

Peter Skoglöf  
Skolverket  
Skola och arbetsliv  
Box 4002, 171 04 Solna

# Rapportering av Tekniksprånget 2021

*Tekniksprånget rapporteras vid ett tillfälle varje år till Utbildningsdepartementet. Denna rapport innehåller resultat och underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.*

## Innehållsförteckning

1. Tekniksprångets mål.....	3
1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	3
1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna .....	3
1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser .....	3
2. Tekniksprångets resultat .....	4
2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	4
2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna .....	5
2.3. Tekniksprånget erbjöd 461 praktikplatser år 2021 .....	6
3. Aktiviteter och händelser 2021 .....	8
3.1 Ungdomar .....	9
3.2 Arbetsgivare .....	11
3.3 Säljorganisation .....	15
3.4 Grafisk profil .....	15
3.6 Finansiering .....	16
4. Statistik 2021 .....	17
4.1 Sökande 2021 .....	17
4.2 Tillsatta praktikplatser 2021 .....	17
4.3 Fullföljda praktiker 2021 .....	18
5. Ekonomisk redovisning 2021 .....	19
6. Budgetprognos 2022.....	21
7. Prognos för praktikplatser 2022.....	22
8. Planerade aktiviteter 2022 .....	23
9. Slutord .....	24
Bilagor.....	25

## 1. Tekniksprångets mål

### **1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft**

Den långsiktiga målsättningen med Tekniksprånget är att få fler ungdomar som gått ut naturvetenskaps- eller teknikprogrammet att välja en högre teknisk utbildning. Tekniksprånget ska bidra till att stärka Sveriges framtida kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Då behovet av högre teknisk kompetens finns i hela landet, ska Tekniksprånget verka för att vara ett nationellt initiativ.

### **1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna**

Tekniksprånget ska inspirera fler unga kvinnor att välja en högre teknisk utbildning och på så sätt bidra till en jämnare könsfördelning på de tekniska högskolorna och på sikt även i arbetslivet.

### **1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser**

Tekniksprångets styrgrupp (se bilaga 1) har satt som mål för projektet att 800 ungdomar årligen ska bli erbjudna och genomföra praktik genom Tekniksprånget.

## 2. Tekniksprångets resultat

I detta avsnitt rapporteras Tekniksprångets resultat med utgångspunkt i ovanstående målsättningar.

### 2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Sedan starten 2012 har 25 000 ungdomar sökt och 5300 ungdomar genomfört praktik via Tekniksprånget, hos mer än 400 olika arbetsgivare på 120 orter.

Tekniksprånget har under åren regelbundet genomfört ett flertal undersökningar för att mäta och analysera effekterna av praktiken och för att få underlag för utveckling av programmet. Resultaten har varit stabila med endast marginella förändringar mellan åren. Undersökningarna har visat att ungdomarna anser att Tekniksprånget har påverkat deras val av utbildning och studiemotivation samt att praktiken minskar avhopp från de högre tekniska utbildningarna.

Under 2020 genomfördes för första gången en undersökning<sup>1</sup> som baserad på statistik från Statistiska centralbyrån, SCB, för att säkerställa att ungdomarnas enkätsvar stämmer överens med verkliga data. Resultaten var mycket glädjande och stämmer väl överens med resultaten från Tekniksprångets egna undersökningar:

- **Tekniksprånget påverkar ungas vägval.** 76 procent av alla ungdomar som praktiserat under året 2021 anger att praktiken påverkat vad de vill studera framöver. 74 procent anger att de vill studera en högre teknisk utbildning.
- **Tekniksprånget får fler att välja en högre teknisk utbildning.** 90 procent av alla som gått Tekniksprånget sedan 2012 har valt att studera vidare inom två år. Av dessa har 76 procent påbörjat en högre teknisk utbildning.
- **Tekniksprånget ökar genomströmningen.** Av de tekniksprångare som går vidare till en teknisk utbildning är 90 procent kvar i studier år två. Motsvarande siffror för alla civil- och högskoleingenjörsstudenter är 84 procent respektive 78 procent. Siffrorna bygger på statistik från SCB och avser Tekniksprångets alumner som vid tidpunkten för mätningen hunnit till år två på sina studier. Data tyder även på att examensfrekvensen är högre för tekniksprångare som studerat till civilingenjör än för civilingenjörsstudenter över lag.

---

<sup>1</sup> [Webblänk till undersökningen](#)

## 2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget arbetar aktivt för att förstå och påverka unga kvinnors vägval och få dem intresserade av högre tekniska utbildningar. Kommunikationen riktas och målgruppsanpassas och förebilder används för att nå ut.

- Av praktikanterna var 60 procent kvinnor under 2021, vilket är högre än genomsnittet på 52 procent sedan programmets start.
- Av de som läser vidare på en högre teknisk utbildning efter Tekniksprånget är 48 procent kvinnor vilket är betydligt högre än genomsnittet på 29 procent i Sverige. Siffrorna baseras på statistik från SCB avseende perioden HT12–VT20.

Under år 2021 har Tekniksprånget fortsatt arbetet med att locka unga kvinnor till Tekniksprånget genom att bland annat lyfta fram unga och inspirerande kvinnor som går Tekniksprånget. Tekniksprångets praktikantundersökningar visar även i år att frågor som rör samhällsutveckling och hållbarhet är viktiga för de unga. Därför har Tekniksprångets kommunikation även belyst möjligheterna att göra skillnad som ingenjör.

Branschorganisationen Teknikföretagen uppmärksammar under året vid två tillfällen att Tekniksprånget arbetar för att fler kvinnor ska läsa en högre teknisk utbildning, bland annat i en intervju med tekniksprångarna Sara Kernén och Linn Jendeby som är aktiva för att få fler unga tjejer att söka tekniska linjer på gymnasiet.

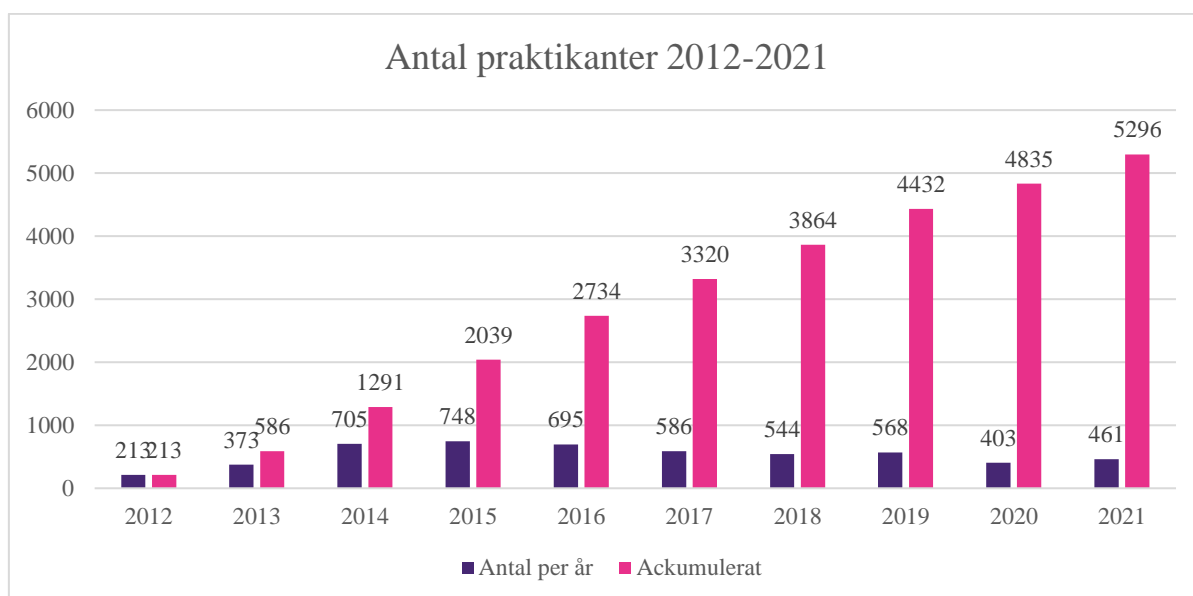


Bildtext: Sara Kernén och Linn Jendeby intervjuas av Teknikföretagen.

## 2.3. Tekniksprånget erbjuder 461 praktikplatser år 2021

Målet om 800 praktikplatser har under flera år varit utmanande att nå och under 2021 har det varit fortsatt utmanande på grund av pandemin. Osäkerhet på marknaden och åtgärder i form av till exempel permitteringar har hindrat arbetsgivare att ta emot praktikanter.

Totalt tillsattes 461 praktikplatser under 2021. En positiv signal är att HT21 visade en tydlig uppgång av antal medverkande arbetsgivare och antal erbjudna praktikplatser i förhållande till året innan. Hela 36 nya arbetsgivare välkomnades under 2021. Tekniksprånget har under året arbetat med att hitta nya vägar till praktik under pandemin, bland annat genom att utmana arbetsgivare att genomföra praktik digitalt när praktik på plats inte varit möjligt.

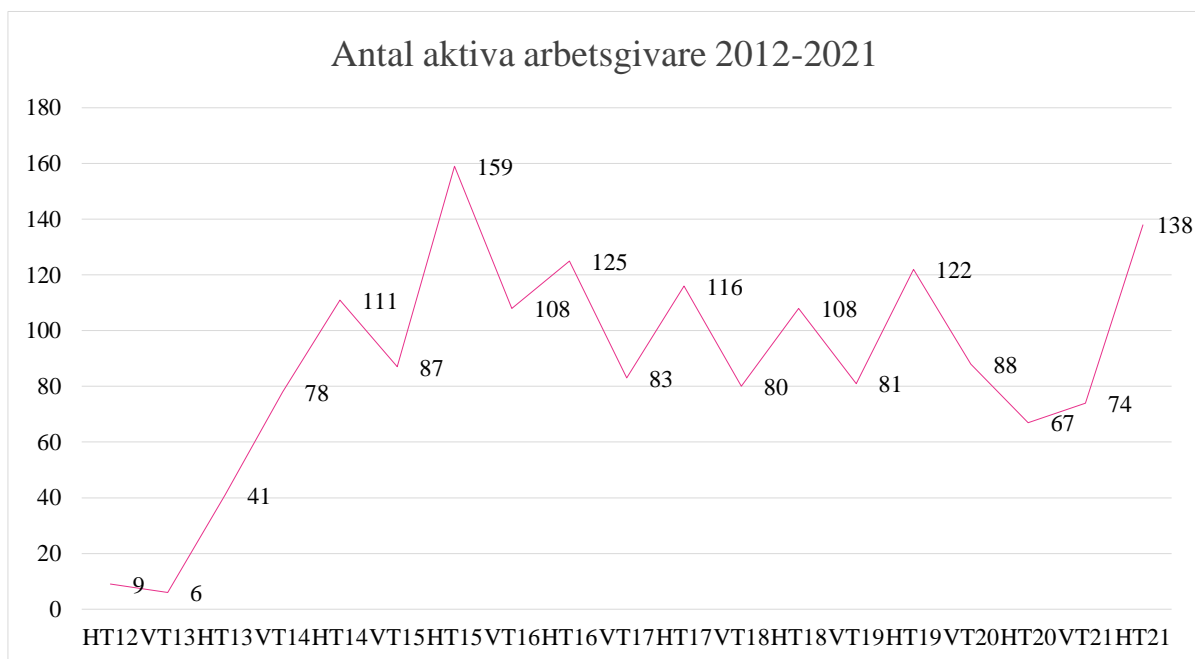


**Diagram 1: Antal praktikanter**

Utfall antal praktikanter 2020: 403 st.

Utfall antal praktikanter 2021: 461 st.

- År 2021 medverkade 74 arbetsgivare på våren och 138 arbetsgivare på hösten. Det är första gången sedan HT15 som antalet arbetsgivare per en termin varit så högt som 138. En så bra respons från arbetsgivarna under en pågående pandemi ger stora förhoppningar och en fortsatt tillströmning av arbetsgivare och praktikplatser även kommande terminer.
- Hälften av praktikplatserna fanns i storstäder och hälften på mindre orter runt om i landet.
- Tekniksprånget erbjuder praktik hos såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor.
- Under 2021 har arbetsgivare från alla Sveriges 21 regioner medverkat.
- Ambitionen har även i år varit att spegla arbetsmarknadens bredd och verka för att vara ett nationellt initiativ, trots att den prioriteringen tar både mer tid och resurser i anspråk.



**Diagram 2: Antal aktiva arbetsgivare**

Antal aktiva arbetsgivare våren 2021: 74 st.

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2021: 138 st.

## 3. Aktiviteter och händelser 2021

Tekniksprånget har två huvudsakliga målgrupper – ungdomar och arbetsgivare. Nedan presenteras de aktiviteter som genomförts under året för att nå dessa målgrupper, samt övriga relevanta aktiviteter och händelser.

År 2021 har varit ett fortsatt utmanande år och Tekniksprånget har fortsatt sitt engagemang att stötta med aktiviteter som underlättar ett deltagande under pandemin.

Tekniksprånget har arrangerat ett flertal öppna föreläsningar under året. Syftet med dessa är att bredda och fördjupa bilden av ingenjörsyrket, avlasta handledare under pandemin samt inspirera till högre teknisk utbildning ner i lägre åldrar än vi vanligtvis gör.

De föreläsningar som erbjudits är:

- Johan Kuylenstierna, ordförande klimatpolitiska rådet
- Anna Adolfsson, Technical Development trainee på SSAB
- Robert Falck, grundare och VD Einride
- Johanna Lakso, VD Power Circle
- Mouna Esmaeilzadeh, läkare och neuroforskare
- Tahani Kaldéus ansvarig forskning och innovation, Renewcel
- Emelie Detert, tidigare tekniksprångare och numera trainee på ABB
- Danica Kragic, professor i datalogi vid KTH och forskare på maskininlärning och datorseende.

För att öka värdet av praktiken och samtidigt avlasta handledarna, startade Tekniksprånget under 2020 en innovationstävling som syftade till att stärka samarbetet mellan praktikanter. Tävligen fick namnet Tekniksprånget Challenge och gick ut på att praktikanter tillsammans fick lösa en utmaning som liknar den problemlösning som tillämpas på högre utbildningar. Praktikanterna fick lägga arbetstid på att arbeta med tävlingen. Tävligen genomfördes två gånger även under 2021 med högt deltagande. På våren deltog 55 praktikanter och på hösten 82.

Temat för Tekniksprånget Challenge VT21 var att hitta lösningar för framtidens vård och omsorg. Under HT21 var uppgiften att minska konsumtionsbaserade växthusutsläpp. Det vinnande bidraget för höstens tävling är en idé som samlar in metangaser från kor och använder energin till att generera el och värme på gården. Med hjälp av vortexrör separerar de metangas i ladugårdar och omvandlar det till energi.

Målet med Tekniksprånget Challenge är att bredda bilden av vad ingenjörsyrket innebär, förbereda ungdomarna på högre studier och träna dem i samarbete. Tävligen bidrog även till att svetsa samman tekniksprångare från olika arbetsgivare och orter, vilket uppskattades av deltagarna. Majoriteten av deltagarna i Tekniksprånget Challenge under 2021 var kvinnor.

" En av de bästa sakerna jag fått göra under praktiken, riktigt rolig idé. Speciellt i dessa tider att kunna få knyta kontakter digitalt med andra tekniksprångare. Är överlag riktigt nöjd med att ha deltagit i tävlingen."

" Ett roligt initiativ som gjort praktiken ännu roligare! När man jobbar hemma på distans har det varit kul att få prata och diskutera med jämnåriga och jobba tillsammans. Också bra att bryta av med från övriga arbetsuppgifter."

Bildtext: Citat från deltagare i Tekniksprånget Challenge VT21

Under pandemin har Tekniksprånget Challenge varit en viktig och uppskattad aktivitet. Under 2021 har vi sett en utveckling där allt fler arbetsgivare återgår till den fysiska arbetsplatsen och därmed minskar praktik på distans. Till följd av det planerar vi för en avveckling av Tekniksprånget Challenge. Om pandemin däremot fortsätter att försvåra praktik på plats hos arbetsgivarna kan tävlingen återupptas.

### 3.1 Ungdomar

Tekniksprånget vill få fler unga att välja en högre teknisk utbildning, i synnerhet bland de grupper som har potential men som är tveksamma till att bli ingenjör. I Tekniksprångets portalundersökning svarar en majoritet av de sökande, i snitt 62 procent, att de är tveksamma till högre tekniska studier. Tveksamheten är större bland kvinnor än bland män. I båda fallen har även tveksamheten ökat något över tid.

Under 2021 har målet varit att nå ännu fler unga:

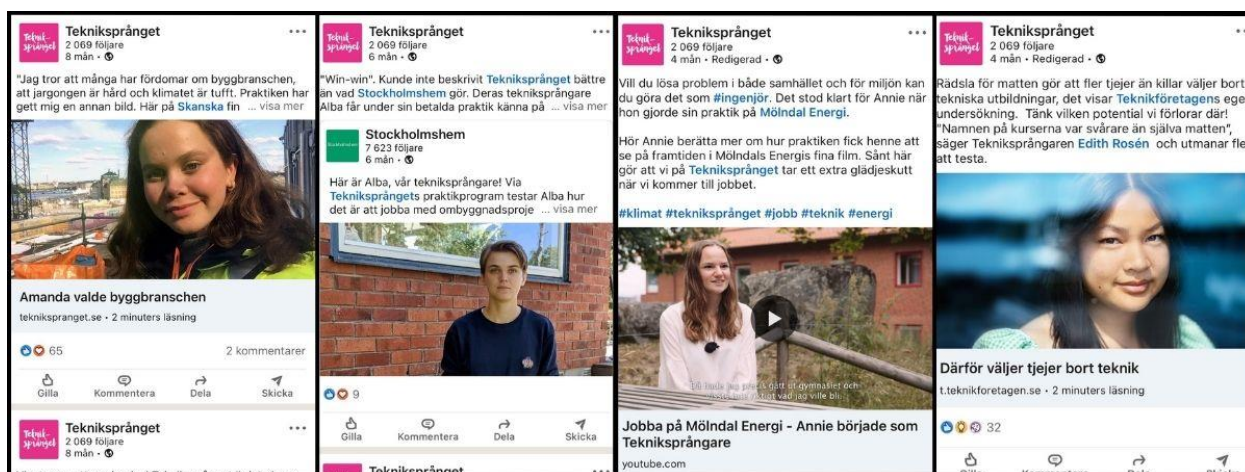
- kvinnor
- med utländsk bakgrund
- från studieovana hem

Med en inkluderande kommunikation, där Tekniksprånget bland annat lyft fram fler förebilder och breddat igenkänningen, har målgrupperna bearbetats.

För att nå ut till ungdomar från områden och hem där det inte finns en akademisk tradition har Tekniksprånget inlett samarbete med Folkets Husby i Järva samt Jobbtorg Stockholm.

Under 2020 gjordes en justering i ansökningsprocessen för att ge alla som söker samma förutsättningar. Det är numera större fokus på varför en person söker en praktikplats och mindre fokus på personen i sig. Justeringen har lett till att ansökningarna över lag håller högre kvalitet.

En ytterligare förändring som gjorts inför VT22 är att ansökningsperioden har kortats ner från en månad till tre veckor. Det möjliggör för arbetsgivarna att bli klara med rekryteringen i tid (innan jul, respektive innan sommaren). Nya ansökningsperioder är 16 april-6 maj, resp. 16 okt - 6 nov.



Bildtext: Kvinnliga tekniksprångare som lyfts i kommunikationen under 2021.

Tekniksprånget arbetar löpande för att synas i kanaler där ungdomar som gått ut NA/TE-programmen finns. Tekniksprångets undersökning visar att hemutskick, skolan, kompisar och föräldrar är de viktigaste kanalerna för att nå ungdomarna. Därför görs kommunikationsinsatser på bred front.

- **Hemutskick** via post har gjorts till samtliga knappt 25 000 avgångselever från NA/TE-programmen. Liksom tidigare år var det via utskicket som flest ungdomar hörde talas om Tekniksprånget (68 procent).
- **Sociala medier** är en central kanal för att nå ungdomarna. Kampanjerna har varit framgångsrika och skapat ett stort engagemang. De kanaler som används för annonsering och inlägg riktade till ungdomar är framför allt Instagram, Facebook och Snapchat. Nytt för i år är även närvaro på YouTube och TikTok. Kampanjer i sociala medier har resulterat i att 10 785 unika användare har besökt Tekniksprångets hemsida vilket är en ökning från föregående år.
- **Tekniksprångets hemsida** är en samlingsplats för den som vill veta mer om Tekniksprånget. Alla kommunikationskanaler som används i Tekniksprångets kommunikation driver besök till hemsidan. De digitala kanalerna optimeras och justeras löpande för maximal effekt.
- **Skolutskick** till studie- och yrkesvägledare samt rektorer på skolor som erbjuder NA/TE-programmen är en viktig kommunikationsinsats varje vårtermin för att nå ungdomar när de är kvar i skolan. Utskicket uppmuntrar skolan att informera eleverna om Tekniksprånget.

- **Skolbesök** är en integrerad del av Tekniksprånget och alla praktikanter uppmanas att besöka närliggande gymnasieskolor under sin praktik för att inspirera fler till att söka. Det är en viktig aktivitet för att väcka intresse för programmet. Under 2021 har 18 skolbesök genomförts på plats i skolor.
- **Arbetsförmedlingen** försågs med material för marknadsföring av Tekniksprånget.
- **Personlig support** erbjuds löpande via Tekniksprångets e-post och Facebook för att ge ungdomarna svar på deras frågor om programmet.
- **Strategiskt PR-arbete** har genomförts och under 2021 uppmärksammades framför allt Tekniksprångets arbete för att få fler kvinnor att välja ingenjörsyrket och en högre teknisk utbildning.
- **Riktad bearbetning** genomförs i slutet av varje ansökningsperiod för att säkerställa att så många praktikplatser som möjligt tillsätts. Sökande till populära arbetsgivare uppmanas att även söka till arbetsgivare med få ansökningar i närområdet för att optimera chanserna till en praktikplats. På orter med traditionellt lågt söktryck gjordes under 2021 preventiva kommunikationsinsatser för att öka kännedomen om Tekniksprånget.
- Medverkan i Podcast ”Analytics För Alla”. Ett samtal om Tekniksprånget och tankar kring studieval och karriär.

## 3.2 Arbetsgivare

Tekniksprånget speglar hela arbetsmarknaden med små och stora arbetsgivare i privat och offentlig sektor runt om i hela Sverige. Pandemin har fortsatt haft en stor påverkan på arbetsgivares möjlighet att erbjuda praktik och flera arbetsgivare, som tidigare tagit emot flera tekniksprångare per termin, har fortsatt att pausa sitt deltagande. Pandemin till trots har 36 nya arbetsgivare rekryterats, vilket betyder att antalet nya arbetsgivare återigen är på samma höga nivå som åren innan pandemin. Detta har varit möjligt tack vare riktade sälj- och marknadsföringsinsatser. har varit möjligt tack vare riktade sälj- och marknadsföringsinsatser.

Det finns en väl utvecklad process för kommunikation med medverkande arbetsgivare. Den består av:

- **Löpande personlig kontakt** med arbetsgivarens kontaktperson
- **Linkedingrupp** som används som säljkanal och där samarbete med olika arbetsgivare, events samt viktiga händelser kommuniceras i syfte att inspirera andra arbetsgivare.
- **Riktad bearbetning** för att få fler ungdomar att söka till arbetsgivare med få sökande.
- **Workshops för handledare.** I syfte att förenkla handledarens roll, erbjöds digitala handledarintroduktioner både vår- och hösttermin. Deltagarantalet har ökat sedan handledarintroduktionerna började erbjudas digitalt. Handledarintroduktionerna ges väldigt bra betyg i utvärderingarna.
- **Riktat stöd till handledare** i form av hjälp i rekrytering och löpande stöd under praktiken har genomförts.
- **Välkomstpaket** till handledare med praktisk information om praktiken och ett lättillgängligt programupplägg för handledare och praktikant.

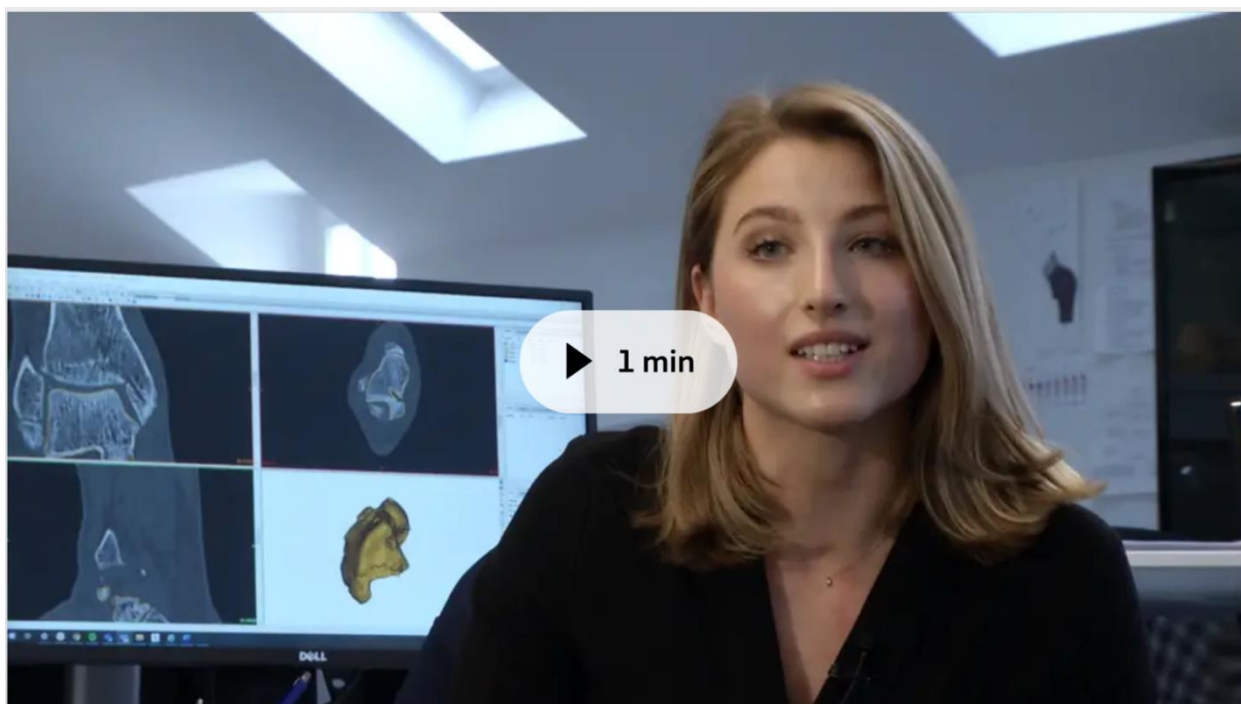
- **Kommunikationsstöd** och material finns framtaget för att underlätta för arbetsgivare att tillvarata potentialen i sitt deltagande. Materialet består av best practise case, färdigskrivna texter och rekommendationer.
- **Rörliga filmer och redaktionellt material** för att lyfta fram positiva exempel och förebilder bland medverkande arbetsgivare, praktikanter och alumner.
- **Proaktiv marknadsföring och varumärkesbyggande** där vi lyfter våra arbetsgivare för att synliggöra deras engagemang och få fler arbetsgivare att vilja medverka sker löpande.

Under året anordnade Tekniksprånget ett webinar på temat ”Hur får Sverige fler ingenjörer?”. Webinariet tog avstamp i Tekniksprångets genomströmningsundersökning. Frågor som ”hur blir fler unga motiverade att läsa en högre teknisk utbildning?”, ”vad kan minska avhoppet inom ingenjörsprogrammen?” samt ”vad händer om arbetsgivare inte får tillgång till den tekniska kompetens de har behov av?” diskuterades. Medverkande var Birgitta Bergvall-Kåreborn, rektor för Luleå tekniska universitet, Jonas Gustavsson, VD för AFRY, Anders Aabakken, chef för avdelningen Teknik och miljö på Trafikverket, Anna Adolfsson, tidigare tekniksprångare och nu ingenjör hos SSAB, Kaleb Engvall, tidigare tekniksprångare och nu civilingenjörstudent samt Helena Gyrulf, verksamhetschef för Tekniksprånget.



Bildtext: Den 30 mars anordnade Tekniksprånget ett webinar där såväl akademi, privat sektor och offentlig sektor diskuterade hur Sverige får fler ingenjörer.

Genomströmningsundersökningen ledde även till att SVT Rapport gjorde ett inslag med Tekniksprångets alumna Josefin Lindemalm.

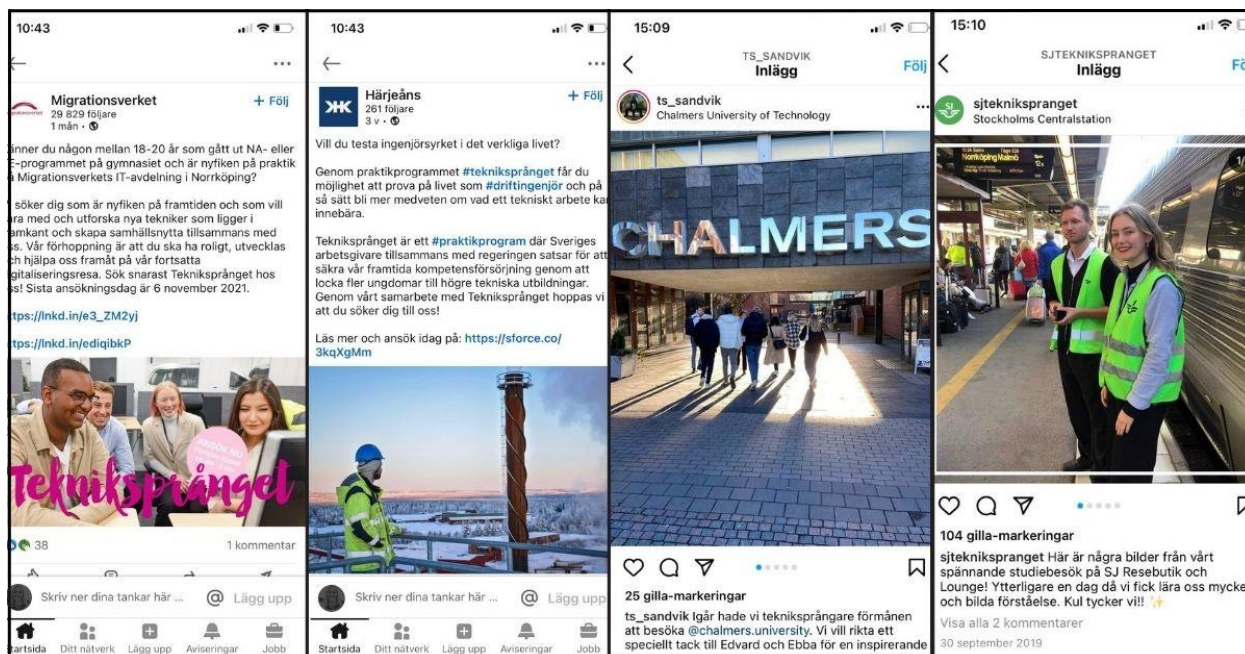


Fler kvinnliga ingenjörer efter satsningen Foto: SVT/Göran Lidén

Bildtext: Josefin Lindemalm intervjuas i SVT Rapport, 14 mars 2021

Tekniksprånget har under året fortsatt arbetet med att inspirera och hjälpa arbetsgivare att kommunicera kring sin medverkan i Tekniksprånget, till exempel genom texter till årsredovisningar och berättelser om tekniksprångare. Ett samarbete mellan Tekniksprånget och många arbetsgivare har utvecklats och idag går kommunikationen ofta hand i hand. Allt fler arbetsgivare väljer att marknadsföra sin medverkan i Tekniksprånget i deras sociala kanaler, i debattartiklar, hållbarhetsrapporter och årsredovisningar.

# Tekniksprånget



Bildtext: Inlägg från fyra av Tekniksprångets medverkande arbetsgivare på LinkedIn och Instagram – Migrationsverket, Härjeåns, Sandvik och SJ.

Under hösten fick Tekniksprånget möjlighet att medverka med en presentation på Vattenstämman, som arrangeras av Svenskt Vatten och Uppsala Vatten. Det var en chans att få fler arbetsgivare inom SKR att uppmärksamma initiativet och ta emot praktikanter framöver.



Bildtext: Helena Gyrulf presenterar Tekniksprånget på Vattenstämman, 22 september 2021.

## 3.3 Säljorganisation

Under 2020 delades organisationen för Jobbsprånget och Tekniksprånget upp i två organisationer. Det innebär att sälj- och marknadsföringsorganisationen nu helt fokuserar på ungdomar och arbetsgivare inom Tekniksprånget. Organisationsförändringen har implementerats helt under 2021. Tekniksprångets säljorganisation har även ytterligare utforskat Social Selling som metod vilket går ut på att hitta rätt prospekt och bygga pålitliga relationer med nya arbetsgivare primärt online via LinkedIn Sales Navigator.

Tekniksprånget är idag i hög utsträckning ett operativt och säljdrivet program. Säljarna har individuella säljmål och arbetar branschindelad, i syfte att förstå branschens utmaningar och kunna förmedla nischad rådgivning till kunderna. Varje arbetsgivare har en dedikerad kontaktperson för att skapa en personlig relation med hög servicegrad. Alla arbetsgivare erbjuds handledarutbildningar, kommunikationsmaterial, mallar, best practice och rådgivning.

## 3.4 Grafisk profil

Implementationen av den nya grafiska profilen påbörjades under hösten 2020 och har fortsatt under 2021 med nytt hemutskick och programblad.



**VÄLKOMMEN**

! Det här är en guide som ska bidra till att du får en givande praktik. Din handledare har fått en motsvarande guide.

**Första dagarna**  
Att vara ny på en arbetsplats kan vara både spännande och ovant. Under de första dagarna är det bra att ta reda på vad som gäller avseende:

- Arbetstid
- Sjuknärvaro och eventuell ledighet
- Ta reda på vad som gäller angående mötesnärvaro och jobb på distans
- Dela gärna med dig av din praktik på sociala medier #tekniksprånget, men ta först reda på arbetsgivarens policy kring säkerhet och sekretess.

**Inför avstämningar**

- Genom att anteckna vad du gör och lär dig kommer du att kunna följa din utveckling. Det kommer även underlätta utvärderingen i slutet av praktiken och möjliggör en bra dialog med din handledare vid era avstämningar.
- Skriv dagligen några rader om:
  - Vad har du gjort?
  - Vilka har du träffat?
  - Vad har du lärt?
  - Vad har varit bra och mindre bra

Praktik månad 1  
**Överblick och uppstart**

**Målsättning**  
Du ska få en övergripande förståelse för verksamheten och komma igång med dina arbetsuppgifter.

**Introduktion till arbetsplatsen**  
Din handledare kommer att hjälpa dig att komma in i verksamheten och lära känna organisationen. En bra introduktionsuppgift, att diskutera med din handledare, är att du tar fram en presentation som beskriver din arbetsplats och vilka typer av ingenjörer som arbetar där. Skapa en LinkedIn-profil och ta kontakt med dina kollegor. Fråga din handledare om tips på kontaktpersoner och material. Boka även in ett tillfälle då du går igenom presentationen med din handledare.

**Introduktion till arbetsuppgifterna**  
Våga ställa frågor vid genomgången av dina arbetsuppgifter. Ta även reda på vem du kontakter om du behöver hjälp, om inte handledaren finns till hands.

**01**

**VÅGA STÄLLA FRÅGOR!**

Bildtext: Exempel på uttag ur Tekniksprångets nya grafiska profil.

## 3.6 Finansiering

Under 2021 aviserade regeringen att Tekniksprångets finansiering föreslås förlängas för åren 2022–2024 med 15 miljoner kronor per år. Så här kommenterade utbildningsminister Anna Ekström den förlängda finansieringen i en egen kommentar till Tekniksprånget.

*Sverige ska vara en ledande kunskaps- och industrination. För att säkra en hög konkurrenskraft internationellt behöver vi lösa kompetensutmaningarna inom teknikområdet på arbetsmarknaden, och därför är jag glad att regeringen i höstbudgeten föreslår en treårig förlängning av Tekniksprånget. Satsningen innebär att unga kan erbjudas praktik inom teknikföretag och bidrar till att fler kvinnor väljer en ingenjörsutbildning, säger utbildningsminister Anna Ekström.*

## 4. Statistik 2021

### 4.1 Sökande 2021

Antal sökande praktikperiod	VT20	HT20	VT21	HT21
Sökande män	463	1 226	574	1135
Sökande kvinnor	311	1071	406	820
Sökande annan	2	5	2	5
<b>SÖKANDE TOTALT</b>	<b>776</b>	<b>2302</b>	<b>982</b>	<b>1960</b>

Tabell 1: Antal sökande avgångselever 2021 jmf. 2020

År 2021 sökte 2942 personer till Tekniksprånget. Könsfördelningen bland de sökande är 42 procent kvinnor och 58 procent män.

### 4.2 Tillsatta praktikplatser 2021

Antal antagna praktikperiod	VT20	HT20	VT21	HT21
Antagna män	104	58	61	122
Antagna kvinnor	113	127	94	184
Antagna annan	0	1	0	0
<b>ANTAGNA TOTALT</b>	<b>217</b>	<b>186</b>	<b>155</b>	<b>306</b>

Tabell 2: Antal antagna praktikanter 2021 jmf. 2020

År 2021 antogs 461 praktikanter till Tekniksprånget.

Det finns ett fortsatt starkt intresse från arbetsgivarna att anställa kvinnliga praktikanter. Av de som erbjöds praktikplats 2021 är 60 procent kvinnor och 40 procent män.

Under året medverkade 151 unika arbetsgivare på 81 olika orter. Tekniksprånget rekryterade 36 nya arbetsgivare 2021. Bland arbetsgivarna som erbjuder praktik finns såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor, vilket speglar bredden av arbetsmarknaden för ingenjörer. Från offentlig sektor deltar såväl regioner, kommuner och kommunala bolag som statligt ägda bolag och myndigheter.

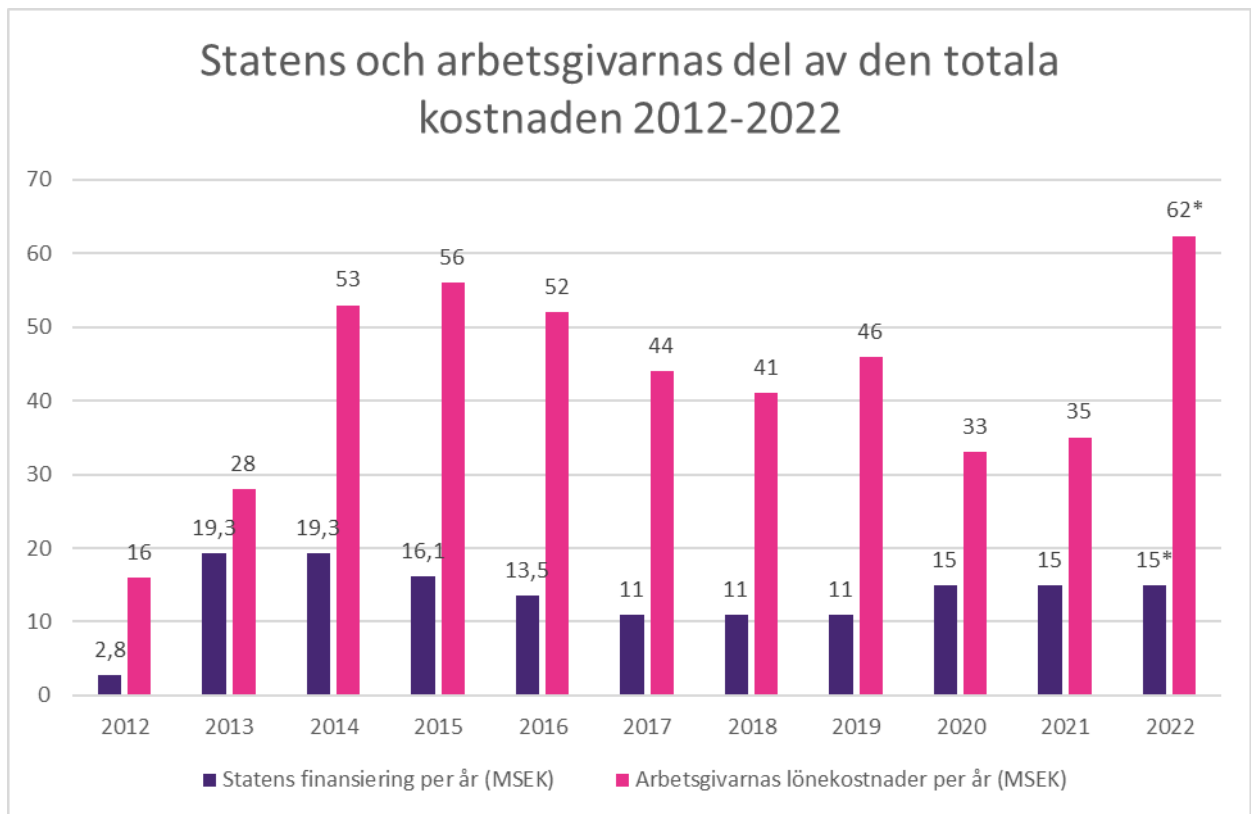
Av de som praktiserade under 2021 gjorde drygt hälften (55 procent) sin praktik hos en arbetsgivare utanför storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö).

Se bilaga 2 för redovisning av praktikanter på personnummernivå.

### **4.3 Fullföljda praktiker 2021**

Under år 2021 valde sju praktikanter att avsluta sin praktik i förtid. Det ligger i nivå med året innan och är en liten ökning från tidigare år. Anledningen till avhoppet är framför allt att de påbörjar studier de sökt.

## 5. Ekonomisk redovisning 2021

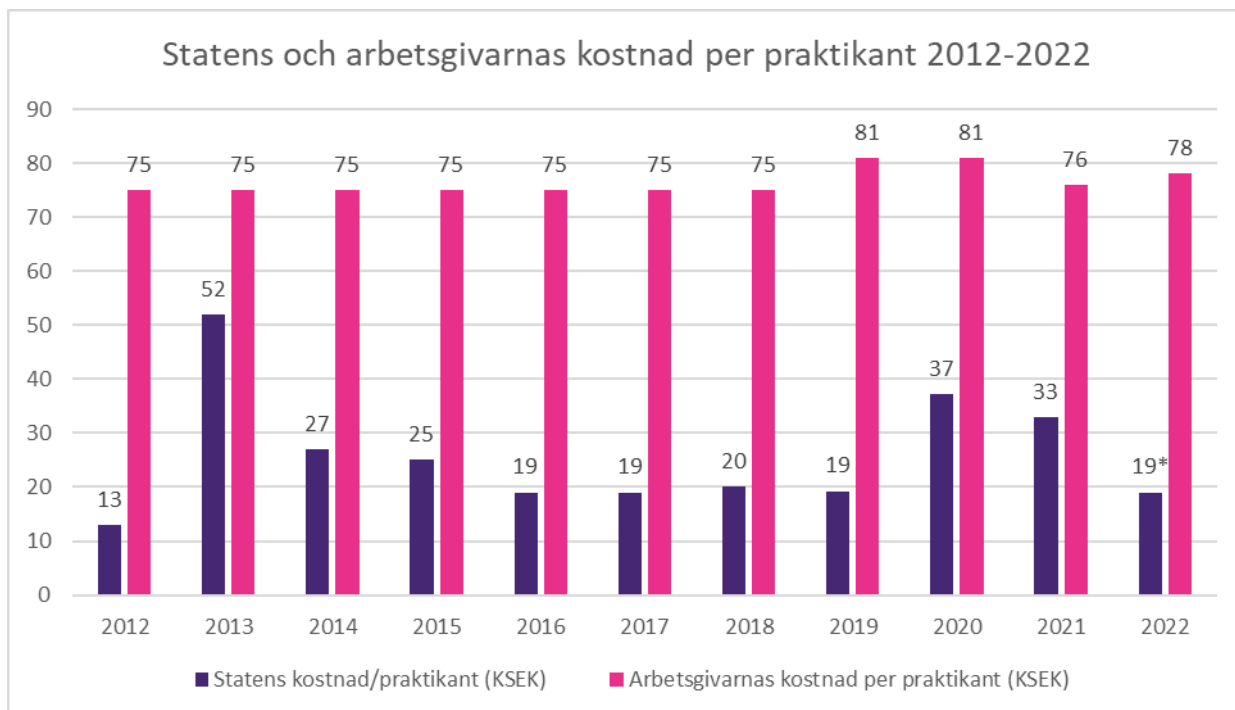


**Diagram 3: Statens och arbetsgivarnas del av den totala kostnaden**

\* Baserad på beviljad budget för 2022 och styrgruppens mål

### Budget (MSEK)

Beviljad budget 2015:	18,5
Äskad budget 2016:	22,5
Beviljad budget 2016:	13,5
Äskad budget 2017:	13,5
Beviljad budget 2017:	11,0
Äskad budget 2018:	11,0
Beviljad budget 2018:	11,0
Äskad budget 2019:	11,0
Beviljad budget 2019:	11,0
Äskad budget 2020:	15,0
Beviljad budget 2020:	15,0
Äskad budget 2021:	15,0
Beviljad budget 2021:	15,0
Äskad budget 2022:	15,0
Beviljad budget 2022:	15,0



**Diagram 4: Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant**

\* Baserad på beviljad budget för 2022 och styrgruppens mål

Kostnad per praktikant 2014 (utfall): 27

Kostnad per praktikant 2015 (utfall): 25

Kostnad per praktikant 2016 (utfall): 19

Kostnad per praktikant 2017 (utfall): 19

Kostnad per praktikant 2018 (utfall): 20

Kostnad per praktikant 2019 (utfall): 20

Kostnad per praktikant 2020 (utfall): 37

Kostnad per praktikant 2021 (utfall): 33

Kostnad per praktikant 2022 (prognos): 19\*

För komplettering av ekonomiskt utfall se bilaga 3 som kommer Skolverket tillhanda i mitten av februari.

## 6. Budgetprognos 2022

Budgetprognos 2022 och aviserade medel för 2021 se bilaga 3.

## 7. Prognos för praktikplatser 2022

Prognosen för VT22 är 200 praktikplatser. Insatser mot arbetsgivarna görs för att underlätta deras rekrytering och säkra prognosen. Det är dock mycket som just nu påverkas av faktorer som ligger utanför Tekniksprångets kontroll.

Prognosen för VT22 visar att Tekniksprånget även fortsättningsvis kommer att erbjuda praktikplatser hos en mångfald av arbetsgivare i hela landet.

Under ansökningsperioden inför VT22 uppmärksammades ett minskat söktryck hos ungdomar. Tekniksprånget inleder året med att undersöka vad det lägre söktrycket kan bero på.

## 8. Planerade aktiviteter 2022

Tekniksprånget går in på sitt elfte år och har ett väl utvecklat sätt att arbeta före, under och efter praktikperioderna. Med hjälp av tidigare års undersökningar finns god kännedom om både ungdomars och arbetsgivares behov, vilket Tekniksprånget tar med in i 2022.

Följande aktiviteter planeras utöver den löpande verksamheten:

- Kontinuerlig utveckling av säljprocessen är viktig för att öka antalet medverkande arbetsgivare och antalet praktikplatser. Under 2022 kommer vi fokusera på att:
  - Förfina säljmetodiken från första kundkontakt till avslut
  - Implementera individuella utvecklingsplaner för säljarna
- Arbetet med att öka mångfalden bland de som studerar en högre teknisk utbildning fortsätter under 2022. Samarbetet med Folkets Husby i Järva samt Jobbtorg Stockholm ska utvecklas och liknande samarbeten initieras i Göteborg för att få ökad mångfald bland de sökande. Mångfald kommer att vara i fokus när vi lyfter fram förebilder i ungdomskommunikationen. Vi kommer även fortsätta dialogen med arbetsgivare för att öka deras benägenhet till fördomsfri rekrytering.
- För att fortsatt kunna följa Tekniksprångets effekter i form av studieval, genomströmning och examina, kommer nya data från SCB att beställas under 2022.
- För att stärka Tekniksprångets varumärke och igenkänning kommer implementationen av den nya grafiska profilen att fortsätta under 2022. Hemsidan kommer att vara i fokus för det digitala utvecklingsarbetet under året.
- Kompetensförsörjningen är en akut fråga i Norr- och Västerbotten till följd av de stora industrietableringar som skett där. Tekniksprånget har en dialog med flera arbetsgivare i regionen och planerar att stärka samarbetet under 2022 genom nätverkande aktiviteter.

## 9. Slutord

Sedan starten 2012 har 25 000 ungdomar sökt och 5 300 ungdomar genomfört praktik via Tekniksprånget, hos drygt 400 olika arbetsgivare på 120 orter.

Enligt Tekniksprångets undersökning bland dem som registrerar sig i Tekniksprångets ansökningsportal, är många ungdomar är tveksamma till högre tekniska studier. Men praktiken påverkar deras syn på utbildning. Av de ungdomar som praktiserade under 2021 anger 74% att de vill studera en högre teknisk utbildning efter praktiken. Det visar att Tekniksprånget bidrar till att fler vill bli ingenjörer.

År 2021 har varit ett fortsatt mycket utmanande år på grund av pandemin och fokus har varit på att hitta nya vägar framåt för att både säkra praktikplatser samt underlätta själva genomförandet av praktiken.

Av de arbetsgivare som tog paus under 2020 har några kommit tillbaka under 2021 men många har inte haft möjlighet på grund av permitteringar eller att de inte kan erbjuda praktik digitalt. Tekniksprånget har haft en fortsatt dialog med de pausande arbetsgivarna och förhoppningen är att flera av dem kan komma tillbaka till Tekniksprånget redan under 2022.

Tekniksprånget Challenge är en av de aktiviteter som genomförts under 2021 för att underlätta för arbetsgivarna och göra praktiken meningsfull för ungdomarna. Det har blivit en succé, både i antal medverkande ungdomar och i form av den kvalitet som bidragen genomgående håller.

Det är vidare riktigt glädjande att se att Tekniksprånget lockar så många unga kvinnor och att över hälften av de som genomför praktik är kvinnor. Utan att släppa fokus på kvinnorna kommer Tekniksprånget att även fokusera på att få en ökad mångfald i programmet.

Den förlängda finansieringen är ett bevis på att Tekniksprånget gör skillnad. Även genomförda undersökningar och feedback från praktikanterna visar på värdet av praktiken. Och inte bara i direkt anslutning till genomförandet utan även flera år senare. Tekniksprånget är en språngbräda in i framtiden!

"Praktiken har fått mig  
intresserad av områden jag  
knappt visste om tidigare, vet  
tydligare vad jag vill plugga nu"

Citat från tekniksprångare HT21

## Bilagor

### Bilaga 1

Tekniksprångets styrgrupp består utav följande personer:

- Anders Lindberg, Founding partner, JKL, ordf. IVAs avd. Ekonomi
- Birgitta Bergvall-Kåreborn, Rektor Luleå Tekniska Universitet
- Camilla Modéer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning
- Caroline Olsson, chef arbetsgivarpolitik, SKR
- Helen Dannetun, f.d. rektor Linköpings universitet, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning
- Helena Stjernholm, vd Industrivärden
- Jan-Eric Sundgren (ordf), senior rådgivare Teknikföretagen, ledamot IVAs avd. Teknikens grunder och gränsområden
- Johan Forssell, vd Investor
- Johan Weigelt, akademisekreterare, vice vd IVA
- Klas Wåhlberg, vd Teknikföretagen, ledamot IVAs avd. Maskinteknik
- Peter Larsson, samhällspolitisk chef Sveriges ingenjörer, ordf. IVAs avd. Utbildning och forskning
- Tobias Krantz, f.d. forsknings och högskoleminister, f.d chef för utbildning, forskning och innovation, Svenskt Näringsliv

### Bilaga 2

Redovisning av praktikanter på personnummernivå. Se separat lösenordskyddad Excelfil.

### Bilaga 3

Redovisning av antalet sökande och praktikanter 2021 samt ekonomisk redovisning. Se separat Excelfil. Den ekonomiska redovisningen i denna bilaga inkommer till Skolverket i mitten av februari.