

# Rapportering av Tekniksprånget 2025

*Tekniksprånget rapporteras vid ett tillfälle varje år till Utbildningsdepartementet. Denna rapport innehåller resultat och underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.*

## Innehållsförteckning

1. Tekniksprångets mål.....	3
1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	3
1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna.....	3
1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser.....	3
2. Tekniksprångets resultat.....	4
2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	4
2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna.....	6
2.3. Tekniksprånget erbjöd 610 praktikplatser år 2025.....	7
3. Aktiviteter och händelser 2025.....	9
3.1 Unga vuxna.....	13
3.2 Arbetsgivare.....	16
3.3 Organisation.....	18
3.4 Finansiering.....	18
4. Statistik 2025.....	19
4.1 Sökande 2025.....	19
4.2 Tillsatta praktikplatser 2025.....	19
4.3 Fullföljda praktiker 2025.....	20
5. Ekonomisk redovisning.....	21
6. Budgetprognos 2026.....	22
7. Prognos för praktikplatser 2026.....	23
8. Planerade aktiviteter 2026.....	24
9. Slutord.....	25
Bilagor.....	26

## 1. Tekniksprångets mål

### **1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft**

Den långsiktiga målsättningen med Tekniksprånget är att få fler unga vuxna som gått ut ekonomi-, naturvetenskaps- eller teknikprogrammet att välja en högre teknisk utbildning. Tekniksprånget ska bidra till att stärka Sveriges framtida kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Då behovet av högre teknisk kompetens finns i hela landet, ska Tekniksprånget verka för att vara ett nationellt initiativ. Ekonomistudenter inkluderades som ny målgrupp för Tekniksprånget från och med hösten 2024.

### **1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna**

Tekniksprånget ska inspirera fler unga kvinnor att välja en högre teknisk utbildning och på så sätt bidra till en jämnare könsfördelning på de tekniska högskolorna och på sikt även i arbetslivet.

### **1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser**

IVA tillsammans med Tekniksprångets styrgrupp (se bilaga 1) har satt som mål för projektet att 800 unga vuxna årligen ska bli erbjudna och genomföra praktik genom Tekniksprånget.



## 2. Tekniksprångets resultat

I detta avsnitt rapporteras Tekniksprångets resultat med utgångspunkt i ovanstående målsättningar.

### 2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft

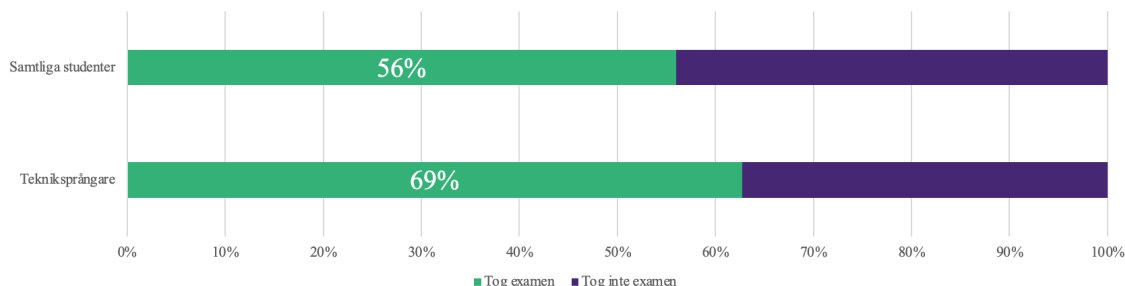
Sedan starten 2012 har knappt 38 000 unga vuxna sökt och nästan 8 000 genomfört praktik via Tekniksprånget, hos närmare 600 olika arbetsgivare på 200 orter runt om i Sverige.

Tekniksprånget har under årens lopp regelbundet genomfört olika undersökningar för att mäta och analysera praktikens effekter samt ge underlag för programmets fortsatta utveckling. Resultaten har generellt varit stabila, med endast mindre variationer mellan åren.

För att komplettera de egna mätningarna och säkerställa att de speglar verkliga förhållanden genomfördes 2025 för fjärde gången en analys baserad på statistik från Statistikmyndigheten SCB. Undersökningen mätte studieval, genomströmning och examensfrekvens hos ungdomar som deltagit i Tekniksprånget under perioden 2012–2018. I år kan för första gången slutsatser dras kring examensfrekvensen eftersom antalet utexaminerade nu är tillräckligt stort för att ge ett tillförlitligt resultat. Resultaten visar att Tekniksprånget gör skillnad, för individer, verksamheter och för Sverige i stort.

- ***Tekniksprånget gör att fler söker högre teknisk utbildning.*** Praktiken ökar intresset och studiemotivationen och praktikanterna söker i större utsträckning en högre teknisk utbildning än de som inte är med i programmet. Enligt data från Statistikmyndigheten, SCB, påbörjar 85 procent av Tekniksprångets alumner studier inom fyra terminer efter avslutad praktik. 89 procent av dessa väljer en utbildning inom STEM-området (teknik, naturvetenskap, farmaci eller medicin) och 75 väljer en utbildning inom teknik. 70 procent väljer en ingenjörsutbildning. Av dessa är 49 procent kvinnor, i jämförelse med det nationella genomsnittet på 29 procent.
- ***Tekniksprånget minskar avhopp från de högre tekniska utbildningarna.*** De som gjort praktik via Tekniksprånget är mer benägna att slutföra sina studier och tar i större utsträckning ut examen. Av de tekniksprångare (HT2012-HT2021) som väljer en högre teknisk utbildning är 93 procent av civilingenjörerna, och 88 procent av högskoleingenjörerna kvar i studier år två. Motsvarande jämförelsesiffror för alla civil- och högskoleingenjörsstudenter är 85 respektive 77 procent.
- ***Tekniksprånget bidrar till högre examensfrekvens från de högre tekniska utbildningarna.*** Examensfrekvensen för ungdomar som deltog i Tekniksprånget mellan HT12–VT18 är relativt jämn med ett genomsnitt på 69 procent för civilingenjörer och 66 procent för högskoleingenjörer. Motsvarande siffror för alla civil- och högskoleingenjörsstudenter är 56 procent respektive 48 procent.

Genomströmningen på Civilingenjörsutbildningar – samtliga studenter jämfört med tekniksprångare HT12–VT18



Bildtext: Det är 16 procentenheter högre exaemensfrekvens bland studenter som genomfört Tekniksprånget.

Från Tekniksprångets egna undersökningar vet vi dessutom att:

- **Tekniksprånget breddar bilden av ingenjörsyrket.** Deltagarna i programmet får en tydligare bild av både olika branscher, yrken och arbetsuppgifter en ingenjör kan ha.
- **Tekniksprånget stärker praktikanterna.** Genom ansvar, stöd och tillit på arbetsplatsen får praktikanterna nätverk, kunskap, erfarenheter och ett ökat självförtroende.

För att ge ännu fler unga möjligheten att upptäcka teknik utökades målgruppen under 2024 så att även ekonomer kan söka Tekniksprånget.



**Satsningen som ger fler ingenjörer**

**Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademiens program med praktikplatser genom Tekniksprånget får fler unga att vilja läsa till ingenjör och fler att ta examen. Det visar en ny uppföljning som IVA gjort med data från SCB.**

Inför praktiken är 59 procent tveksamma till att påbörja högre tekniska studier men efter genomförd praktik läser 70 procent till ingenjör, enligt Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademiens, IVA.

Uppföljningen visar också att exaemensfrekvensen är 16 procentenheter högre jämfört med övriga ingenjörstudenter.

Praktikprogrammet drivs av IVA i syfte att inspirera fler att välja en högre teknisk utbildning.

**Den kungliga akademien** håller fast vid sin linje och struntar i USA:s president Donald Trumps aversion mot mångfald och jämställdhet: "Vi vill ge fler unga möjligheten att upptäcka teknik och bidra till en bättre mångfald

**TEKNIKSPRÅNGET**

Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien grundades 1919 för att bygga broar mellan teknisk och ekonomisk forskning, näringsliv och politik.

Programmet Tekniksprånget erbjuder 18–21-åringar som slutfört naturvetenskaps-, teknik- eller ekonomiprogrammet i gymnasieskolan ingenjörspraktik i fyra månader hos arbetsgivare runt om i landet.

**Sista ansökningsdag till hösten är den 6 maj 2025.**

på de tekniska utbildningarna och i arbetslivet, säger Helena Lind, verksamhetschef på Tekniksprånget med den uttalade målsättningen att väcka intresset för teknik hos ännu fler kvinnor.

**Drygt 50 procent** av de som erbjuds praktikplats är kvinnor. Av alla som läser vidare på en högre teknisk utbildning efter Tekniksprånget är

**Finansmannen Marcus Wallenberg är ordförande för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien.**

FOTO: CORNELIA JONSSON

18–21-åringar som slutfört naturvetenskaps-, teknik- eller ekonomiprogrammet i gymnasieskolan ingenjörspraktik i fyra månader hos arbetsgivare runt om i landet. Sista ansökningsdag till hösten är den 6 maj 2025.

Sedan starten 2012 har över 7000 ungdomar genom Tekniksprånget praktiserat som ingenjör hos 540 arbetsgivare på 200 svenska orter.

**JOHANNA SALDERT**  
johanna.saldert@di.se  
08-573 650 20

Bildtext: Tekniksprångets resultat uppmärksammas i DI den 6 maj 2025.

## 2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget arbetar aktivt för att förstå vad som påverkar unga kvinnors utbildningsval och väcka intresset för högre tekniska studier. Kommunikationsinsatserna målgruppsanpassas och förstärks med relevanta förebilder för att nå ut på ett engagerande sätt.

- ***Majoriteten av praktikanterna är kvinnor.*** Av praktikanterna var 56 procent kvinnor under 2025, vilket är i linje med genomsnittet sedan programmets start.
- ***Tekniksprånget får fler kvinnor att läsa en högre teknisk utbildning.*** 49 procent av de som väljer att läsa vidare på en ingenjörstudium inom fyra terminer efter Tekniksprånget är kvinnor. Det ska jämföras med genomsnittet för samtliga ingenjörstudenter på 29 procent.

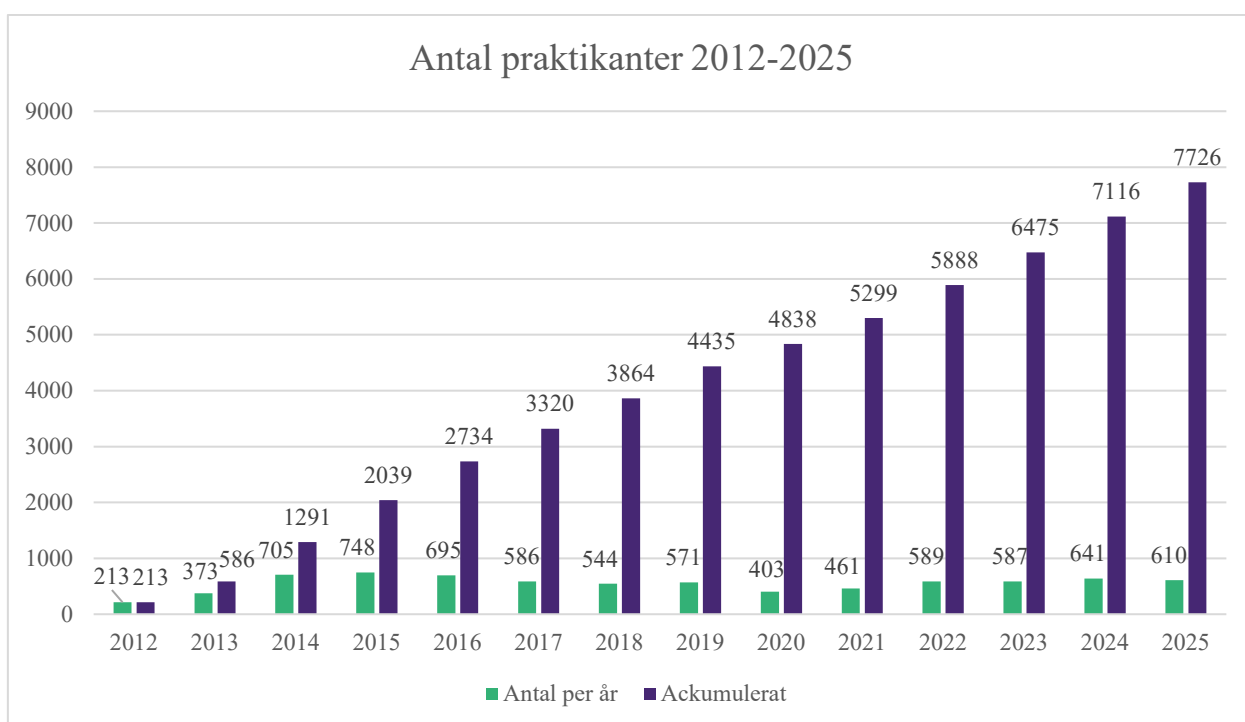
Under 2025 har Tekniksprånget fortsatt arbetet med att attrahera unga kvinnor till programmet. Det har bland annat skett genom att lyfta fram inspirerande kvinnliga deltagare i riktade sociala medier-kampanjer samt genom kommunikation som visar hur ingenjörsvärdet erbjuder verkliga möjligheter att göra skillnad.



### 2.3. Tekniksprånget erbjöd 610 praktikplatser år 2025

Målet om 800 praktikplatser har under flera år varit svårt att nå, men utvecklingen pekar i rätt riktning. Trots ett fortsatt utmanande marknadsläge med lågkonjunktur, anställningsstopp och ökat kostnadsfokus hos många arbetsgivare blev 2025 ett starkt år för Tekniksprånget med 610 erbjudna praktikplatser. Det är ett av de bästa resultaten de senaste tio åren.

Totalt tillsattes 610 praktikplatser under 2025 och under året välkomnades 34 nya arbetsgivare till Tekniksprånget.



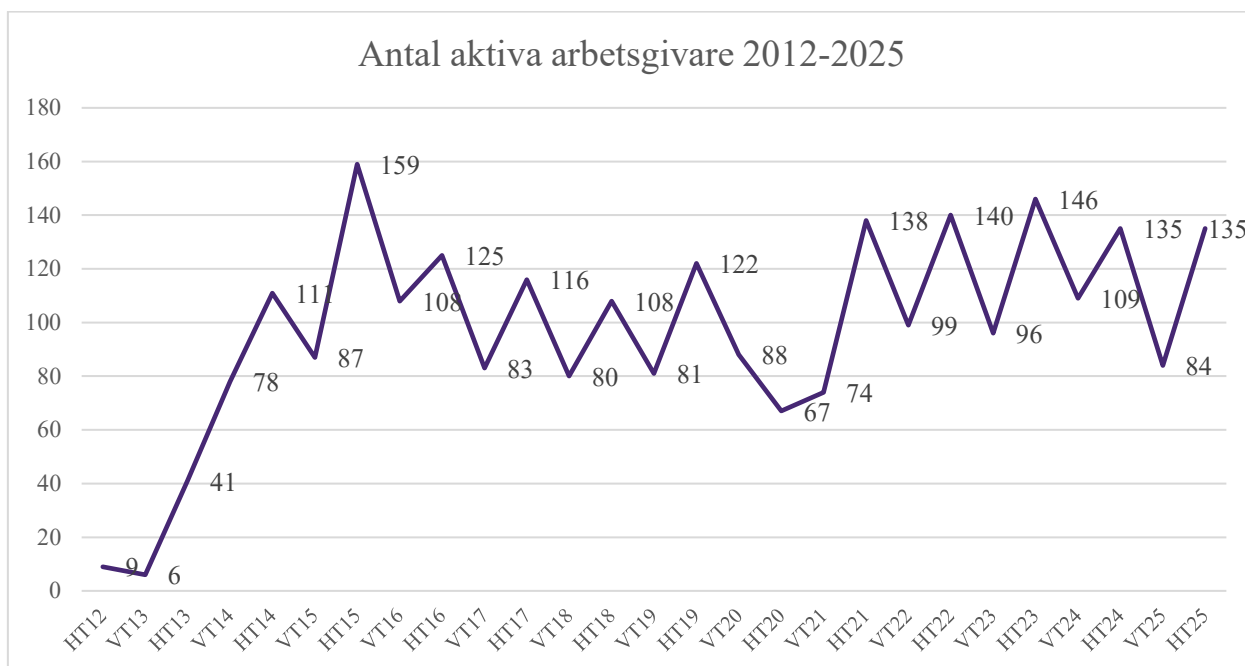
**Diagram 1: Antal praktikanter**

Utfall antal praktikanter 2024: 641 st.

Utfall antal praktikanter 2025: 610 st.

### Bred representation av arbetsgivare

Tekniksprånget erbjuder praktikplatser hos både stora och små arbetsgivare inom privat och offentlig sektor. År 2025 medverkade 84 arbetsgivare på våren och 135 arbetsgivare på hösten.



#### Diagram 2: Antal aktiva arbetsgivare

Antal aktiva arbetsgivare våren 2025: 84 st.

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2025: 135 st.

Totalt medverkade 178 unika arbetsgivare på 89 orter, och likt tidigare år representerades samtliga av Sveriges 21 regioner. Ambitionen har även i år varit att spegla bredden på arbetsmarknaden och att fortsätta verka som ett nationellt initiativ, trots att detta kräver både tid och resurser.

Andelen praktikplatser på mindre orter har fortsatt att öka i förhållande till storstäderna. Tidigare var fördelningen jämn, men sedan 2023 står de mindre orterna för ungefär 60 procent av alla erbjudna platser.

### 3. Aktiviteter och händelser 2025

Tekniksprånget har två huvudsakliga målgrupper: unga vuxna och arbetsgivare. Nedan sammanfattas de aktiviteter som genomförts under året för att nå dessa grupper samt andra relevanta insatser och händelser.

År 2025 har varit ett nästan lika bra år som rekordåret 2024 sett till antal erbjudna praktikplatser. Marknaden har karaktäriserats av fortsatt osäkerhet men Tekniksprånget har fortsatt gjort investeringar som gör att engagemanget bland både unga vuxna och arbetsgivare är fortsatt hög.



#### **Öka kännedomen hos ekonomer**

År 2024 utökades målgruppen till att även omfatta unga ekonomer. Detta ökade målgruppen med cirka 75 procent och gav större möjligheter att nå fler kandidater, särskilt på orter där underlaget tidigare varit begränsat. De första praktikanterna genomförde sin praktik under hösten samma år.

Under året har riktade insatser genomförts för att synliggöra satsningen för både unga och arbetsgivare. Separata utskick har gjorts till ekonomer, specifika insatser har gjorts i sociala medier och på mässor, samarbetet med studie- och yrkesvägledare har stärkts och arbetsgivare har informerats om förändringen.



**Betald praktik som ingenjör för dig som läst ekonomi!**

Sök senast **6/5** till höstens praktik

Läs mer på [teknikspranget.se](https://teknikspranget.se)

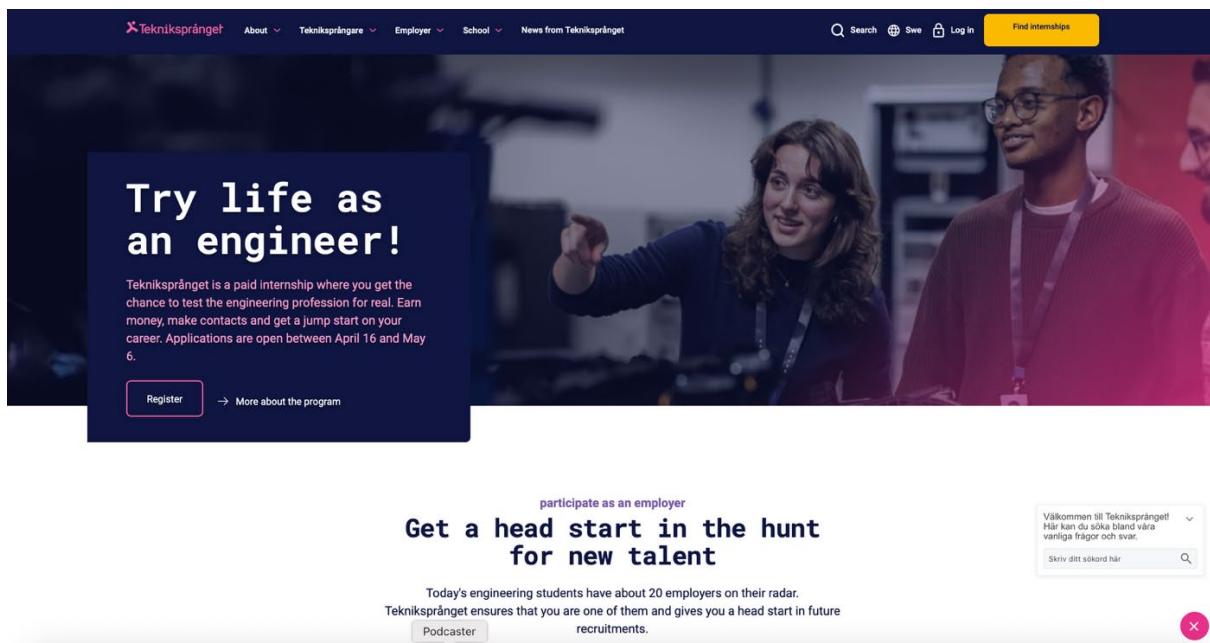
För att säkerställa att praktikplatserna håller samma höga kvalitet som för deltagare med teknisk eller naturvetenskaplig bakgrund har Tekniksprånget under 2025 haft en nära dialog med både representanter från målgruppen och de arbetsgivare som erbjuder praktikplatser för ekonomer. Dialog har även förts med de ekonomer som genomförde Tekniksprånget med start hösten 2024 för att höra vad praktiken lett till. Av de 44 som Tekniksprånget haft kontakt med, har 17 av dem redan under hösten 2025 valt att påbörja ett tekniskt basår.

Totalt erbjöds 44 ekonomer praktikplats under 2025 vilket motsvarar 7 procent av platserna. Motsvarande siffra från NA/TE är 14%. Skillnaden kan bland annat förklaras med att ekonomer är en ny målgrupp för Tekniksprånget och att det finns ett behov av fortsatt kommunikation kring kombinationen ekonomer och ingenjörsnära praktik.

### Utveckling av hemsidan

Utvecklingen av Tekniksprångets hemsida är ett kontinuerligt arbete. Under 2024 översattes sidan till engelska för att bättre nå framförallt de arbetsgivare som har engelska som koncernspråk. Arbetet fortsatte under 2025, då hemsidan anpassades till den nya grafiska profilen och utökades med nytt innehåll och förbättrad struktur.

Som ett ytterligare steg i att bredda, förenkla och sökordsoptimera kommunikationen, lanserades nyhetssidan *På gång* under 2025. Syftet är att skapa en mer lättillgänglig kanal för nyheter och uppdateringar, där även mindre eller snabbare insatser kan lyftas utan höga trösklar.



Bildtext: Tekniksprångets hemsida anpassades till den nya grafiska profilen år 2025.

## Utveckling av en app för erfarenhetsutbyte

Genom Tekniksprångets återkommande praktikantundersökningar har det under flera år framkommit att många deltagare saknar en naturlig plattform där de kan nätverka och utbyta erfarenheter med andra praktikanter. För att möta detta behov lanserades appen TS Community tidigt under 2025, efter att ha utvecklats under föregående år.

Appen riktar sig till praktikanter som för tillfället genomför Tekniksprånget och är framtagen för att skapa bättre förutsättningar för kontakt, erfarenhetsutbyte och initiativ mellan ungdomar på olika arbetsplatser och orter. TS Community fungerar även som en kommunikationskanal där Tekniksprånget kan dela viktig information, inspirerande innehåll och skicka ut frågor för att mäta hur praktiken går under terminen.

Under året har Tekniksprånget arbetat nära målgruppen, kontinuerligt tagit emot feedback och snabbt omsatt den i förbättringar av appen, till exempel har användarupplevelser och menyer förenklats. Av alla som gjorde praktik under våren installerade 78% appen. Motsvarande siffra för höstens praktikanter var 87%.

## Lansering av ny ansökningsportal

Under 2025 lanserades en ny ansökningsportal med förbättrad funktionalitet och en design som bättre matchar Tekniksprångets hemsida. Portalen gör det enklare för kandidater att söka praktik och har utvecklats med särskilt fokus på att stödja en mer fördomsfri och inkluderande rekrytering.

Kandidaternas namn, kön och profilinformation visas inte för arbetsgivarna om de inte aktivt väljer att synliggöra detta, och CV har tagits bort och ersatts med frågor om varför de söker

programmet och den specifika arbetsgivaren. Detta stärker objektiviteten i urvalsprocessen och bidrar till att bredda mångfalden bland de sökande. Den nya portalen har fått positiv respons från både praktikanter och arbetsgivare och utgör ett viktigt steg i att säkerställa en mer rättvis rekryteringsprocess inom programmet.

### **Utveckling av arbetsgivarkommunikation**

De senaste två åren har antalet ansökningar till Tekniksprånget ökat stort vilket tydligt visar på ungas behov och engagemang kring programmet.

Det stora söktrycket innebär att arbetet med att attrahera fler arbetsgivare är ännu viktigare. Tekniksprånget har därför fortsatt att utveckla arbetsgivarkommunikationen och stärka budskapet om vilket försprång praktiken ger arbetsgivare i konkurrensen om framtidens ingenjörer, en konkurrenssituation där studenter enligt Universums studentundersökningar endast har ett begränsat antal arbetsgivare på sin radar. Nya berättelser, filmer och praktikantporträtt som lyfter värdet av att erbjuda praktik har tagits fram.

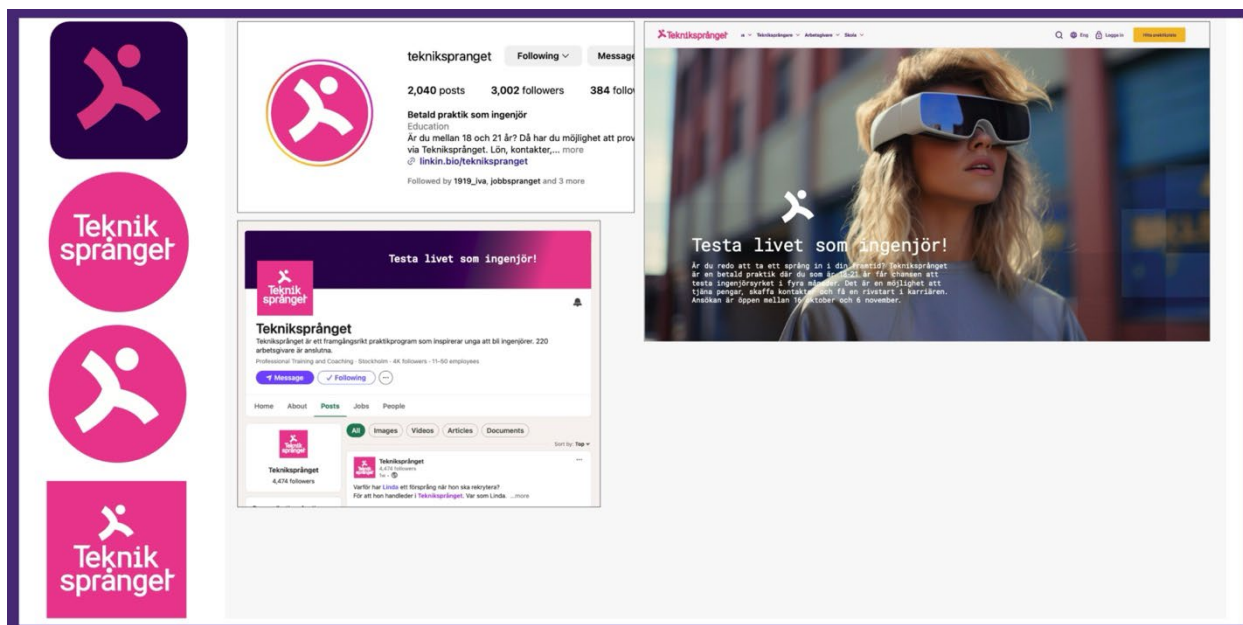
För att ytterligare öka arbetsgivarmedvetenheten och skapa draghjälp i säljarbetet lanseras under 2025 en kampanj riktad mot potentiella arbetsgivare *tekniksprångare*”, vilket är ett återkommande tema som arbetsgivare lyfter som särskilt värdefullt. Den kompletteras av kampanjen *”50 anledningar att välja Tekniksprånget”*, som sammanställer drivkrafter, effekter och konkreta vinster i ett format som är lätt att ta till sig.

Förutom att möta det stora söktrycket har syftet med årets kommunikationsinsatser varit att skapa ett bredare och mer kvalificerat inflöde av arbetsgivare. Arbetet har underlättat för säljarbetet genom att värma upp målgruppen och generera fler relevanta leads.

### **Uppdatering av grafisk profil**

Tekniksprångets grafiska profil uppdaterades under hösten 2024 med ny logotyp, ett moderniserat uttryck och ett nytt färgval riktad mot arbetsgivare. Den nya profilen lanserades i början av 2025 och har fått ett positivt mottagande. Förutom det externa gensvaret har profilen även blivit betydligt enklare för medarbetarna att arbeta med.

Den uppdaterade profilen är mer modern och målgruppsanpassad i alla delar – från logotyp och symbol till färgpalett och visuella riktlinjer. Den är mer genomtänkt, lättare att använda i olika kanaler och innehåller även en fullvärdig engelsk variant, något som tidigare saknades och försvårade kommunikationen. Under året har material som tryckta broschyrer och mässmaterial uppdaterats.



Bildtext: Tekniksprånget lanserade en ny grafisk profil under 2025 med bland annat ny logotyp och ny symbol.

## 3.1 Unga vuxna

Tekniksprånget arbetar för att fler unga ska välja en högre teknisk utbildning, särskilt bland de grupper som har potential men fortfarande är osäkra på om ingenjörsyrket är rätt väg. I årets portalundersökning uppger 62 procent av de sökande att de är tveksamma till högre tekniska studier. Tveksamheten är något större bland kvinnor än bland män, men den främsta orsaken är densamma som den varit sedan starten – en osäkerhet kring vart studierna leder och vad ingenjörsyrket faktiskt innebär.

Det finns ett stort behov av unga vuxna som vill prova på att praktisera som ingenjör innan de väljer utbildning. Och behovet blir bara större och större! År 2025 slog Tekniksprånget återigen rekord med 4647 sökande kandidater. Det höga söktrycket under 2025 är ett resultat av en långsiktig strategi för att göra praktiken mer attraktiv och genom dialog med målgruppen.

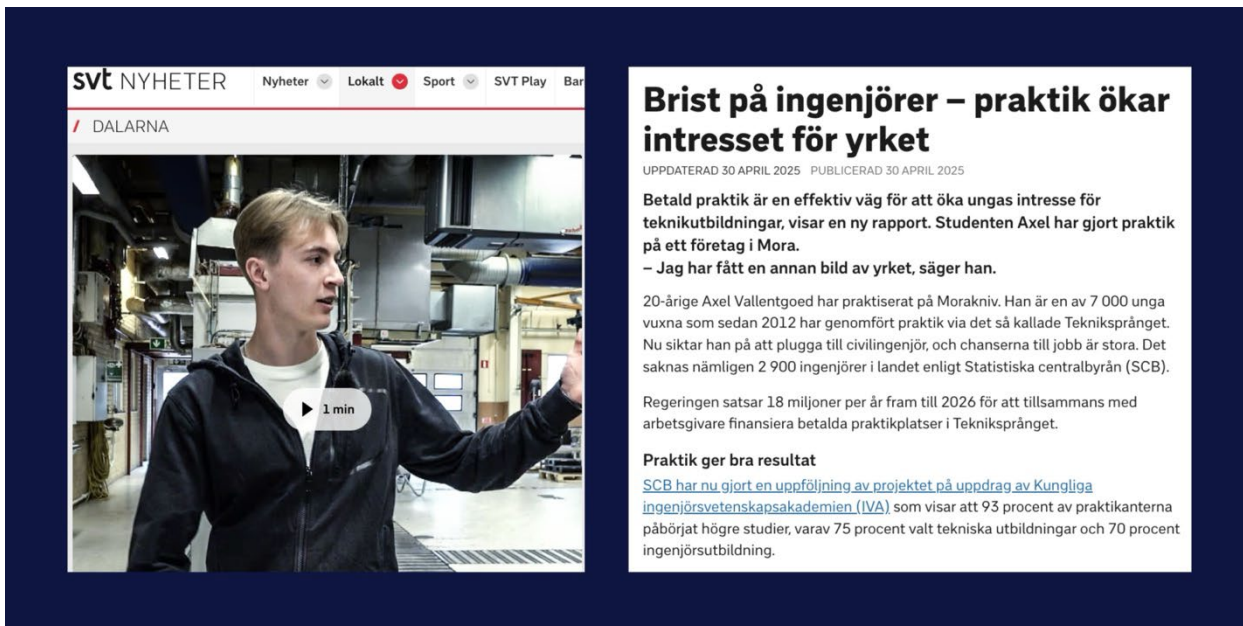
# 4647

sökte Tekniksprånget 2025.  
Det är rekord!

Tekniksprånget arbetar löpande för att synas i kanaler där unga som gått ut NA/TE/EK-programmen finns. Tekniksprångets undersökning visar att hemutskick, skolan, kompisar och föräldrar är de viktigaste kanalerna för att nå målgruppen. Därför görs kommunikationsinsatser på bred front.

- **Hemutskick** via post har gjorts till samtliga ca 24 000 avgångselever från NA/TE-programmen och ca 20 000 från EK-programmen. Liksom tidigare år var det via utskicket som flest hörde talas om Tekniksprånget (44 procent).
- **Sociala medier** fortsätter att vara en central kanal för att nå målgruppen, och 2025 har kännetecknats av en stark ökning i både synlighet och engagemang. Arbetet bygger vidare på den strategi som etablerades under tidigare år, där autentiskt och användargenererat innehåll står i centrum. Tekniksprångarna själva fortsätter att bidra med både bilder och rörligt material, vilket skapar trovärdighet och igenkänning hos unga som överväger en ingenjörsutbildning. På Instagram har Tekniksprånget under året fortsatt att lyfta arbetsplatser, praktikanter och olika ingenjörroller för att visa bredden och variationen i yrket. Närvaron på TikTok har också utvecklats, med innehåll som i högre grad speglar målgruppens tonalitet och beteenden. Här har responsen varit särskilt stark. Korta, personliga och humoristiska inslag har skapat rekordhøgt engagemang. Under året genomfördes även flera så kallade take-overs, där praktikanter själva tog över kanalerna för att visa sin vardag. Till exempel Marshall, som under hösten delade informativt, lekfullt och uppskattat innehåll, skapade en tydlig boost i räckvidd och följartillväxt. Beijer Bygg, Transdev, SVT, Mycronic med flera är också några av dem som haft väldigt framgångsrika veckor på Instagram. Bland annat räknat till likes, visningar och kommentarer. På YouTube och Facebook har mer förklarande och fördjupande material publicerats, och tillsammans med annonsering på flera plattformar har detta stärkt kännedomen om Tekniksprånget ytterligare.

- **Tekniksprångets hemsida** är en samlingsplats för den som vill veta mer om Tekniksprånget och det är även via hemsidan som ansökningsportalen nås. Under 2025 hade hemsidan över 60.000 besök.
- **Skolutskick** till studie- och yrkesvägledare samt rektorer på skolor som erbjuder NA-, TE- och EK-programmen är en av de viktigaste kanalerna för att marknadsföra Tekniksprånget till avgångsstudenter. Cirka 20 procent av de sökande anger att de fått information om programmet via sin skola. Under de senaste åren har Tekniksprånget arbetat mer strukturerat för att öka synligheten på gymnasieskolor, särskilt på orter där det annars kan vara svårt att fylla praktikplatserna. Kontakt har etablerats med rektorer, studie- och yrkesvägledare och programansvariga, och posters samt annat informationsmaterial har skickats till samtliga gymnasieskolor med relevanta program i landet. Arbetet har intensifierats ytterligare under 2025, vilket tillsammans med andra riktade insatser bidrar till att förklara årets rekordhöga söktryck.
- **Skolbesök** är en integrerad del av Tekniksprånget och alla praktikanter uppmanas att besöka närliggande gymnasieskolor under sin praktik för att inspirera fler till att söka. Under 2025 har 95 skolbesök genomförts på plats i skolor. Det är väsentligt fler än under de senaste åren. Tekniksprångare har även besökt cirka 15 skolmässor på olika gymnasieskolor runt om i Sverige.
- **Personlig support** erbjuds löpande via Tekniksprångets e-post, telefon och sociala medier för att ge intresserade svar på deras frågor om programmet.
- **Strategiskt PR-arbete** har genomförts och bland annat uppmärksammades resultatet av Genomströmningsundersökningen i en artikel i DI Digital. På samma tema intervjuades också en Tekniksprångare för SVT Nyheter Dalarna. Även Svensk Verkstad och SVT Nyheter i Dalarna har även skrivit om Tekniksprånget.
- **Events:** Tekniksprånget deltog bland annat på Kunskap & Framtid i Göteborg, Saco i Stockholm, Lise Meitner-dagarna i Stockholm besökte under året även Framtidens Hus i Rinkeby.
- **Riktad bearbetning** genomförs i slutet av varje ansökningsperiod för att säkerställa att så många praktikplatser som möjligt tillsätts. Sökande till populära arbetsgivare uppmanas att även söka till arbetsgivare med få ansökningar i närområdet för att optimera chanserna till en praktikplats.
- **Alumninätverk på LinkedIn:** Det finns sedan ett par år tillbaka ett nätverk för alumner på LinkedIn där de kan dela erfarenheter med varandra även efter avslutad praktik. Det är också ett bra sätt för Tekniksprånget att bibehålla kontakten med före detta praktikanter. I samband med att de går med i nätverket uppmanas de att svara på frågor om praktikperioden. Av de knappt 1200 medlemmar som svarat uppger 58 procent att arbetsgivaren erbjudit dem någon form av vidare anställning efter praktiken, till exempel timanställning, visstidsanställning eller sommarjobb. Nätverket växer kontinuerligt och i slutet av 2025 uppgick det till cirka 1900 medlemmar.
- **Praktikantintroduktion** har genomförts i digital form där deltagarna ges möjlighet att förberedas inför sin första kontakt med arbetslivet. Träffarna har tagit upp vanliga frågor, exempelvis vad som gäller vid sjukdom, ledighet eller om något inte fungerar som det ska på arbetsplatsen. Under året deltog över 300 praktikanter.



The screenshot shows a news article from SVT Dalarna. The main headline is "Brist på ingenjörer – praktik ökar intresset för yrket". Below the headline, it says "UPPDATERAD 30 APRIL 2025 PUBLICERAD 30 APRIL 2025". The article text discusses how paid practical training is an effective way to increase young people's interest in technical education, citing a report from a student named Axel who has done practical training at a company in Mora. It also mentions that the government is investing 18 million SEK per year from 2025 to 2026 to fund practical training places. A sub-headline "Praktik ger bra resultat" is followed by a link to a report from SCB (Statistiska centralbyrån) showing that 93% of practical training students go on to higher education, with 75% choosing technical education and 70% choosing engineering education.

Bildtext: SVT Dalarna intervjuar tekniksprångaren Axel Vallentgoed om framtidsplanerna efter praktiken på Morakniv.

## 3.2 Arbetsgivare

Tekniksprånget speglar hela arbetsmarknaden med små och stora arbetsgivare i privat och offentlig sektor runt om i hela Sverige. Totalt har nära 600 arbetsgivare öppnat sina dörrar för tekniksprångare under åren och i år rekryterades 34 helt nya arbetsgivare till programmet. Detta har varit möjligt tack vare riktade sälj- och marknadsföringsinsatser.

Det finns en väl utvecklad process för kommunikation med medverkande och nya arbetsgivare. Den består av:

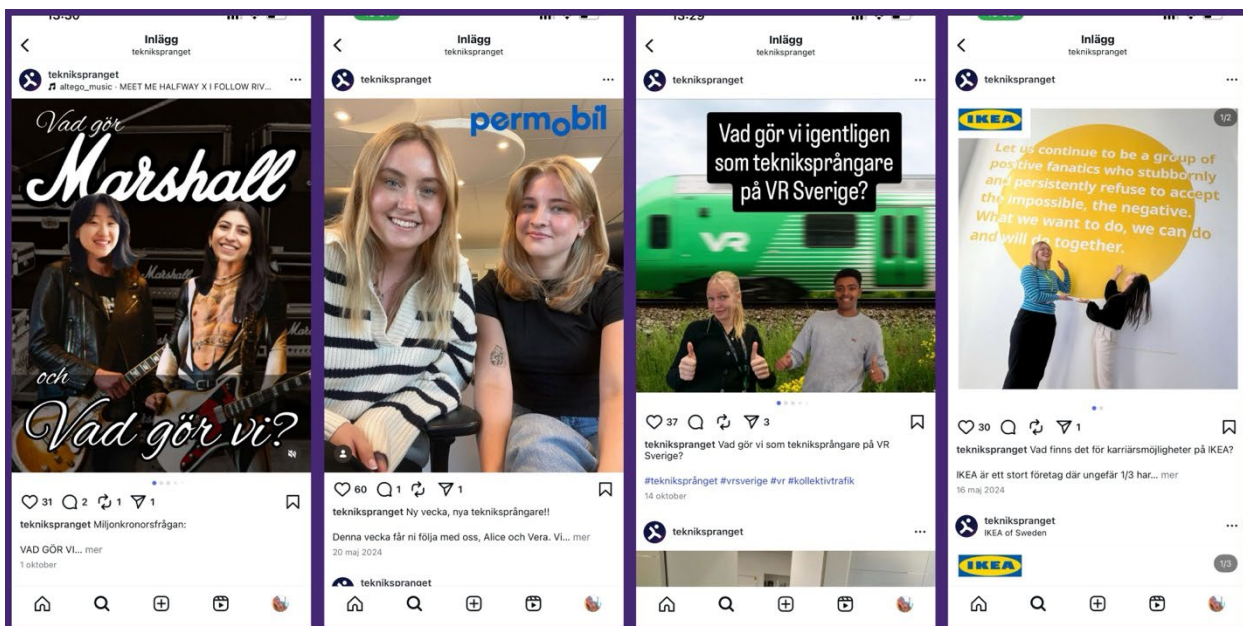
- **Säljmöten** med potentiellt nya arbetsgivare som ofta genomförs per telefon eller på Teams.
- **Löpande personlig kontakt** till stor del via telefon och via teams med arbetsgivarens kontaktperson.
- **Linkedinkonto** som används som säljkanal och där samarbete med olika arbetsgivare, events samt viktiga händelser kommuniceras i syfte att inspirera andra arbetsgivare. Under 2025 har Tekniksprånget intensifierat sin närvaro på LinkedIn. En premiumsida har etablerats för att på ett mer strukturerat sätt kunna följa vilka som besöker sidan och för att ge arbetsgivare möjlighet att lämna intresseanmälningar direkt via ett leadsformulär. Liknande formulär har även integrerats i annonseringen, vilket har gjort det enklare att få direkt kontakt med de arbetsgivare som interagerar med innehållet. LinkedIn lanserade dessutom under året en funktion som gör det möjligt för företag att öka spridningen av sina medarbetares inlägg. Tekniksprånget har nyttjat denna möjlighet med goda resultat och därigenom stärkt både räckvidd och synlighet på plattformen.
- **Riktad bearbetning** för att få fler unga vuxna att söka till arbetsgivare med få sökande.
- **Digitala workshops för handledare** för att förenkla handledarens roll erbjuds både vår- och hösttermin. Totalt har fler än 200 handledare deltagit vid någon av de nio

handledarträffarna. Dessutom erbjöds en halvtidsavstämning två månader in i praktiken, ett erbjudande som lockade 56 handledare. Handledarintroduktionerna är uppskattade och får väldigt bra betyg i utvärderingarna.

- **Riktat stöd till kontaktperson och handledare** i form av hjälp i rekrytering och löpande stöd under praktiken har genomförts, bland annat genom skriftliga guider för annonsering, rekrytering, portalanvändning samt en intervjumall.
- **Välkomstpaket** till handledare med praktisk information om praktiken och ett lättillgängligt programupplägg för handledare och praktikant.
- **Kommunikationsstöd** och material finns framtaget för att underlätta för arbetsgivare att tillvarata potentialen i sitt deltagande. Materialet består av best practice case, färdigskrivna texter och rekommendationer.
- **Rörliga filmer och redaktionellt material** har använts för att lyfta fram positiva exempel och förebilder bland medverkande arbetsgivare, praktikanter och alumner.
- **Proaktiv marknadsföring och varumärkesbyggande** där arbetsgivare lyfts för att synliggöra deras engagemang och få fler arbetsgivare att vilja medverka sker löpande.

Tekniksprånget har under året fortsatt arbetet med att inspirera och hjälpa arbetsgivare att kommunicera kring sin medverkan i Tekniksprånget, till exempel genom texter till årsredovisningar och hållbarhetsrapporter samt berättelser om tekniksprångare. Ett samarbete mellan Tekniksprånget och många arbetsgivare har utvecklats och idag går kommunikationen ofta hand i hand. Allt fler arbetsgivare väljer att marknadsföra sin medverkan i Tekniksprånget i deras sociala kanaler, i debattartiklar, hållbarhetsrapporter och årsredovisningar.

Instagram take-overs, när Tekniksprångare tar över kontot och berättar om sin praktik, är ett återkommande inslag. Även i år var intresset att visa upp sin arbetsgivare stort. SSAB, IKEA, Marshall, Permobil, VR Sverige och AAK är några arbetsplatser som visats upp under året.



Bildtext: Exempel på inlägg från Tekniksprångets Instagram Take-over 2024.

### **3.3 Organisation**

Tekniksprånget fortsätter att vara ett operativt och säljdrivet program där varje arbetsgivare tilldelas en dedikerad kontaktperson. Det möjliggör nära och personliga relationer med hög servicegrad. För att stärka samarbetet ytterligare införde programmet under 2024 en strukturerad onboarding-process för nya arbetsgivare som inkluderar utvärderingsmöten. Under 2025 infördes även halvtidsutvärderingar med handledare. Arbetsgivare får också tillgång till stöd i form av handledarutbildningar, kommunikationsmaterial, mallar, best practices och rådgivning.

### **3.4 Finansiering**

Under 2023 aviserade regeringen att Tekniksprångets får förlängd finansiering 2024–2026 med 18 miljoner kronor per år.

## 4.Statistik 2025

### 4.1 Sökande 2025

Antal sökande praktikperiod	VT24	HT24	VT25	HT25
Sökande män	681	1514	787	1977
Sökande kvinnor	421	995	526	1343
Sökande annan	5	10	5	9
<b>SÖKANDE TOTALT</b>	<b>1107</b>	<b>2519</b>	<b>1318</b>	<b>3329</b>

Tabell 1: Antal sökande 2025 jmf. 2024

År 2025 sökte 4647 personer till Tekniksprånget. Könsfördelningen bland de sökande är 40 procent kvinnor och 60 procent män. Fördelningen ligger i linje med tidigare år.

### 4.2 Tillsatta praktikplatser 2025

Antal antagna praktikperiod	VT24	HT24	VT25	HT25
Antagna män	108	183	103	161
Antagna kvinnor	150	198	115	229
Antagna annan	2	0	1	1
<b>ANTAGNA TOTALT</b>	<b>260</b>	<b>381</b>	<b>219</b>	<b>391</b>

Tabell 2: Antal antagna praktikanter 2025 jmf. 2024

År 2025 antogs 610 praktikanter till Tekniksprånget. För andra året i rad överstiger antalet sex hundra, något som inte har uppnåtts sedan 2016.

Det har alltid funnits ett starkt intresse från arbetsgivarna att anställa kvinnliga praktikanter men könsfördelningen börjar jämnas ut. 2025 erbjöds 56 procent kvinnor praktik och 43 procent män. Resterande 1 procent motsvarar de två personer som identifierar sig i kategori ”Annan”.

Se bilaga 2 för redovisning av praktikanter på personnummernivå.

## 4.3 Fullföljda praktiker 2025

Under år 2025 valde tre praktikanter att avsluta sin praktik i förtid. En av praktikanterna var missnöjd med sin praktik och en annan fick en annan möjlighet på arbetsmarknaden. En praktik avslutades på initiativ av arbetsgivaren som ansåg att det inte fungerade med praktikanter.



Tekniksprånget drivs av IVA (Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien) och erbjuder unga med behörighet till ingenjörstudier en betald praktik under fyra månader.

Tekniksprånget:

### ”Praktik kan vara industrins bästa investering”

När industrin jagar kompetens i motvind erbjuder Tekniksprånget en genväg – eller snarare en brygga. Svensk Verkstad Media pratade med verksamhetschefen Helena Lind om varför praktik kan vara industrins bästa investering – och vad som faktiskt händer när unga får testa teknik på riktigt.

Text: Jessica Forsberg Foto: Xxxx

Tekniksprånget drivs av IVA (Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien) och erbjuder unga med behörighet till ingenjörstudier en betald praktik under fyra månader. Målet är tydligt: att fler ska vilja bli ingenjörer.

”MAN BLIR INTE INGENJÖR I EN BUBBLA”

Tekniksprånget handlar inte bara om att fylla arbetsplatser, berättar Helena. Det handlar om att väcka nyfikenhet, bryta föreställningar och visa vad teknik faktiskt kan vara i praktiken.

– Praktik kan vara industrins bästa investering. Det är först när man får göra något på riktigt som man förstår sin egen

kapacitet. Man blir inte ingenjör i en bubbla. Man växer i samspel med andra, i verkliga situationer, säger Helena.

Helena är tydlig med att det krävs ett nyttänk kring hur industrin väntar framtida medarbetare. Hon förespråkar företagsbesök i skolan, mentorskap och möjligheten för unga att uppleva teknikmiljöer tidigt.

**Hur skulle du beskriva Tekniksprångets roll i dagens kompetenslandskap - vad är det egentligen ni löser?**

– Tekniksprånget är ett sätt för branschen att punktera de fördomar som finns kring vad en ingenjör faktiskt är och gör, säger Helena. För unga blir det en ögonöppnare och språngbräda in i ett

yrke där de egentligen kan göra nästan vad som helst. 69 procent av dem som söker sig till oss är intresserade av teknik men tveksamma till vad ingenjörskapet innebär, det är ett så väldigt brett begrepp.

**JÄTTESTEG FRAMÅT JÄMFÖRT MED TRADITIONELLA SIFFROR**

– Efter praktikperioden har de en tydligare bild och majoriteten, 75 procent, söker sig vidare till högre tekniska utbildningar. Hälften av praktikanterna är kvinnor, vilket är ett jättesteg framåt jämfört med traditionella siffror inom tekniska utbildningar, berättar Helena.

**Hur gör jag som arbetsgivare om jag vill komma i gång?**

För arbetsgivare som vill ta emot praktikanter är processen enkel. Helena förklarar: – För att komma i gång skickar man in en intresseanmälan via vår hemsida eller kontaktar någon av oss direkt. Vi skapar sen ett konto i vår portal åt den aktuella arbetsgivaren.



– Det är först när man får göra något på riktigt som man förstår sin egen kapacitet, säger Helena Lind, verksamhetschef på Tekniksprånget.

#### Tekniksprånget

- Har funnits sedan 2012.
- Finansieras av regeringen och drivs av IVA (Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien).
- Tekniksprånget finansieras av svenska staten via utbildningsdepartementet samt av deltagande arbetsgivare. Programmet drivs av IVA (Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien).
- Riktar sig till unga som har läst naturvetenskapligt, tekniskt eller ekonomiskt program på gymnasiet.
- Praktikperiod: 4 månader, betald.
- Över 7 000 ungdomar har deltagit hittills.
- Mer än 300 arbetsgivare har engagerat sig.
- Cirka 80 procent av deltagarna överväger vidare studier inom teknik.
- 50 procent av praktikanterna är kvinnor.

– Alla arbetsgivare får en dedikerad kundansvarig som stöttar hela vägen. Målggruppen söker på en annons som arbetsgivaren har lagt upp i portalen.

– Det krävs ingen tidigare erfarenhet, men det är viktigt att man har rätt inställning att ta emot en ung människa som kanske aldrig varit på en arbetsplats förut. Tekniksprånget erbjuder stödmaterial och utbildning för handledare, och arbetsgivaren bestämmer själv vilka som går vidare till intervju.

– Det ska vara enkelt, tydligt och inspirerande – både för ungdomar och arbetsgivare, säger Helena.

**NYA PERSPEKTIV**

– FÖR BÅDA PARTER

Praktikanterna kommer främst från natur- och teknikprogram, men från hösten 2024 även från ekonomiprogrammet. Och för företagen som tar emot praktikanter handlar det om mer än att bara bidra till samhället.

**Vad ser ni för effekt ut hos företagen som tar emot praktikanter - både på kort och lång sikt?**

– På kort sikt får arbetsgivarna in nya perspektiv, fräscha idéer och ofta en energiinjektion. På lång sikt bygger man sin framtida kompetensförsörjning – och stärker sitt employer brand, säger Helena. Helena lyfter att handledare ofta utvecklas i sin ledarroll, och att praktikanterna

genomför riktiga arbetsuppgifter. Många återvänder också till samma företag för ex-jobb, sommarjobb – eller tillsvidareanställning.

**EN PERSONLIG DRIVKRAFT**  
Helena själv har jobbat med Tekniksprånget sedan 2018 och varit verksamhetschef sedan januari 2024.

**Vad driver dig personligen i det här arbetet? Finns det något särskilt ögonblick som gjort intryck på dig?**

– Nån gång jag får höra en berättelse om någon som vuxit genom praktik och

ingen mindre än Christer Fuglesang som handledare. Han säger att han vill vara den förebild han själv saknade. Det är sådant som får mig att vilja ännu mer.

**Vad tror du är nyckeln till att så många unga kvinnor söker sig till Tekniksprånget, jämfört med traditionella teknikutbildningar?**

– Jag tror det handlar om att vi synliggör teknikens bredd – och att vi erbjuder en konkret väg in. Många unga får en första föreställelse för yrket genom praktiken, och det gör tröskeln lägre.

**”INDUSTRI NÄSTE VÅGA SLÄPPA IN”**

Det största hindret är inte brist på unga – det är brist på arbetsgivare som vågar ta chansen.

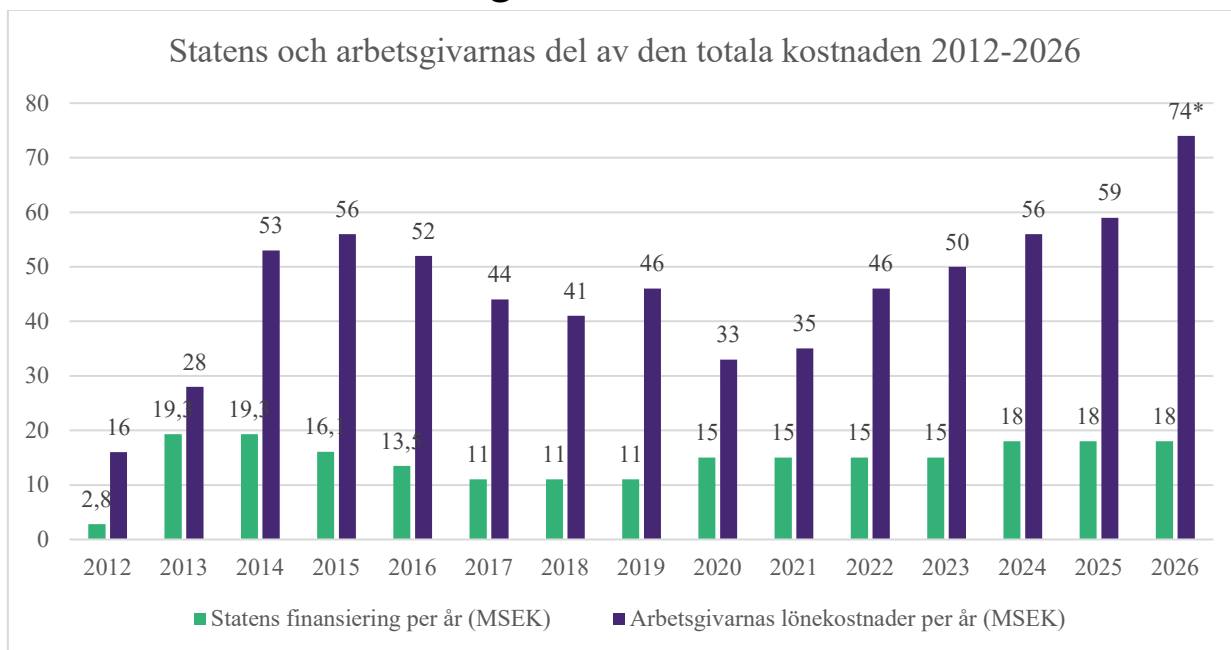
– Intresset från ungdomarna är enormt. Det jag önskar mest är att fler företag vågar satsa. De här unga människorna har så mycket att ge – de är inte bara framtidens resurser, de är en tillgång redan idag, säger Helena.

**Om du fick drömma fritt: Hur skulle framtidens industriföretag ta emot unga tekniktalanger – och vilken roll hoppas du att Tekniksprånget har då?**

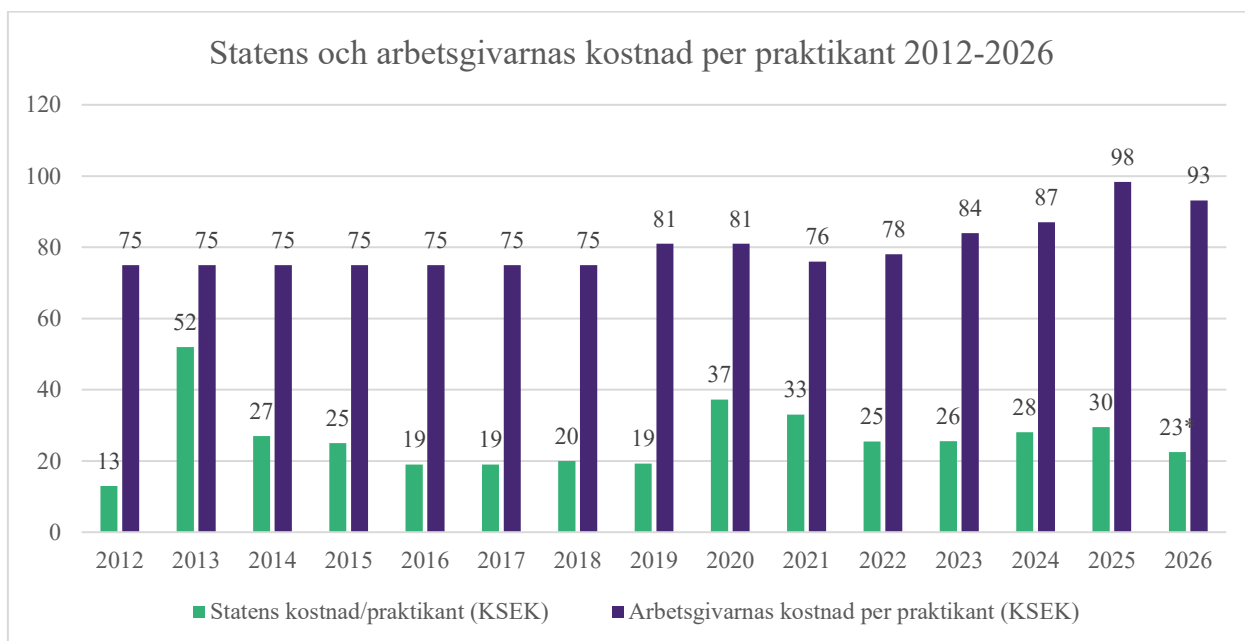
– Vi måste inse att rekrytering handlar om relation. Om industrin visar tillit och nyfikenhet tillbaka, då kan Tekniksprånget vara en av de viktigaste bryggorna vi har, avslutar Helena.

**Är du arbetsgivare och vill vara med och inspirera nästa generation ingenjörer? Anmäl dig eller hör av dig till Tekniksprånget före 16 oktober eller 1 april, beroende på vilken termin du vill vara med! Läs mer på teknikspranget.se!**

## 5. Ekonomisk redovisning



**Diagram 3: Statens och arbetsgivarnas del av den totala kostnaden\*** Baserad på beviljad budget för 2026 och IVA:s mål på 800 praktikplatser



**Diagram 4: Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant**

\* Baserad på beviljad budget för 2026 och styrgruppens mål

För komplettering av ekonomiskt utfall se bilaga 3 som kommer Skolverket tillhanda i mitten av februari.

## 6. Budgetprognos 2026


Budgetprognos 2026 och aviserade medel för 2025 se bilaga 3.

## 7. Prognos för praktikplatser 2026

Prognosen för VT26 är 245 praktikanter fördelat på 93 arbetsgivare. Insatser mot arbetsgivarna görs för att underlätta deras rekrytering och säkra prognosen.

Prognosen för VT26 visar att Tekniksprånget även fortsättningsvis kommer att erbjuda praktikplatser hos en mångfald av arbetsgivare i hela landet.

Under 2024 breddades målgruppen till att också inkludera ekonomer vilket fick effekt redan under 2025. Med en större målgrupp och ett fortsatt aktivt kommunikationsarbete är det sannolikt att söktrycket fortsätter att ligga på en hög nivå under 2026.



The image shows a screenshot of a news article from SVT Nyheter Sörmland. The article is titled "Bianca, 20, blev teknikinfluencer – startade podd på MDU" and was published on May 23, 2025. The main text describes Bianca Timsjö, a 20-year-old former student at Mälardalens University, who has become a technical influencer and started a podcast on MDU. The article mentions that she is currently a student at Mälardalens University and is inspired by her friends to study technical subjects. A video player is visible on the left side of the article, showing a 1-minute video of Bianca Timsjö in a workshop setting.

Bildtext: SVT Nyheter Sörmland skriver om tekniksprångaren Bianca som startade en podd efter sin praktik för att inspirera andra att söka sig till tekniska utbildningar.

## 8. Planerade aktiviteter 2026

Tekniksprånget går in på sitt 14:e år och har ett väl utvecklat sätt att arbeta före, under och efter praktikperioderna. Det finns idag god kännedom om både ungdomars och arbetsgivares behov, vilket Tekniksprånget tar med in i 2025.

Följande aktiviteter planeras utöver den löpande verksamheten:

### **Förlängd finansiering**

Under 2026 kommer Tekniksprånget att påbörja arbetet med att säkerställa förlängd finansiering.

### **Fokus på handledarna**

2026 kommer att präglas av ett förstärkt fokus på handledarna. Målet är att öka antalet praktikplatser genom att få fler handledare att aktivt anmäla sitt intresse och att skapa förutsättningar för dem att ta emot praktikanter. Ett nationellt nätverk för handledare kommer att byggas upp för att skapa gemenskap, kunskapsutbyte och erfarenhetsdelning. Nätverket blir en plattform där handledare kan inspireras, ställa frågor och få stöd och där Tekniksprånget kan stärka relationen och kommunicera mer riktat.

### **Selektiva insatser för att öka engagemanget hos befintliga arbetsgivare**

Under 2026 kommer riktade insatser att intensifieras mot befintliga arbetsgivare för att uppmuntra dem att erbjuda fler praktikplatser. Fokus blir att arbeta nära de organisationer som redan känner till Tekniksprånget och har potential att växa.

### **Rekrytering av nya arbetsgivare med fokus på varma prospekt**

Nya arbetsgivare ska fortsatt lockas till programmet, men arbetet koncentreras till de aktörer som redan visat intresse eller där det finns tydliga förutsättningar för att praktiken ska fungera väl.

### **Mer systematiserad samverkan med skolor**

Tekniksprånget kommer att ytterligare fördjupa kontakten med gymnasieskolor, särskilt på orter där programmet har aktiva arbetsgivare men där söktrycket är lågt. Målet är att systematisera skolsamverkan och ta ett större ägandeskap över kommunikationen mot lärare, SYV och elever.

### **Stärka den interna AI-kompetensen**

Under 2026 kommer arbetet med AI intensifieras i syfte att utveckla organisationens kompetens, identifiera användningsområden och effektivisera arbetsprocesser med stöd av AI.

## 9. Slutord

Sedan starten 2012 har nära 38 000 unga vuxna sökt till Tekniksprånget och nästan 8 000 har genomfört praktik hos närmare 600 arbetsgivare på 200 orter runt om i Sverige. Programmet är idag ett väl etablerat initiativ som på nationell nivå bidrar till att öka inflödet till högre tekniska utbildningar och därmed stärka Sveriges framtida ingenjörsförsörjning.

Det bekräftas också av den genomströmningsundersökning som genomförts under året och som visar att unga som genomfört Tekniksprånget i större utsträckning än genomsnittet både påbörjar och slutför högre tekniska studier. Med tekniksprångets fokus på kvinnor är det också glädjande att intresset från unga kvinnor är stort och att många efter praktiken väljer att gå vidare till högre tekniska studier, betydligt fler än det nationella genomsnittet.

År 2025 bygger vidare på det starka resultatet från föregående år. Ansökningssiffrorna är de högsta sedan programmet startade och antalet genomförda praktiker är bland de största i Tekniksprångets historia. Detta har uppnåtts trots en fortsatt lågkonjunktur och en arbetsmarknad präglad av osäkerhet och begränsade resurser.

Under 2025 har en bredd av insatser fortsatt att stärka Tekniksprångets attraktionskraft. Appen TS Community har etablerats som en viktig kanal för nätverkande och erfarenhetsutbyte mellan praktikanter, hemsidan har vidareutvecklats med bland annat en ny nyhetssida "*På gång*" samt anpassats till den nya grafiska profilen och en ny portal som gör ansökningsförfarandet enklare har lanserats. Vidare har handledarutbildningar och introduktionsträffar för praktikanter fortsatt att samla stora deltagargrupper, och responsen visar att deltagarna upplever ett tydligt värde av dessa insatser.

Arbetet med att inkludera ekonomer i programmet har fortsatt under året. Förutom att öka kännedomen om möjligheten till praktik har fokus legat på att säkerställa att de får en bra upplevelse, trivs på sina arbetsplatser och ges relevanta och utvecklande arbetsuppgifter.

Tekniksprånget är ett bevis på att uthållighet betalar sig. Nu ser vi effekterna av satsningen tydligare än någonsin – fler unga väljer ingenjörsbanan. Dessutom möter vi allt fler tidigare tekniksprångare ute på arbetsplatserna, där de inte bara etablerat sig i sina roller utan också engagerar sig i att få sina arbetsgivare att delta i programmet. Det är ett starkt kvitto på Tekniksprångets långsiktiga värde.

Vi ser fram emot att fortsätta vidareutveckla Tekniksprånget under 2026.

## Bilagor

### **Bilaga 1**

Tekniksprångets styrgrupp består utav följande personer:

- Birgitta Bergvall-Kåreborn, Luleå tekniska universitet (Ordförande)
- Camilla Georgsson, Teknikföretagen
- Camilla Modéer, IVA ledamot
- Helena Stjernholm, Industrivärden
- Jessica Häggström, Investor AB, ersatte under året Johan Forssell, Investor AB
- Linda Pålsson, AFRY, ersatte under året Jonas Gustavsson, AFRY
- Sara Anvarsson, Sveriges ingenjörer
- Viktor Öwall, Lunds tekniska högskola

### **Bilaga 2**

Redovisning av sökande och praktikanter på personnummernivå. Se separat lösenordskyddad Excelfil.

### **Bilaga 3**

Redovisning av budget för 2026 samt utfall för 2025. Se separat Excelfil. Den ekonomiska redovisningen av verksamhetsåret 2025 inkommer till Skolverket i mitten av februari 2026.