

## Språk i naturvetenskap och teknik

### **REKLAM & INFORMATION**

## Gymnasiet Reklamkampanj

**Eleverna är omgivna av reklam- och informationsbudskap i sin vardag – och att själva få bli avsändare istället för mottagare kan vara motiverande.**

#### **OM EXEMPLET REKLAMKAMPANJ**

I exemplet har eleverna fått grunda en fiktiv ideell organisation ("Levande hav"). Därefter har de valt ett fokus för en tänkt reklam-/informationskampanj ("Den sista fisken") och gjort en planering av vad vilka delar som kan ingå i denna. Någon del av kampanjen bör ge en mer sammanhållande presentation av elevernas efterforskningar (till exempel i form av en informationsbroschyr eller en hemsida).

#### **FÖRDELAR MED REKLAM SOM PRESENTATIONSFORM**

Många elever engageras av reklam och är vana vid att diskutera marknadsföring som kommunikationsverktyg, vilket gör den tacksam att arbeta med. Det blir en verklighetsnära, språkutvecklande och kreativ presentationsform. Eleverna har också alla möjligheter att sprida sitt material i exempelvis sociala medier och få återkoppling utifrån.

# Planering av Reklamkampanj (biologi HT-2014)

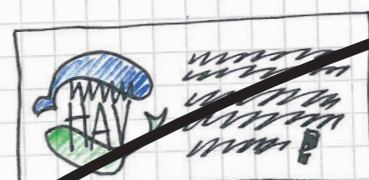
Organisationens namn och logga:  
Levande hav



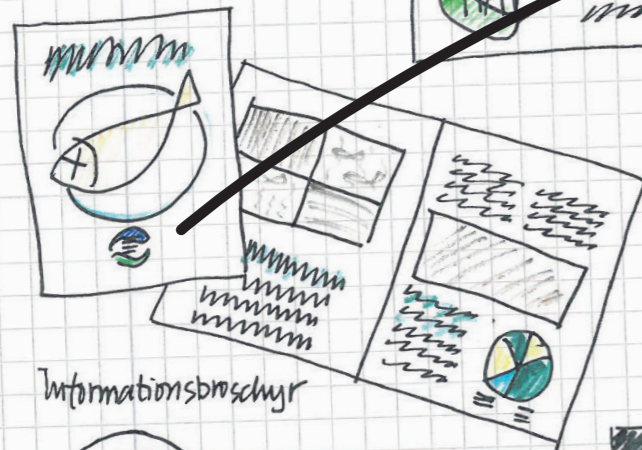
Organisationens övergripande mål:  
Att verka för ett hållbart fiske och friska hav.

Kampanjens mål:  
Att visa att våra val och vår livsstil bidrar till att utrota fisken.

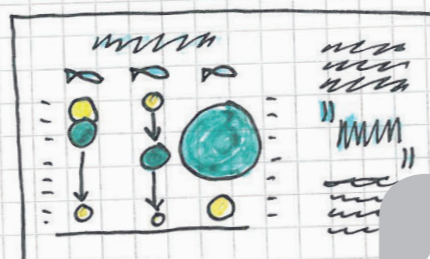
Kampanjens pay-off:  
Den sista fisken



Annons på nätet & i tidning.



Informationsbroschyr



Infographics



Pins



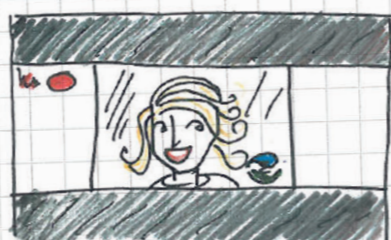
Klistermärken el. flyers



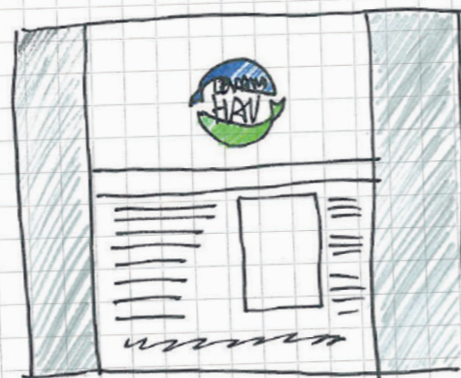
Facebook-grupp



Podcast



Kortfilm/intervju. m. Isabella Lövrén

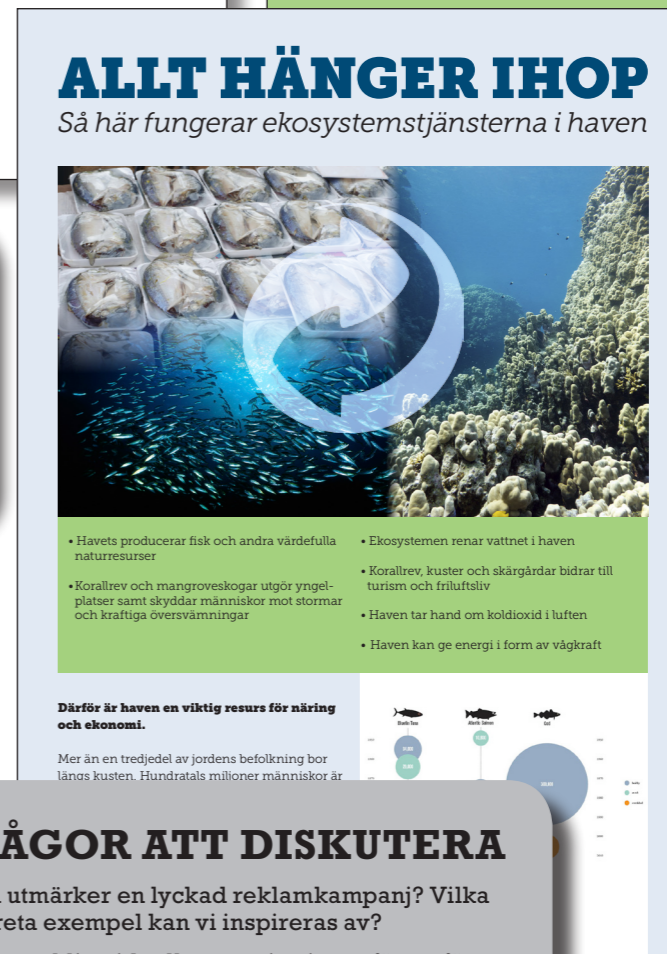


Hemsida

Debattartikel



Tre exempelsidor ur en tänkt broschyr för reklamkampanjen "Den sista fisken".



### MER INSPIRATION

Utnyttja gärna övriga delar i serien "Språk i naturvetenskap och teknik". Mycket av materialet som riktar sig till årskurs 7-9 kan också fungera som inspiration, bland annat Reklam & information (Annon) och Digitala presentationer (Hemsida).

### TIPS!

Att utforma reklamkampanjen på ett tilltalande sätt är en inspirerande utmaning. Inventera och utnyttja den kompetens som säkert redan finns bland eleverna när det gäller exempelvis fotografering och tekniskt kunnande i programvaror för bildbehandling, formgivning, filmredigering och webbpublicering.

### FRÅGOR ATT DISKUTERA

- Vad utmärker en lyckad reklamkampanj? Vilka konkreta exempel kan vi inspireras av?
- Hur arbetar verkliga ideella organisationer för att föra fram sina budskap?
- Hur arbetar vi med språk, formgivning, bilder och grafik för att budskapet ska bli övertygande?
- Hur kan vi arbeta för att beröra mottagaren både känslomässigt och intellektuellt?
- Hur kan vi använda oss av reklamkampanjen som presentationsform, men ändå göra materialet så vetenskapligt och korrekt som möjligt?