

Peter Skoglöf
Skolverket
peter.skoglof@skolverket.se

Rapportering av Tekniksprånget 2023

Tekniksprånget rapporteras vid ett tillfälle varje år till Utbildningsdepartementet. Denna rapport innehåller resultat och underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.

Innehållsförteckning

1. Tekniksprångets mål.....	3
1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft.....	3
1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna.....	3
1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser	3
2. Tekniksprångets resultat	4
2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft	4
2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna	4
2.3. Tekniksprånget erbjöd 587 praktikplatser år 2023	5
3. Aktiviteter och händelser 2023.....	8
3.1 Unga vuxna.....	11
3.2 Arbetsgivare.....	14
3.3 Organisation	16
3.4 Finansiering	16
4.Statistik 2023	17
4.1 Sökande 2023.....	17
4.2 Tillsatta praktikplatser 2023	17
4.3 Fullföljda praktiker 2023.....	18
5. Ekonomisk redovisning 2023.....	19
6. Budgetprognos 2024	20
7. Prognos för praktikplatser 2024.....	21
8. Planerade aktiviteter 2024.....	22
9. Slutord.....	23
Bilagor.....	24

1. Tekniksprångets mål

1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Den långsiktiga målsättningen med Tekniksprånget är att få fler unga vuxna som gått ut naturvetenskaps- eller teknikprogrammet att välja en högre teknisk utbildning. Tekniksprånget ska bidra till att stärka Sveriges framtida kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Då behovet av högre teknisk kompetens finns i hela landet, ska Tekniksprånget verka för att vara ett nationellt initiativ.

1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget ska inspirera fler unga kvinnor att välja en högre teknisk utbildning och på så sätt bidra till en jämnare könsfördelning på de tekniska högskolorna och på sikt även i arbetslivet.

1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser

IVA tillsammans med Tekniksprångets styrgrupp (se bilaga 1) har satt som mål för projektet att 800 unga vuxna årligen ska bli erbjudna och genomföra praktik genom Tekniksprånget.

2. Tekniksprångets resultat

I detta avsnitt rapporteras Tekniksprångets resultat med utgångspunkt i ovanstående målsättningar.

2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Sedan starten 2012 har närmare 30 000 unga vuxna sökt och 6 500 genomfört praktik via Tekniksprånget, hos mer än 500 olika arbetsgivare på 200 orter.

Tekniksprånget har under åren regelbundet genomfört ett flertal undersökningar för att mäta och analysera effekterna av praktiken och för att få underlag för utveckling av programmet. Resultaten har varit stabila med endast små förändringar mellan åren. Baserat på dessa undersökningar, vet vi idag att:

- **Tekniksprånget gör att fler söker högre teknisk utbildning.** Praktiken ökar intresset och studiemotivationen och praktikanterna söker i högre utsträckning en högre teknisk utbildning än de som varken sökt eller deltagit i programmet.
- **Tekniksprånget breddar bilden av ingenjörsyrket.** Deltagarna i programmet får en tydligare bild av både olika branscher, yrken och vem som kan bli ingenjör.
- **Tekniksprånget stärker praktikanterna.** Genom ansvar, stöd och tillit på arbetsplatsen får praktikanterna ett ökat självförtroende.
- **Tekniksprånget minskar avhopp från de högre tekniska utbildningarna.** De som gjort praktik via Tekniksprånget är mer benägna att slutföra sina studier och tar i större utsträckning ut examen.

2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget arbetar aktivt för att förstå och påverka unga kvinnors vägval och få dem intresserade av högre tekniska utbildningar. Kommunikationen riktas och målgruppsanpassas och förebilder används för att nå ut.

- Av praktikanterna var 53 procent kvinnor under 2023, vilket är i linje med genomsnittet sedan programmets start.
- Av de som läser vidare på en högre teknisk utbildning efter Tekniksprånget är 48 procent kvinnor vilket är betydligt högre än genomsnittet på 29 procent för samtliga ingenjörstudenter i Sverige. Siffrorna baseras på statistik från SCB avseende perioden HT12–VT22.

Under år 2023 har Tekniksprånget fortsatt arbetet med att locka unga kvinnor till programmet genom att bland annat lyfta fram unga och inspirerande kvinnliga tekniksprångare via riktade

kampanjer på sociala medier. Tekniksprångets kommunikation har även fokuserat på att belysa möjligheterna att göra skillnad som ingenjör.

Av de som läser vidare på en högre teknisk utbildning efter Tekniksprånget är

48%

kvinnor.

2.3. Tekniksprånget erbjöd 587 praktikplatser år 2023

Målet om 800 praktikplatser har under flera år varit utmanande att nå, men trenden är positiv.

Trots att osäkerhet har fortsatt att prägla marknaden även 2023 erbjöd Tekniksprånget återigen uppemot 600 praktikplatser.

Totalt tillsattes 587 praktikplatser under 2023. Redan HT21 uppmärksammades en tydlig uppgång av antal medverkande arbetsgivare och antal erbjudna praktikplatser i förhållande till året innan. Uppgången fortsatte under 2022 och trots att 2023 karaktäriserats av en osäker marknad har uppgången stabiliserats. Hela 46 nya arbetsgivare välkomnades under 2023. Resultatet är ett av de bästa sen Tekniksprångets start.

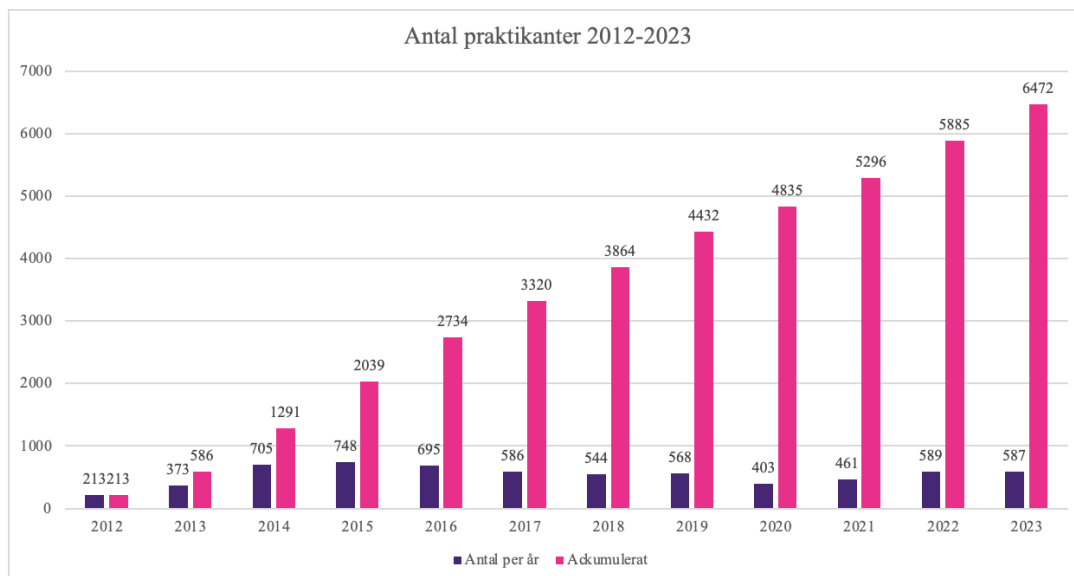


Diagram 1: Antal praktikanter

Utfall antal praktikanter 2022: 589 st.

Utfall antal praktikanter 2023: 587 st.

- År 2023 medverkade 96 arbetsgivare på våren och 146 arbetsgivare på hösten. Antal arbetsgivare ökade 2022 och ligger kvar på samma höga nivå även under 2023. Responsen från arbetsgivare är generellt väldigt positiv.
- Andelen praktikplatser som erbjuds på mindre orter ökar i förhållande till praktikplatser i storstäderna. Tidigare år har fördelningen varit 50/50 men under 2023 var det 60/40.
- Tekniksprånget erbjuder praktik hos såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor.
- Under 2023 har arbetsgivare från alla Sveriges 21 regioner medverkat.
- Ambitionen har även i år varit att spegla arbetsmarknadens bredd och verka för att vara ett nationellt initiativ, trots att den prioriteringen tar både mer tid och resurser i anspråk.

Tekniksprånget

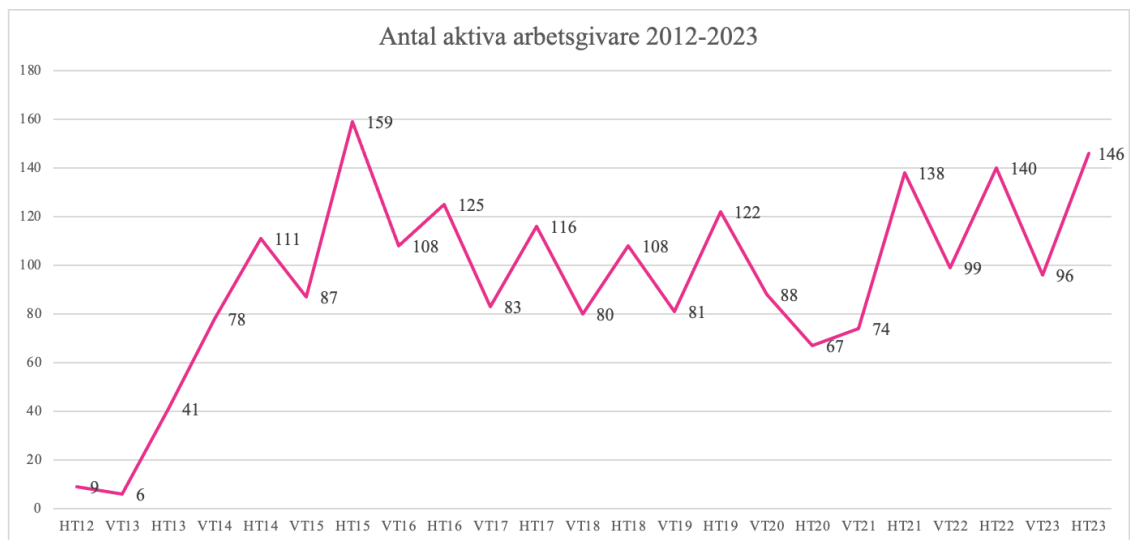


Diagram 2: Antal aktiva arbetsgivare

Antal aktiva arbetsgivare våren 2023: 96 st.

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2023: 146 st.

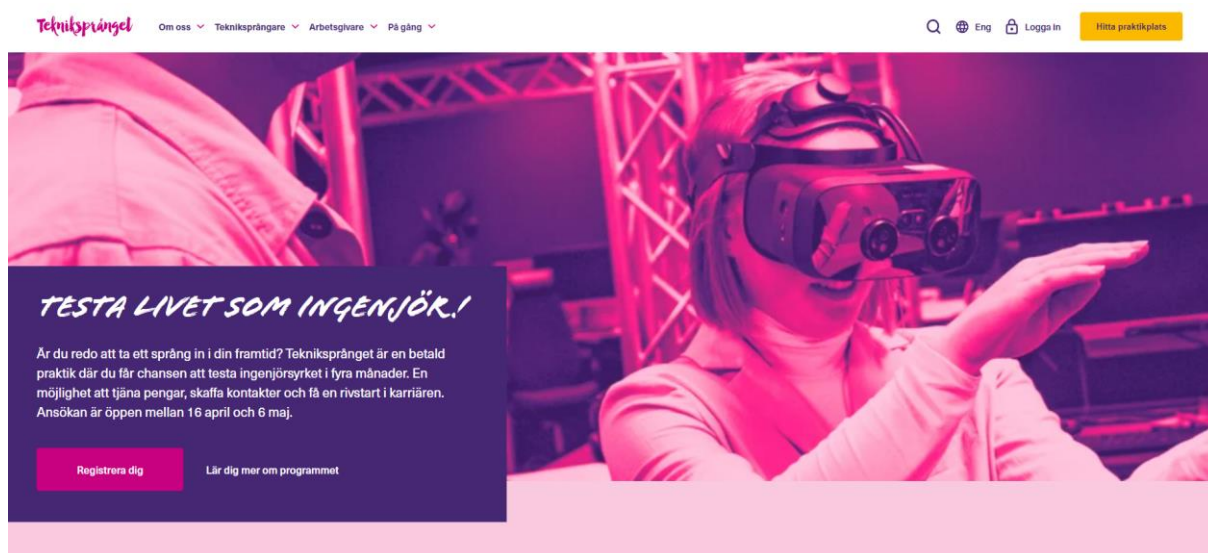
3. Aktiviteter och händelser 2023

Tekniksprånget har två huvudsakliga målgrupper – unga vuxna och arbetsgivare. Nedan presenteras de aktiviteter som genomförts under året för att nå dessa målgrupper, samt övriga relevanta aktiviteter och händelser.

År 2023 har varit ett positivt år. Det höga engagemang som syntes tydligt år 2022 fortsatte under 2023 trots att marknaden generellt har karaktäriserats av osäkerhet.

Lansering av ny hemsida

Under 2023 lanserades Tekniksprångets nya hemsida. Den är grafiskt och designmässigt både modernare, mer lättnavigerad och anpassad till den nuvarande grafiska profilen. Det skapar förutsättningar för igenkänning från annat material som Tekniksprånget använder i bearbetning av arbetsgivare och kandidater, så som direktutskick, kampanjer och presentationer.



Bildtext: Tekniksprångets nya hemsida är anpassad efter den nya grafiska profilen som togs fram 2021.

PR-satsning på genomströmningsundersökningen

Under 2022 genomfördes för andra gången även en undersökning baserad på statistik från Statistiska centralbyrån, SCB, för att säkerställa att Tekniksprångets egna undersökningar stämmer överens med verkliga data. Resultaten var även denna gång mycket glädjande och är i linje med Tekniksprångets egna undersökningar:

- **Tekniksprånget påverkar ungas vägval.** 72 procent av ungdomarna som praktiserat under året 2022 anger att praktiken påverkat vad de vill studera framöver.
- **Tekniksprånget får fler att välja en högre teknisk utbildning.** 92 procent av alla som gått Tekniksprånget sedan 2012 har valt att studera vidare inom två år (HT12-HT20). Av dessa har 89 procent valt att studera teknik, naturvetenskap, matematik, farmaci eller

medicin. 77 procent har påbörjat en högre teknisk utbildning Av de som valt att studera vidare är 51 procent kvinnor.

- **Tekniksprånget ökar genomströmningen.** Av de tekniksprångare som går vidare till en teknisk utbildning är 90 procent kvar i studier år två. Motsvarande jämförelsesiffror för alla ingenjörstudenter är 81 procent. Siffrorna bygger på ny statistik från SCB och avser Tekniksprångets alumner som vid tidpunkten för mätningen hunnit till år två på sina studier. Data tyder även på att examensfrekvensen är något högre för tekniksprångare som studerat till en högre teknisk utbildning jämfört med civilingenjörstudenter över lag.

Under 2023 gjordes en stor satsning på att kommunicera och nå ut med resultaten av undersökningen. Nyheten fick väldigt bra spridning och plockades upp av ett 20-tal medier, bland andra TT, Ekot, Aftonbladet och SvD.



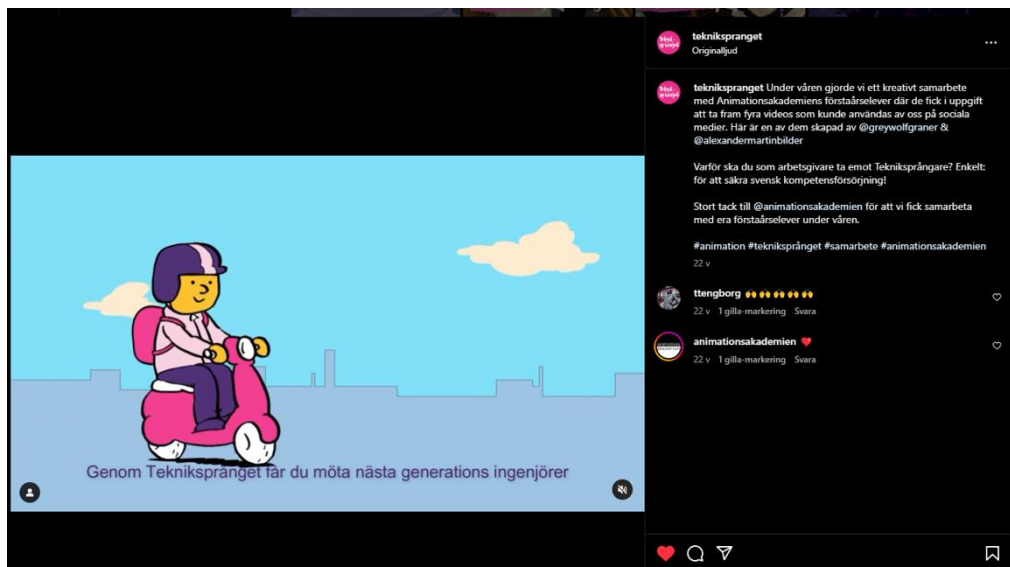
The image shows a screenshot of a news article from Göteborgs-Posten. The header includes the newspaper's name and navigation links for various sections like Nyheter, Göteborg, Borås, Sport, Ekonomi, Kultur, Ledare, and Debatt. The main headline reads 'Praktik får fler att satsa på ingenjörspanan'. Below the headline is a sub-headline: 'Sverige • Tekniksprånget – där ungdomar som gått gymnasiets teknik- eller naturvetenskapsprogram erbjuds praktik – leder till att fler fortsätter till och blir kvar på en ingenjörspanan, enligt en rapport.'

Bildtext: Genomströmningsundersökningen resulterade i många artiklar, bland annat i en artikel i GP.

Samarbete med Animationsakademien

Tekniksprånget har under året samarbetat med Animationsakademins förstaårselever som fick i uppdrag att göra animerade filmer som kan användas i marknadsföringssyfte. Totalt skapades fyra animerade videos, tre som riktade sig till sökande och en till potentiella arbetsgivare. Dessa har använts både som organiskt och betalt material på Tekniksprångets sociala kanaler.

Tekniksprånget



Bildtext: Utdrag från en av de animerade filmerna som skapades i samarbete med Animationsakademien.

Uppstart av alumninätverk

Ett alumninätverk för tekniksprångare har startats under 2023 på LinkedIn. Nätverket startades för att bidra till att alumnerna ska kunna dela erfarenheter med varandra även efter avslutad praktik. Det är också ett bra sätt för Tekniksprånget att bibehålla kontakten med före detta praktikanter. Redan första året valde mer än 1000 personer att ansluta sig till alumninätverket.

Seminarium med teknikkvinnor

Fler kvinnor behöver hitta till tekniska yrken. För att detta ska hända behövs fler ledare och förebilder i branschen. På det temat anordnade Teknikkvinnor och Tekniksprånget ett frukostseminarium i början på året.



Bildtext: Annica Saltskog, vd på Teknikkvinnor på seminariet "Ledarskap och förebilder – så blir vi fler kvinnor inom teknik".

3.1 Unga vuxna

Tekniksprånget vill få fler unga att välja en högre teknisk utbildning, i synnerhet bland de grupper som har potential men som är tveksamma till att bli ingenjör. I Tekniksprångets portalundersökning svarar en majoritet av de sökande, knappt 60 procent, att de är tveksamma till högre tekniska studier. Tveksamheten är något större bland kvinnor än bland män, men den främsta orsaken till tveksamheten är densamma – osäkerhet på vart studierna leder.

Under 2022 såg Tekniksprånget ett tapp i antal sökande ungdomar. För att förstå det minskade söktrycket initierade Tekniksprånget en analys av Ungdomsbarometern.

Några av slutsatserna från analysen är att:

- Intresset för teknik sjunker svagt bland unga över tid och bland de som läser sista året på NA/TE är teknikintresset fortsatt betydligt högre bland män än kvinnor.
- Intresset för ingenjörstudier minskar något bland unga i stort.
- Över en tredjedel av de unga har ändrat sina planer till följd av pandemin, vilket bland annat lett till att många haft bråttom att börja plugga direkt.
- Sistaårseleverna på NA/TE har dessutom påverkats studiemässigt under pandemin. De upplever att studiemängden har ökat och att deras betyg minskat, vilket indikerar sämre kunskaper. Det i sin tur riskerar att minska intresset för en högre teknisk utbildning.

För att komma till rätta med det minskade söktrycket tillsattes under 2022 en extra resurs för att arbeta med riktad kommunikation till målgruppen. Med hjälp av insikterna från undersökningen och extra stort fokus på kommunikation kunde Tekniksprånget arbeta proaktivt med att öka söktrycket igen. Resultaten var mycket positiva – söktrycket ökade med 15 procent under 2023. Kommunikationsresursen permanentades under 2023 och under året implementerades även den strategi som togs fram för sociala medier under 2022 där bland annat TikTok ingick som en viktig kanal.

15%

fler ungdomar sökte 2023
jämfört med 2022.

Under 2023 har målet varit att utveckla arbetet för att nå ännu fler:

- kvinnor
- med utländsk bakgrund
- från studieovana hem

Med en inkluderande kommunikation, där Tekniksprånget bland annat lyft fram fler förebilder och breddat igenkänningen, har målgrupperna bearbetats.

För att nå ut till unga vuxna från områden och hem där det inte finns en akademisk tradition har Tekniksprånget under 2023 prioriterat skolbesök i utsatta områden, till exempel i Kista, Huddinge, Botkyrka och Tumba. I Göteborg har bland annat Angered bearbetats med hjälp av en extern aktör. Efterfrågan på skolbesök har tagit fart igen efter Covid och besöken skapar positiva ringar på vattnet.

Det har även förts fortsatt dialog med arbetsgivare om kompetensbaserad rekrytering för att öka deras benägenhet till fördomsfri rekrytering. Stödmaterial för detta har uppdaterats under året.

Den förändring som gjordes inför VT22 med förkortad ansökningsperiod har fortsatt ge positiva resultat. Tidplanen har blivit tydligare och i princip alla arbetsgivare blir klara med rekryteringarna innan jul respektive sommarlov.

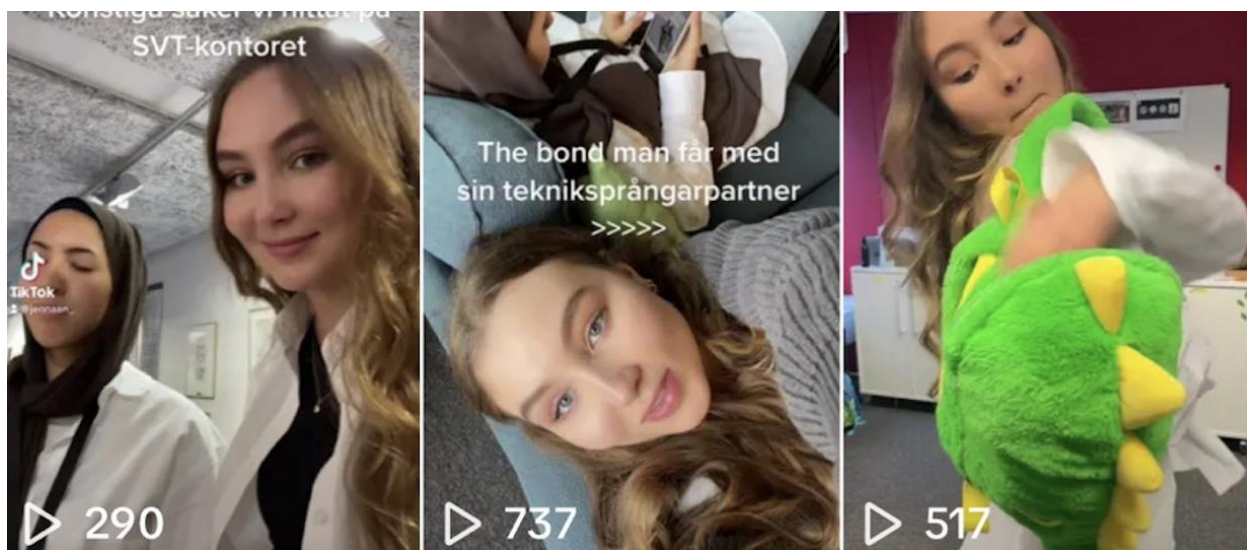
Tekniksprånget arbetar löpande för att synas i kanaler där unga som gått ut NA/TE-programmen finns. Tekniksprångets undersökning visar att hemutskick, skolan, kompisar och föräldrar är de viktigaste kanalerna för att nå målgruppen. Därför görs kommunikationsinsatser på bred front.

- **Hemutskick** via post har gjorts till samtliga ca 25 000 avgångselever från NA/TE-programmen. Liksom tidigare år var det via utskicket som flest hörde talas om Tekniksprånget (43 procent).
- **Sociala medier** är en central kanal för att nå målgruppen. Kampanjerna har varit framgångsrika och skapat ett stort engagemang. På Instagram profileras olika arbetsplatser och praktikanter för att ge en bild av hur spännande och varierande ingenjörsyrket kan vara. SSAB, Volvo, SJ, Gavlefastigheter och PowerCell är några arbetsplatser som visats upp under året. Generellt sett är innehållet i sociala medier till större del användargenererat vilket innebär att det är tekniksprångarna själva som producerar innehåll till kommunikationen, både bilder och rörligt. Förutom Instagram har kampanjer genomförts på både TikTok, Snapchat, Facebook, Linkedin och Youtube. Både Instagram och TikTok har haft så kallade take-overs, dvs att kontot lånas ut till Tekniksprångare under en vecka.
- **Tekniksprångets hemsida** är en samlingsplats för den som vill veta mer om Tekniksprånget och under år 2023 har en ny hemsida lanserats med ny funktionalitet och visuell identitet. Det har resulterat i att besökarna både blivit fler och att de stannar längre på sidan. Under 2023 hade hemsidan 74 467 besök. Under höstens ansökningsperiod ökade antalet besök med 20% jämfört med samma period förra året.
- **Skolutskick** till studie- och yrkesvägledare samt rektorer på skolor som erbjuder NA/TE-programmen är en viktig kanal för att marknadsföra Tekniksprånget till avgångsstudenter. 21 procent av de som söker till Tekniksprånget anger att det är via skolan som de hört talas om programmet. Under 2023 har därför Tekniksprånget fokuserat på att synliggöra programmet än mer på gymnasieskolor i syfte att öka antalet

Tekniksprånget

ansökningar. Personliga kontakter har även initieras med samtliga rektorer, SYV och programansvariga på orter där det är svårt att fylla praktikplatserna och det har gjorts utskick till samtliga gymnasieskolor med NA/TE-program i Sverige med affischer och flyers.

- **Skolbesök** är en integrerad del av Tekniksprånget och alla praktikanter uppmuntras att besöka närliggande gymnasieskolor under sin praktik för att inspirera fler till att söka. Det är en viktig aktivitet för att väcka intresse för programmet. Under 2023 har 58 skolbesök genomförts på plats i skolor. Det är väsentligt fler än under de senaste åren.
- **Arbetsförmedlingen** försågs med material för marknadsföring av Tekniksprånget, dels via deras sociala medier och genom nyhetsbrev.
- **Personlig support** erbjuds löpande via Tekniksprångets e-post och sociala medier för att ge kandidaterna svar på deras frågor om programmet.
- **Strategiskt PR-arbete** har genomförts och under 2023 fick framför allt genomströmningsundersökning väldigt bra spridning.
- **Events:** Tekniksprånget deltog bland annat på, Sacomässan i Stockholm, mässan Kunskap och Framtid i Göteborg, Science City i Växjö och Lise Meitnerdagarna i Stockholm.
- **Riktad bearbetning** genomförs i slutet av varje ansökningsperiod för att säkerställa att så många praktikplatser som möjligt tillsätts. Sökande till populära arbetsgivare uppmuntras att även söka till arbetsgivare med få ansökningar i närområdet för att optimera chanserna till en praktikplats. På orter med traditionellt lågt söktryck gjordes under 2023 preventiva kommunikationsinsatser för att öka kännedomen om Tekniksprånget, bland annat genom samarbete med Arbetsförmedlingen som gjorde inlägg om Tekniksprånget i sina sociala kanaler samt genom sms och kampanjer på sociala medier.



Bildtext: Tekniksprångare på SVT, ett exempel på kommunikation från Tekniksprångets TikTok-kanal.

3.2 Arbetsgivare

Tekniksprånget speglar hela arbetsmarknaden med små och stora arbetsgivare i privat och offentlig sektor runt om i hela Sverige. Totalt har över 500 arbetsgivare öppnat sina dörrar för tekniksprångare under åren och i år rekryterades 46 helt nya arbetsgivare till programmet. Detta har varit möjligt tack vare riktade sälj- och marknadsföringsinsatser.

Skanska erbjuder inblick i ingenjörsyrket genom Tekniksprånget

Stina Andersson var nyfiken på ingenjörsyrket men visste inte riktigt vad det innebar. Via Tekniksprånget och Skanska har hon fått en tydligare bild av vilken utbildning hon vill gå.



Stina Andersson fick möjlighet att göra praktik på Skanska Hus IME i Örnsköldsvik. Med stöd av handledare Mikael Ådahl och hela teamet har hon utvecklats och blivit trygg i sin praktikanroll. Från vänster: Mikael Ådahl, Stefan Molander, Johan Edlund, Stina Andersson, Jonas Abrahamsson, Christopher Grahn.

Bildtext: Skanska är en av de arbetsgivare som väljer att lyfta sin medverkan i Tekniksprånget i sin externkommunikation.

Det finns en väl utvecklad process för kommunikation med medverkande arbetsgivare. Den består av:

- **Löpande personlig kontakt** med arbetsgivarens kontaktperson.
- **Linkedinkonto** som används som säljkanal och där samarbete med olika arbetsgivare, events samt viktiga händelser kommuniceras i syfte att inspirera andra arbetsgivare.
- **Riktad bearbetning** för att få fler unga vuxna att söka till arbetsgivare med få sökande.

- **Workshops för handledare.** I syfte att förenkla handledarens roll, erbjöds digitala handledarintroduktioner både vår- och hösttermin. Deltagarantalet har ökat sedan handledarintroduktionerna började erbjudas digitalt. Totalt har uppemot 186 handledare deltagit under året. Handledarintroduktionerna ges väldigt bra betyg i utvärderingarna.
- **Riktat stöd till kontaktperson och handledare** i form av hjälp i rekrytering och löpande stöd under praktiken har genomförts, bland annat genom skriftliga guider för annonsering, rekrytering, portalanvändning samt en intervjumall.
- **Välkomstpaket** till handledare med praktisk information om praktiken och ett lättillgängligt programupplägg för handledare och praktikant.
- **Kommunikationsstöd** och material finns framtaget för att underlätta för arbetsgivare att tillvarata potentialen i sitt deltagande. Materialet består av best practice case, färdigskrivna texter och rekommendationer.
- **Rörliga filmer och redaktionellt material** för att lyfta fram positiva exempel och förebilder bland medverkande arbetsgivare, praktikanter och alumner.
- **Proaktiv marknadsföring och varumärkesbyggande** där arbetsgivare lyfts för att synliggöra deras engagemang och få fler arbetsgivare att vilja medverka sker löpande.

ARBETSGIVARE

Var med och säkra Sveriges kompetensförsöring



Onsdag 28 december 2022

Delta som arbetsgivare

Som parter till Tekniksprånget får ni chansen att påverka ungas vägval och skapa värdefulla relationer med morgondagens arbetskraft! Läs mer om varför ni borde gå med.



Onsdag 28 december 2022

Rekrytering

Vi tror på kompetensbaserad rekrytering och har tagit fram en guide som ni lätt kan ladda ner.



Onsdag 15 mars 2023

Tekniksprånget 10 år

Vi fyllde 10 år under 2022! Se mer om vårt arbete och hör från både tekniksprångare och arbetsgivare om deras upplevelser av Tekniksprånget

Frågor och svar 

Bildtext: Tekniksprångets nya hemsida har en undersida som riktar sig till potentiella och medverkande arbetsgivare.

Tekniksprånget har under året fortsatt arbetet med att inspirera och hjälpa arbetsgivare att kommunicera kring sin medverkan i Tekniksprånget, till exempel genom texter till årsredovisningar och berättelser om tekniksprångare. Ett samarbete mellan Tekniksprånget och många arbetsgivare har utvecklats och idag går kommunikationen ofta hand i hand. Allt fler arbetsgivare väljer att marknadsföra sin medverkan i Tekniksprånget i deras sociala kanaler, i debattartiklar, hållbarhetsrapporter och årsredovisningar.

Tekniksprånget

Instagram takeovers, när Tekniksprångare berättar om sin praktik, är ett återkommande inslag. Under året har arbetsgivare som H2 Green Steel, Lunds Universitetssjukhus, Södra, BCG och Mycronic synliggjorts.

I början på året deltog Tekniksprånget även på Viadidakt Kompetensmässan i Katrineholm där även Sörmlands Sparbank, Katrineholms kommun, Flens kommun, Vingåkers kommun, och Teknikcollege var medarrangörer.



Bildtext: H2 Green Steel är en av medverkande arbetsgivare som synliggjorts på Tekniksprångets instagramkonto.

3.3 Organisation

Tekniksprånget fortsätter att vara ett i hög utsträckning operativt och säljdrivet program. Varje arbetsgivare har en dedikerad kontaktperson för att skapa en personlig relation med hög servicegrad. Alla arbetsgivare erbjuds handledarutbildningar, kommunikationsmaterial, mallar, best practice och rådgivning.

Den temporära resurs som tillsattes under 2022 för att fokusera på ungdomskommunikation har gett positiva resultat och har därför blivit en permanent resurs under 2023.

3.4 Finansiering

Under 2023 aviserade regeringen att Tekniksprångets får förlängd finansiering 2024–2026 med 18 miljoner kronor per år. Budgeten utökas därmed under kommande period med tre miljoner kronor per år.

4. Statistik 2023

4.1 Sökande 2023

Antal sökande praktikperiod	VT22	HT22	VT23	HT23
Sökande män	363	969	430	1014
Sökande kvinnor	216	630	275	701
Sökande annan	1	9	3	7
SÖKANDE TOTALT	580	1608	708	1722

Tabell 1: Antal sökande avgångselever 2023 jmf. 2022

År 2023 sökte 2429 personer till Tekniksprånget. Könsfördelningen bland de sökande är 40 procent kvinnor och 60 procent män.

4.2 Tillsatta praktikplatser 2023

Antal antagna praktikperiod	VT22	HT22	VT23	HT23
Antagna män	102	179	102	173
Antagna kvinnor	105	199	104	206
Antagna annan	1	3	0	2
ANTAGNA TOTALT	208	381	206	381

Tabell 2: Antal antagna praktikanter 2023 jmf. 2022

År 2023 antogs 587 praktikanter till Tekniksprånget.

Det har alltid funnits ett starkt intresse från arbetsgivarna att anställa kvinnliga praktikanter men redan under år 2022 började könsfördelningen jämnas ut. 2023 erbjöds 53 procent kvinnor praktik och 47 procent män.

Under året medverkade 187 unika arbetsgivare på 86 olika orter. Tekniksprånget rekryterade 46 nya arbetsgivare 2023. Bland arbetsgivarna som erbjuder praktik finns såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor, vilket speglar bredden av arbetsmarknaden för ingenjörer. Från offentlig sektor deltar såväl regioner, kommuner och kommunala bolag som statligt ägda bolag och myndigheter.

Av de som praktiserade under 2023 gjorde 61 procent sin praktik hos en arbetsgivare utanför storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö).

Se bilaga 2 för redovisning av praktikanter på personnummernivå.

4.3 Fullföljda praktiker 2023

Under år 2023 valde tre praktikanter att avsluta sin praktik i förtid. Det är färre än vad som hoppats av de senaste tre åren. Anledningen till samtliga avhopp är missnöje med praktiken.

5. Ekonomisk redovisning 2023

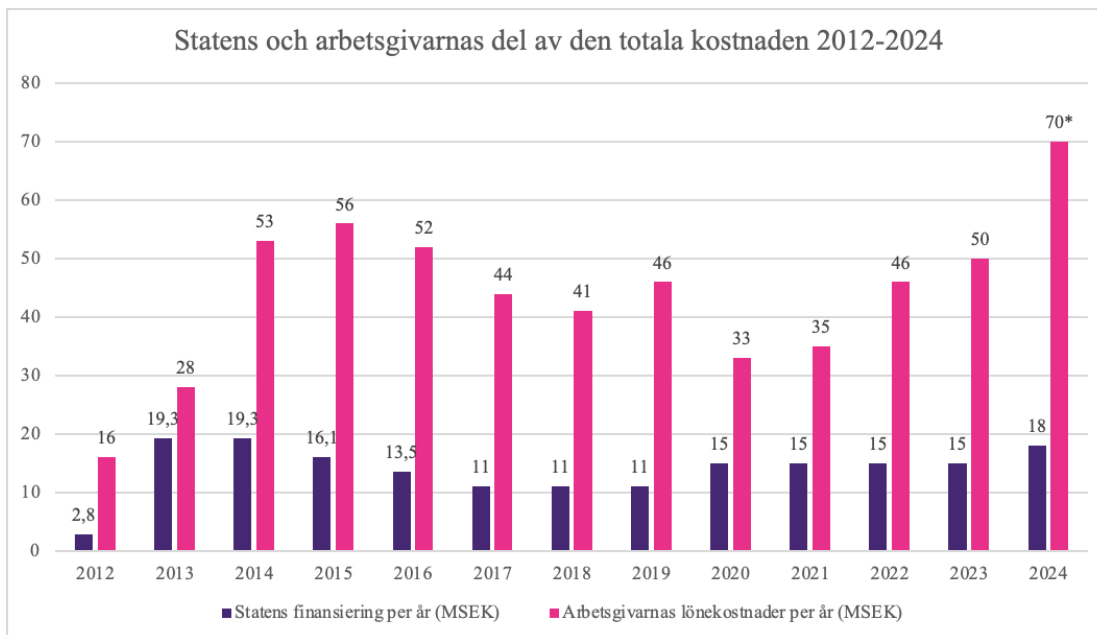


Diagram 3: Statens och arbetsgivarnas del av den totala kostnaden* Baserad på beviljad budget för 2024 och IVAs mål på 800 praktikplatser

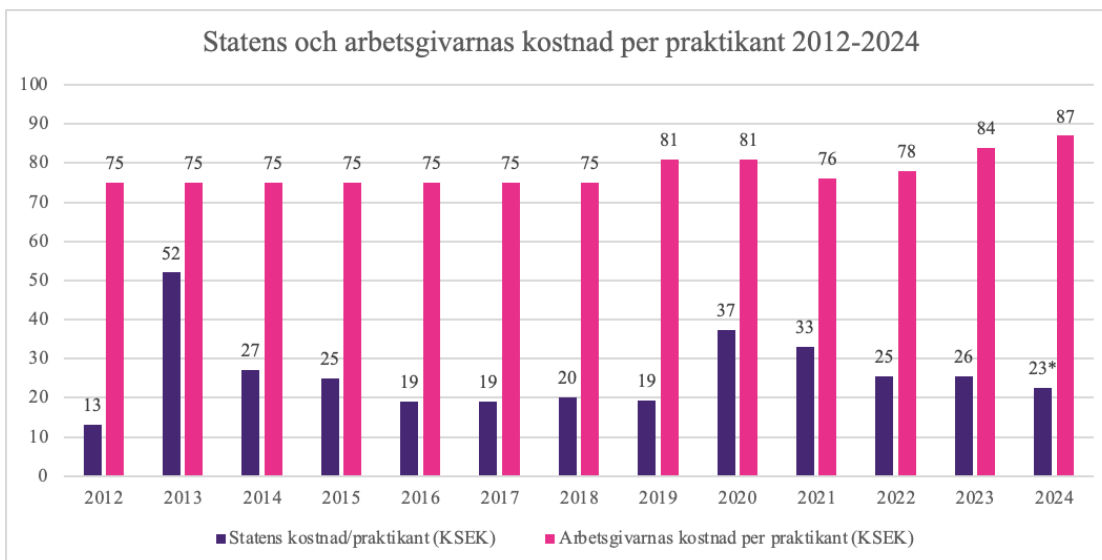


Diagram 4: Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant

* Baserad på beviljad budget för 2023 och styrgruppens mål

För komplettering av ekonomiskt utfall se bilaga 3 som kommer Skolverket tillhanda i mitten av februari.

6. Budgetprognos 2024

Budgetprognos 2024 och aviserade medel för 2023 se bilaga 3.

7. Prognos för praktikplatser 2024

Prognosen för VT24 är 258 praktikanter fördelat på 128 arbetsgivare. Insatser mot arbetsgivarna görs för att underlätta deras rekrytering och säkra prognosen.

Prognosen för VT24 visar att Tekniksprånget även fortsättningsvis kommer att erbjuda praktikplatser hos en mångfald av arbetsgivare i hela landet.

Under 2024 kommer målgruppen att utökas till att även inkludera ekonomer vilket sannolikt kommer att synas i antal sökande till HT24.



Bildtext: Tekniksprångaren Alma Flygare uppmärksammades i SVT.

8. Planerade aktiviteter 2024

Tekniksprånget går in på sitt 13:e år och har ett väl utvecklat sätt att arbeta före, under och efter praktikperioderna. Det finns idag god kännedom om både ungdomars och arbetsgivares behov, vilket Tekniksprånget tar med in i 2024.

Följande aktiviteter planeras utöver den löpande verksamheten:

Inför 2024 ökade regeringen anslaget till Tekniksprånget, vilket möjliggör att bredda målgruppen för projektet kommande terminer. Detta är ett önskemål som framförts länge. Enligt en undersökning gjord av Ungdomsbarometern på uppdrag av Svenskt Näringsliv kan 21 procent av ekonomistudenterna tänka sig en ingenjörsutbildning. Under 2024 kommer Tekniksprånget med stöd av detta att rikta sig även till elever på ekonomiprogrammet – det innebär att målgruppen utökas med över 50 procent. Det ger även en större möjlighet att inspirera fler kandidater på orter där underlaget annars är mindre.

Satsningen är långsiktig och innebär, bland annat:

- Samarbete med skolor för att informera SYV
- Utskick till ekonomistudenter
- Förberedelse av arbetsgivare

Tekniksprånget kommer även att fortsätta utveckla programmet och under 2024 inleds ett strategiskt arbete för att se på vilket sätt den fysiska praktiken kan utvecklas alternativt kompletteras med en digital praktik och/eller upplevelse. Det kommer att göras i samarbete med externa parter.

Hemsidan kommer under 2024 att översättas till engelska. Ansökningsportalen och hemsidan kommer i någon form att integreras under kommande år.

I praktikantundersökningarna har ungdomarna efterfrågat mer kontakt med Tekniksprångets organisation. Därför kommer samtliga praktikanter att bjudas in till kandidatintro där de bland annat förbereds på sin första kontakt med arbetslivet genom att få svar på frågor som till exempel vad man gör om man blir sjuk, behöver ta ledigt eller om något inte fungerar som det är tänkt.

9. Slutord

Sedan starten 2012 har 30 000 ungdomar sökt och 6 500 genomfört praktik via Tekniksprånget hos 500 små och stora arbetsgivare i offentlig och privat sektor på 200 orter runt om i Sverige. Det är idag ett väl etablerat initiativ som nationellt bidrar till att Sverige får fler ingenjörer.

År 2023 har varit ett år som stabiliserat en positiv trend. Trots att både förutsättningar i omvärlden och på marknaden varit osäkra, har arbetsgivare prioriterat att stanna kvar i Tekniksprånget och erbjuda ingenjörsp praktik. Även flera nya arbetsgivare har tillkommit. Under året har vi även sett att det tapp i antal ansökningar som uppmärksammades under 2021, nu har vänt och vi är tillbaka på höga nivåer igen. Med hjälp av många riktade insatser är det återigen stort intresse bland unga vuxna att söka en praktikplats!

Baserat på de undersökningar som Tekniksprånget regelbundet genomför vet vi idag att Tekniksprånget gör den skillnad som programmet verkar för. Praktikanterna söker i högre utsträckning en högre teknisk utbildning än de som varken sökt eller deltagit i programmet och Tekniksprånget både breddar bilden av ingenjörsyrket och stärker praktikanterna inför deras kommande arbetsliv. Det finns också starkt stöd för att de som deltagit i programmet är mer benägna att slutföra sina studier.

Under 2023 lanserades Tekniksprångets nya hemsida. Den är grafiskt och designmässigt både modernare, mer lättnavigerad och anpassad till den nuvarande grafiska profilen. Resultatet visade sig direkt i form av fler besökare på hemsidan samt att besökarna tar del av mer information än tidigare. Alumninätverket som startades under året är ytterligare en satsning som förväntas leverera värde under lång tid framöver. Det är en brygga mellan praktik och arbetsliv där före detta praktikanter får en möjlighet att bredda sitt professionella nätverk.

Den förlängda finansieringen är ett bevis på att Tekniksprånget är viktigt. Även genomförda undersökningar och feedback från praktikanterna visar på värdet av praktiken – inte bara i direkt anslutning till genomförandet utan även flera år senare. Tekniksprånget är början på ett viktigt vägval i livet där unga vuxna ges möjlighet att börja bygga sin erfarenhet och sitt nätverk för framtiden.

Avslutningsvis ser Tekniksprånget fram emot att fortsätta arbetet med att bidra till att Sverige får fler ingenjörer. Det är därför mycket spännande att målgruppen nu breddas och att även ekonomer ges möjlighet att upptäcka ingenjörsyrket.

Bilagor

Bilaga 1

Tekniksprångets styrgrupp består utav följande personer:

- Birgitta Bergvall-Kåreborn, Luleå tekniska universitet (Ordförande)
- Camilla Georgsson, Teknikföretagen, ersatte under året Klas Wåhlberg
- Camilla Modéer, IVA ledamot
- Helena Stjernholm, Industrivärden
- Johan Forssell, Investor AB
- Jonas Gustavsson, AFRY
- Michael Jacob, IVA
- Sara Anvarsson, Sveriges ingenjörer
- Viktor Öwall, Lunds tekniska högskola

Bilaga 2

Redovisning av sökande och praktikanter på personnummernivå. Se separat lösenordskyddad Excelfil.

Bilaga 3

Redovisning av budget för 2024 samt utfall för 2023. Se separat Excelfil. Den ekonomiska redovisningen av verksamhetsåret 2023 inkommer till Skolverket i mitten av februari.