

Linnéas gymnasiearbete inriktat mot yrket marknadsförare

Följande exempel beskriver Linnéas gymnasiearbete som är inriktat mot yrket marknadsförare inom examensmålen för handels- och administrationsprogrammet. Linnéa genomför uppgiften i par med en annan elev som genomför sitt gymnasiearbete inom examensmålen för ett annat program¹. I det här exemplet är fokus på Linnéas gymnasiearbete. Eleverna i exemplet genomför sitt gymnasiearbete i företagsliknande arbetsform.

Linnéas uppgift

Linnéa har fått i uppgift att i sitt gymnasiearbete planera och marknadsföra en gruppaktivitet med guidning som ska genomföras under en dag. Linnéa har huvudansvaret för marknadsföringen men ska även bistå den andra eleven i produktionen av gruppaktiviteten. Hon ska göra en skriftlig utvärdering av gruppaktiviteten med fokus på marknadsföringsinsatserna och arbetsprocessen, samt ge förslag på förbättringar. Tillsammans med den andra eleven ska Linnéa även formulera en affärsplan som också ska utvärderas.

Gruppaktiviteten ska planeras och genomföras av de två eleverna tillsammans i företagsliknande arbetsform. Eleverna har olika ansvarsområden, vissa delar ska eleverna utföra var för sig och andra delar ska de utföra tillsammans.

Linnéas gymnasiearbete

Planering

Linnéa och kamraten diskuterar olika alternativ för gruppaktiviteten. De bestämmer sig tillsammans för att arrangera en guddad bussresa i regionen och kommer överens om målgrupp för aktiviteten.

Linnéa planerar en marknadsundersökning utifrån målgruppen. Hon bestämmer sig för metod och omfattning. Linnéa tar sedan tillsammans med sin kamrat, som un-

¹ Se även Skolverkets exempel på gymnasiearbete inriktat mot yrket guidning.

Skolverket

dersökt olika utflyktsmål och aktiviteter, ställning till vilka leverantörer som ska anlitas samt beslut om vilka gruppaktiviteter som ska genomföras.

Linnéa planerar därefter målgruppsanpassade marknadsföringsåtgärder. Hon bestämmer sig för lämpliga marknadsföringskanaler.

Linnéa och kamraten utarbetar tillsammans en enkät till resenärerna för att utvärdera arrangemanget och marknadsföringsinsatserna.

Genomförande

Linnéa genomför marknadsundersökningen. Hon ställer sig utanför en större matbutik och frågar cirka 50 personer om intresse, önskade utflyktsmål och aktiviteter samt prisnivå. Hon sammanställer resultatet från undersökningen.

Tillsammans med kamraten utarbetar Linnéa en affärsplan med fokus på, marknadsplan, produkt och ekonomisk beräkning. I den ekonomiska beräkningen har Linnéa räknat ut ett nollresultat. Om resan skulle gå med vinst planerar Linnéa och kamraten att överskottet ges till välgörande ändamål.

Linnéa tar fram säljstödsmaterial såsom broschyrer, flyers och affischer med hjälp av bild- och texthanteringsprogram. Hon anpassar text och bilder till målgruppen. Eleverna korrekturläser texten tillsammans. Linnéa beger sig tillbaka till matbutiken där hon marknadsför bussresan genom att dela ut flyers och broschyrer samt sätta upp affischer. Linnéa och kamraten konstaterar efter en tid att inte tillräckligt många personer har anmält sig. Linnéa väljer därför även några andra vägar för att marknadsföra arrangemanget.

Linnéa administrerar in- och utbetalningar från resenärer och leverantörer. När resdagen närmar sig konstaterar Linnéa att antalet sålda resor inte uppnått ”break-even” och beslutar därför tillsammans med sin kamrat att boka en mindre buss.

Tillsammans ser de båda eleverna till att resan genomförs enligt planeringen. Kamraten har huvudansvaret för guidningen på resan. Linnéa är behjälplig där det behövs. Bussresan avslutas med att kamraten delar ut enkäter till resenärerna. Linnéa och kamraten samlar in enkäterna, tackar resenärerna samt iordningsställer bussen enligt bussbolagets rutiner.

Utvärdering

Linnéa utvärderar marknadsföringen och den ekonomiska beräkningen. Till sin hjälp har hon bland annat marknadsundersökningen, resenärernas enkäter, offerter samt affärsplanen. Dessutom utvärderar Linnéa tillsammans med sin kamrat den gemensamma insatsen och genomförandet av gruppaktiviteten samt affärsplanen och företagets resultat.

Linnéa gör en skriftlig sammanfattning av utvärderingen och lämnar den till sin lärare. I den skriftliga utvärderingen ger Linnéa några förslag på företagsmässiga förbättringar vad gäller marknadsföringen, försäljningen och affärsplanen.

Om bedömningen i exemplet

Det är utifrån målen för gymnasiearbetet som läraren med hjälp av medbedömaren bedömer om Linnéas gymnasiearbete är godkänt eller inte. I examensmålen för yrkesprogrammen framgår följande mål för gymnasiearbetet:

Gymnasiearbetet ska visa att eleven är förberedd för det yrkesområde som gäller för den valda yrkesutgången. Det ska pröva elevens förmåga att utföra vanligt förekommande arbetsuppgifter inom yrkesområdet. Gymnasiearbetet ska utföras på ett sådant sätt att eleven planerar, genomför och utvärderar sin uppgift. Gymnasiearbetet kan utformas så att det ger eleverna möjlighet att pröva sitt yrkeskunnande i företagsliknande arbetsformer.

I det här exemplet har läraren som stöd för bedömningen av Linnéas gymnasiearbete även använt sig av den lista med punkter som finns i boken *Gymnasieskola 2011*. En sådan lista som stöd för bedömningen av gymnasiearbetet har tagits fram för varje nationellt program inom gymnasieskolan och den kan även användas inom vuxenutbildningen. Läraren har dock anpassat listan till Linnéas yrkesområde och uppgift samt till vad som Linnéa har möjlighet att visa i sitt gymnasiearbete.

De kunskaper, färdigheter och förmågor som anges i listan förväntas Linnéa visa på ett yrkesmässigt sätt, men utifrån de förväntningar som kan ställas på den som är ny i yrket. I samband med att Linnéa får reda på sin uppgift för gymnasiearbetet, får Linnéa även information om grunderna för bedömningen. Det innebär i exemplet att läraren och Linnéa tillsammans går igenom punkterna nedan, innan Linnéa genomför gymnasiearbetet.

Linnéa förväntas i sitt gymnasiearbete visa:

- kunskaper som är relevanta för uppgiften inom marknadsföring och försäljning,
- kunskaper om lagar och andra bestämmelser vad gäller marknadsföring, avtal, bokföring, upphovsrätt och prissättning,
- kunskaper om att planera och driva ett företag,
- färdigheter i att göra affärsplan och budget,
- färdigheter i att kommunicera och lösa problem på ett yrkesmässigt sätt,
- kvalitetsmedvetenhet och estetisk medvetenhet vid framtagandet av marknadsföringsmaterial, korrekturläsning och val av bilder,
- färdigheter i att använda relevanta bild- och texthanteringsprogram,
- förmåga att samarbeta med leverantörer och medarbetare samt arbeta självständigt och ta initiativ i samspel med kunderna,
- förmåga att handla omdömesgillt och ta ansvar för de egna arbetsuppgifternas genomförande,
- förmåga att välja marknadsundersökningsmetod samt tolka undersökningen på ett yrkesmässigt sätt,
- förmåga att söka, välja och kritiskt granska leverantörers offerter på ett yrkesmässigt sätt, samt
- förmåga att diskutera, värdera och reflektera över sitt arbete i företagsliknande arbetsform och hur arbetsprocessen har påverkat resultat.