa i Stockholm och Kunskap & framtid i Göteborg
- **Riktad bearbetning** genomförs i slutet av varje ansökningsperiod för att säkerställa att så många praktikplatser som möjligt tillsätts. Sökande till populära arbetsgivare uppmuntras att även söka till arbetsgivare med få ansökningar i närområdet för att optimera chanserna till en praktikplats. På orter med traditionellt lågt söktryck gjordes under 2022 preventiva kommunikationsinsatser för att öka kännedomen om Tekniksprånget, bland annat genom samarbete med Arbetsförmedlingen som gjorde inlägg om Tekniksprånget i sina sociala kanaler samt genom sms och kampanjer på sociala medier.



Bildtext: En av många kommunikationsinsatser som gjorts i rörligt format under 2022.

3.2 Arbetsgivare

Tekniksprånget speglar hela arbetsmarknaden med små och stora arbetsgivare i privat och offentlig sektor runt om i hela Sverige. Totalt har över 400 arbetsgivare öppnat sina dörrar för Tekniksprångare under åren och i år rekryterades 47 helt nya arbetsgivare till programmet. Detta har varit möjligt tack vare riktade sälj- och marknadsföringsinsatser.

Det finns en väl utvecklad process för kommunikation med medverkande arbetsgivare. Den består av:

- **Löpande personlig kontakt** med arbetsgivarens kontaktperson
- **Linkedinkonto** som används som säljkanal och där samarbete med olika arbetsgivare, events samt viktiga händelser kommuniceras i syfte att inspirera andra arbetsgivare.
- **Riktad bearbetning** för att få fler ungdomar att söka till arbetsgivare med få sökande.
- **Workshops för handledare.** I syfte att förenkla handledarens roll, erbjöds digitala handledarintroduktioner både vår- och hösttermin. Deltagarantalet har ökat sedan handledarintroduktionerna började erbjudas digitalt. Totalt har uppemot 170 handledare deltagit under året. Handledarintroduktionerna ges väldigt bra betyg i utvärderingarna.

Tekniksprånget

- **Riktat stöd till kontaktperson och handledare** i form av hjälp i rekrytering och löpande stöd under praktiken har genomförts, bland annat genom skriftliga guider för annonsering, rekrytering, portalanvändning samt en intervjumall.
- **Välkomstpaket** till handledare med praktisk information om praktiken och ett lättillgängligt programupplägg för handledare och praktikant.
- **Kommunikationsstöd** och material finns framtaget för att underlätta för arbetsgivare att tillvarata potentialen i sitt deltagande. Materialet består av best practice case, färdigskrivna texter och rekommendationer.
- **Rörliga filmer och redaktionellt material** för att lyfta fram positiva exempel och förebilder bland medverkande arbetsgivare, praktikanter och alumner.
- **Proaktiv marknadsföring och varumärkesbyggande** där arbetsgivare lyfts för att synliggöra deras engagemang och få fler arbetsgivare att vilja medverka sker löpande.

97%

av handledarna anger att de vill vara handledare igen - nu eller i framtiden.

Onboarding 2.0
Handledarundersökning
Karolinska Institutet 2022

De fysiska evenen har under året kommit i gång igen efter pandemin och Tekniksprånget har deltagit i ett flertal event under året för att väcka intresse för programmet hos arbetsgivare.

- Energikonferensen 2022 i Stockholm
- Lokala events i Småland och Värmland

Tekniksprånget har under året fortsatt arbetet med att inspirera och hjälpa arbetsgivare att kommunicera kring sin medverkan i Tekniksprånget, till exempel genom texter till årsredovisningar och berättelser om tekniksprångare. Ett samarbete mellan Tekniksprånget och många arbetsgivare har utvecklats och idag går kommunikationen ofta hand i hand. Allt fler arbetsgivare väljer att marknadsföra sin medverkan i Tekniksprånget i deras sociala kanaler, i debattartiklar, hållbarhetsrapporter och årsredovisningar.

Tekniksprånget



Bildtext: Inlägg i våra egna och våra arbetsgivares sociala kanaler om Tekniksprånget – Afry, MTEK och Smurfit Kappa Piteå.

3.3 Organisation

Tekniksprånget fortsätter att vara ett i hög utsträckning operativt och säljdrivet program. Säljarna har individuella säljmål och arbetar branschindelad, i syfte att förstå branschens utmaningar och kunna förmedla nischad rådgivning till kunderna. Varje arbetsgivare har en dedikerad kontaktperson för att skapa en personlig relation med hög servicegrad. Alla arbetsgivare erbjuds handledarutbildningar, kommunikationsmaterial, mallar, best practice och rådgivning.

En kontinuerlig utveckling av säljprocessen är viktig för att öka antalet medverkande arbetsgivare och antalet praktikplatser. Under 2022 har säljmetodiken fortsatt att förfinas från första kundkontakt till avslut. Individuella utvecklingsplaner för säljarna har även implementerats.

Eftersom Tekniksprånget identifierat att färre ungdomar söker till programmet har en resurs tillsatts under året för att fokusera på ungdomskommunikation.

3.4 Grafisk profil

Implementationen av den nya grafiska profilen påbörjades under hösten 2020 och fortsatte under 2021 med nytt hemutskick och programblad och under 2022 med resterande material samt förberedelser för implementation av den grafiska profilen på kommande ny hemsida. Målet är att den nya grafiska profilen ska bidra till ökad kännedom och stärkt varumärke.

Tekniksprånget



Bildtext: Exempel på 2022-års uttag ur Tekniksprångets grafiska profil.

3.5 Finansiering

Under 2021 aviserade regeringen att Tekniksprångets finansiering föreslås förlängas för åren 2022–2024 med 15 miljoner kronor per år.

4.Statistik 2022

4.1 Sökande 2022

Antal sökande praktikperiod	VT21	HT21	VT22	HT22
Sökande män	574	1135	361	967
Sökande kvinnor	406	820	217	630
Sökande annan	2	5	2	4
SÖKANDE TOTALT	982	1960	580	1601

Tabell 1: Antal sökande avgångselever 2022 jmf. 2021

År 2022 sökte 2181 personer till Tekniksprånget. Könsfördelningen bland de sökande är 39 procent kvinnor och 61 procent män.

4.2 Tillsatta praktikplatser 2022

Antal antagna praktikperiod	VT21	HT21	VT22	HT22
Antagna män	61	122	102	179
Antagna kvinnor	94	184	105	199
Antagna annan	0	0	1	3
ANTAGNA TOTALT	155	306	208	381

Tabell 2: Antal antagna praktikanter 2022 jmf. 2021

År 2022 antogs 589 praktikanter till Tekniksprånget.

Tekniksprånget

Det har alltid funnits ett starkt intresse från arbetsgivarna att anställa kvinnliga praktikanter. År 2022 är dock fördelningen av de som erbjöds praktikplats väldigt jämn mellan könen. 52 procent kvinnor erbjöds praktik och 48 procent män.

Under året medverkade 188 unika arbetsgivare på 81 olika orter. Tekniksprånget rekryterade 47 nya arbetsgivare 2022. Bland arbetsgivarna som erbjuder praktik finns såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor, vilket speglar bredden av arbetsmarknaden för ingenjörer. Från offentlig sektor deltar såväl regioner, kommuner och kommunala bolag som statligt ägda bolag och myndigheter.

Av de som praktiserade under 2022 gjorde drygt hälften (58 procent) sin praktik hos en arbetsgivare utanför storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö).

Se bilaga 2 för redovisning av praktikanter på personnummernivå.

"Jag har inte jobbat alls med teknik tidigare och har inte varit speciellt intresserad av det. Under den här tiden har jag verkligen fått upp ögonen för teknik.

Johanna Wising
tekniksprångare, Volvo 2022

4.3 Fullföljda praktiker 2022

Under år 2022 valde sju praktikanter att avsluta sin praktik i förtid. Det ligger i nivå med de två senaste åren. Anledningen till avhoppet varierar från sjukdom till missnöje, annat jobb och att det inte fungerade med arbetsgivaren.

5. Ekonomisk redovisning 2022

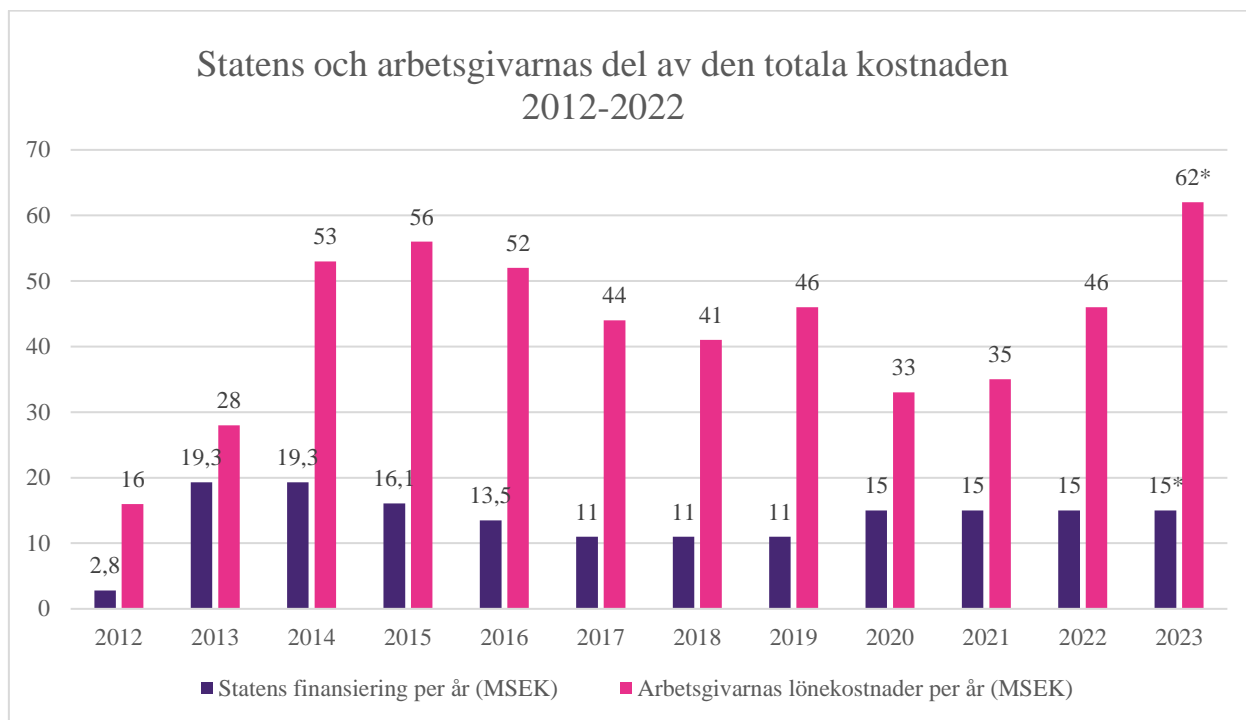


Diagram 3: Statens och arbetsgivarnas del av den totala kostnaden

* Baserad på beviljad budget för 2023 och IVAs mål på 800 praktikplatser

Budget (MSEK)

Beviljad budget 2015:	18,5
Äskad budget 2016:	22,5
Beviljad budget 2016:	13,5
Äskad budget 2017:	13,5
Beviljad budget 2017:	11,0
Äskad budget 2018:	11,0
Beviljad budget 2018:	11,0
Äskad budget 2019:	11,0
Beviljad budget 2019:	11,0
Äskad budget 2020:	15,0
Beviljad budget 2020:	15,0
Äskad budget 2021:	15,0
Beviljad budget 2021:	15,0
Äskad budget 2022:	15,0
Beviljad budget 2022:	15,0
Äskad budget 2023:	15,0
Beviljad budget 2023:	15,0

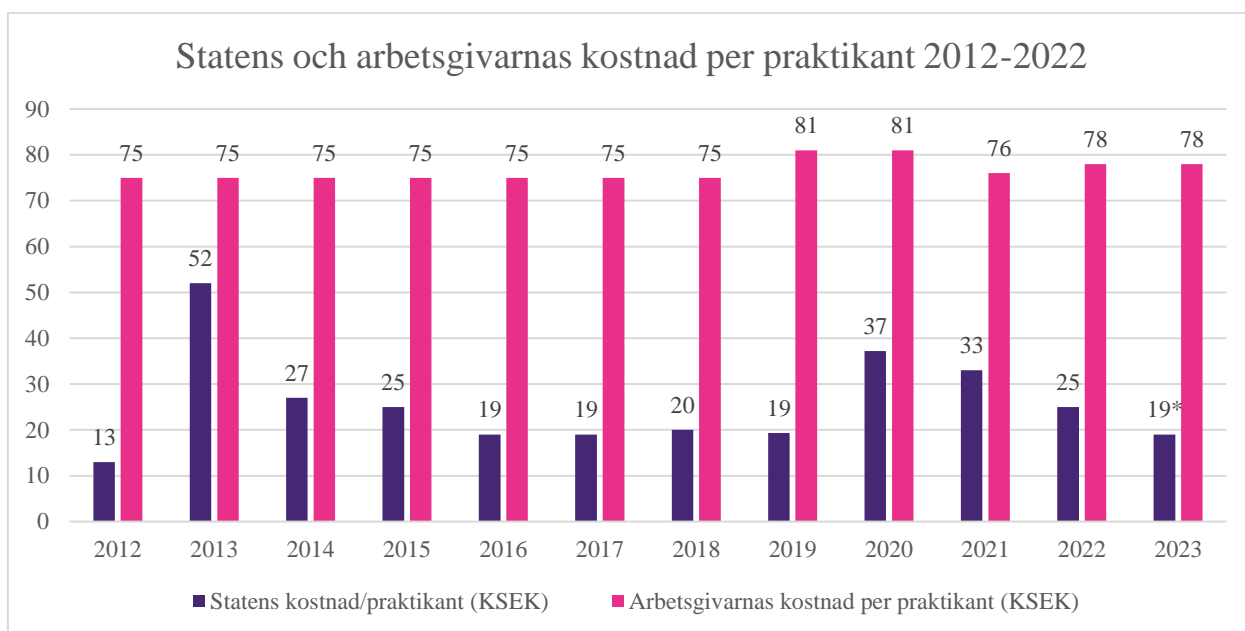


Diagram 4: Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant

* Baserad på beviljad budget för 2023 och styrgruppens mål

Kostnad per praktikant 2014 (utfall): 27

Kostnad per praktikant 2015 (utfall): 25

Kostnad per praktikant 2016 (utfall): 19

Kostnad per praktikant 2017 (utfall): 19

Kostnad per praktikant 2018 (utfall): 20

Kostnad per praktikant 2019 (utfall): 20

Kostnad per praktikant 2020 (utfall): 37

Kostnad per praktikant 2021 (utfall): 33

Kostnad per praktikant 2022 (utfall): 25

Kostnad per praktikant 2023 (prognos): 19*

För komplettering av ekonomiskt utfall se bilaga 3 som kommer Skolverket tillhanda i mitten av februari.

6. Budgetprognos 2023

Budgetprognos 2023 och aviserade medel för 2022 se bilaga 3.

7. Prognos för praktikplatser 2023

Prognosen för VT23 är 210 praktikanter fördelat på över 100 arbetsgivare. Insatser mot arbetsgivarna görs för att underlätta deras rekrytering och säkra prognosen.

Prognosen för VT23 visar att Tekniksprånget även fortsättningsvis kommer att erbjuda praktikplatser hos en mångfald av arbetsgivare i hela landet.

Under ansökningsperioden inför VT22 uppmärksammades ett minskat söktryck hos ungdomar. Tekniksprånget inledde därför året med att undersöka vad det lägre söktrycket kunde bero på. Slutsatserna av analysen som genomfördes av Ungdomsbarometern presenteras i avsnitt 3.1.

8 Alvesta

Redaktion: 0472-231 90
E-post: alvesta.red@smp.se
Annons företag: 0470-77 04 40, Annons privatpersoner: 0470-77 05 00

SMP
Tisdag 18 oktober 2022



Alva Skyttner som kommer från Vallsta, en ort som tillhör Bollnäs kommun i Hälsingland, fick en praktikplats på Alvesta kommun genom Tekniksprånget.

Alva, 19, tog språnget – flyttade 70 mil för praktikjobbet

Bildtext: Tekniksprångaren Alva Skyttner uppmärksammades i Smålandsposten.

8. Planerade aktiviteter 2023

Tekniksprånget går in på sitt tolfte år och har ett väl utvecklat sätt att arbeta före, under och efter praktikperioderna. Med hjälp av tidigare års undersökningar finns god kännedom om både ungdomars och arbetsgivares behov, vilket Tekniksprånget tar med in i 2023.

Följande aktiviteter planeras utöver den löpande verksamheten:

- Skolan är en viktig kanal för att marknadsföra Tekniksprånget till avgångsstudenter. 23 procent av de som söker till Tekniksprånget anger att det är via skolan som de hört talas om programmet. Under 2023 kommer därför Tekniksprånget att fokusera på att synliggöra programmet än mer på gymnasieskolor i syfte att öka antalet ansökningar.
 - Personliga kontakter kommer att initieras med samtliga rektorer, SYV och programansvariga på orter där det är svårt att fylla praktikplatserna.
 - Det kommer att göras utskick till samtliga gymnasieskolor med NA/TE-program i Sverige med affischer, flyers och en film om Tekniksprånget.
- Arbetet för att få fler sökande och praktikanter från målgrupperna *Unga med utländsk bakgrund* och *Unga från studieovana hem* kommer att utvecklas.
 - Skolbesök kommer att prioriteras i utsatta områden i framför allt Stockholm och Göteborg.
 - Dialog med arbetsgivare om kompetensbaserad rekrytering samt uppdatering av stödmaterial kommer att fortsätta.
- Tekniksprångets effekter i form av studieval, genomströmning och examen samt Tekniksprångets kvalitet kommer att följas upp.
 - Den uppdaterade genomströmningsundersökningen (klar dec 22) kommer att synliggöras.
 - Etablering av kontakt och stärka relationer med landets tekniska lärosäten kommer att prioriteras.
- Utveckling av IT-system för ökad intern effektivitet samt extern användarbarhet
 - Lansering av nya www.teknikspranget.se kommer att ske under 2023.

9. Slutord

Sedan starten 2012 har 27 000 ungdomar sökt och 6 000 genomfört praktik via Tekniksprånget. Programmet gör skillnad på nationell nivå. Drygt 450 små och stora arbetsgivare i offentlig och privat sektor på 200 orter runt om i Sverige har deltagit.

Anledningen till att Tekniksprånget startades var för att många ungdomar är tveksamma till högre tekniska studier, i synnerhet unga kvinnor. I år fyller Tekniksprånget tio år och under det gångna decenniet har praktikprogrammet fått tusentals ungdomar att få upp ögonen för teknik. Alla undersökningar som genomförts genom åren visar på praktikens positiva effekter. Tekniksprånget gör att fler söker högre teknisk utbildning, breddar bilden av ingenjörsyrket och stärker praktikanternas självförtroende. Att Tekniksprånget gör skillnad bekräftas även av siffror från SCB som också visar att Tekniksprånget ökar genomströmningen på högskolorna.

År 2022 har varit ett positivt år. Efter ett par år av pandemi, med fokus på att hitta nya vägar framåt, har trenden vänt. Tidigare deltagande arbetsgivare har återvänt och nya har anslutit sig till Tekniksprånget. Under året uppmärksammades Volvo som den första arbetsgivaren som totalt har tagit emot fler än 500 tekniksprångare.

Knappt 600 ungdomar har genomfört praktik under 2022 vilket är det bästa deltagandet sedan 2016. Ett orosmoment som uppmärksammades redan på hösten 2021 är att färre ungdomar än tidigare söker till Tekniksprånget. För att förstå orsaken till det minskade söktrycket initierade Tekniksprånget en analys av Ungdomsbarometern som bland annat visar att intresset för teknik sjunker bland unga över tid, att intresset för ingenjörstudier minskar något bland unga och att sistaårselever på NA/TE har påverkats negativt studiemässigt under pandemin. Med nyvunnen kunskap om de negativa trenderna har Tekniksprånget under 2022 ökat de kommunikativa insatserna för att nå ungdomarna än tidigare.

Tekniksprånget arbetar med att förstå och påverka unga kvinnors vägval och få dem intresserade av högre tekniska utbildningar. Under 2022 har fokus även varit på ungdomar med utländsk bakgrund och från studieovana hem. Med en inkluderande kommunikation, stöd till arbetsgivare att rekrytera fördomsfritt samt medverkan på olika events har arbetet fortsatt med samma intensitet som under 2021.

Ett av flera förbättringsinitiativ som har implementerats under året är att ansökningsperioden har kortats ner från en månad till tre veckor. Effekten av förändringen kom snabbt. Fler arbetsgivare har blivit klara med rekryteringen innan jul respektive sommarlov, vilket gynnar de som ansökt om praktikplats och underlättar Tekniksprångets interna processer.

Sammanfattningsvis, har Tekniksprånget gjort skillnad för ungdomar och Sverige i tio år – men det finns fortfarande mycket kvar att göra. Tekniksprånget ser fram emot att fortsätta resan med att påverka ungas vägval och inspirera fler till att välja högre tekniska studier.

Bilagor

Bilaga 1

Tekniksprångets styrgrupp består utav följande personer:

- Birgitta Bergvall-Kåreborn (ordf.), rektor Luleå Tekniska Universitet
- Anja Frey, chef Fryshuset
- Ann Brunnberg, kommunikationschef, IVA
- Camilla Modéer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning
- Helena Stjernholm, vd Industrivärden
- Johan Forssell, vd Investor
- Jonas Gustavsson, vd AFRY
- Klas Wåhlberg, vd Teknikföretagen, ledamot IVAs avd. Maskinteknik
- Viktor Öwall, vicerektor Lunds Tekniska Högskola

Bilaga 2

Redovisning av sökande och praktikanter på personnummernivå. Se separat lösenordskyddad Excelfil.

Bilaga 3

Redovisning av budget för 2023 samt utfall för 2022. Se separat Excelfil. Den ekonomiska redovisningen av verksamhetsåret 2022 inkommer till Skolverket i mitten av februari.