



**Ett konsumenttest ska vara en oberoende granskning och en systematisk undersökning av ett antal utvalda produkter eller tjänster inom en viss kategori. Granskningen kan genomföras av exempelvis ett testinstitut eller en utvald testpanel på uppdrag av en tidning, en myndighet eller en organisation. I exemplet har vi valt en form som känns bekant från till exempel tidningen Kamratposten.**

#### OM EXEMPLET KONSUMENTTEST

Välj en produktkategori eller ett antal jämförbara tekniska lösningar som känns motiverande för eleverna att testa. I exemplet testar vi fem olika tuggummin. Gör tillsammans en tydlig avgränsning, både när det gäller hur många saker som ska testas och vilka moment som ska ingå.

#### FÖRDELAR MED ETT KONSUMENTTEST

Ett konsumenttest kräver en kombination av praktiska undersökningar och noggrann dokumentation för att ett rättvist resultat ska kunna presenteras. Eftersom flera saker ska undersökas och ställas mot varandra måste eleverna vara konsekventa i valet av den utrustning, de metoder och de begrepp som används.

#### FLER TÄNKBARA EXEMPEL

Att göra konsumenttester lämpar sig väl för alla NO-ämnena och teknik. Eleverna kan testa...

... olika typer av vardagsprodukter, till exempel reflexer och batterier, som kan testas med hänsyn till pris, hållfasthet, volym, vikt etc.

... vilket transportmedel som är bäst att ta sig till skolan med, utifrån variabler som ansträngningsnivå, tidsåtgång, pris, miljö etc.

... andra saker som eleverna själva gör i teknikämnet, till exempel modellbilar.

Språk i naturvetenskap och teknik

**REKLAM & INFORMATION**

Åk 4–6

Konsumenttest

# Stort tuggummi-test!

## Seg kamp om smaken

Smaken ska räcka länge. Bubblorna

ska helst bli stora som ballonger.

Men priset får inte vara för högt.

Så hur ska man egentligen tänka när

man köper tuggummi? Klass 5B tog

hjälp av vetenskapliga metoder.

3

1

2

Största  
bubblan!

3

4

mest  
smak för pengarna!

5



	<b>Bubba Gubba</b> Jordgubb
ELASTICITET (centimeter)	42 cm
STÖRSTA BUBBLA (centimeter i diameter)	14 cm
SÅ LÄNGE RÄCKTE SMAKEN (minuter)	3 min
PRIS PER KILO (kronor)	320 kr
PRIS PER TUGGUMMI (kronor)	1,60 kr
PRIS PER SMAKMINUT (kronor)	0,53 kr

	<b>Färgglada kulor</b> (från automat)
ELASTICITET (centimeter)	22 cm
STÖRSTA BUBBLA (centimeter i diameter)	8 cm
SÅ LÄNGE RÄCKTE SMAKEN (minuter)	3 min
PRIS PER KILO (kronor)	200 kr
PRIS PER TUGGUMMI (kronor)	1 kr
PRIS PER SMAKMINUT (kronor)	0,33 kr

	<b>Snake</b> Rulle
ELASTICITET (centimeter)	14 cm
STÖRSTA BUBBLA (centimeter i diameter)	14 cm
SÅ LÄNGE RÄCKTE SMAKEN (minuter)	3 min
PRIS PER KILO (kronor)	1,51 kr
PRIS PER TUGGUMMI (kronor)	1,51 kr
PRIS PER SMAKMINUT (kronor)	1,51 kr

	<b>Breeze</b> För vitare tänder, mint
ELASTICITET (centimeter)	14 cm
STÖRSTA BUBBLA (centimeter i diameter)	14 cm
SÅ LÄNGE RÄCKTE SMAKEN (minuter)	3 min
PRIS PER KILO (kronor)	0,84 kr
PRIS PER TUGGUMMI (kronor)	0,84 kr
PRIS PER SMAKMINUT (kronor)	0,84 kr

	<b>Fruity juice</b> Fruktsmak
ELASTICITET (centimeter)	12 cm
STÖRSTA BUBBLA (centimeter i diameter)	3 cm
SÅ LÄNGE RÄCKTE SMAKEN (minuter)	8 min
PRIS PER KILO (kronor)	150 kr
PRIS PER TUGGUMMI (kronor)	1,20 kr
PRIS PER SMAKMINUT (kronor)	0,15 kr

### VÄLJ VARIABLER

Låt eleverna själva diskutera sig fram till hur testet ska genomföras. Vilka metoder ska användas? Hur blir resultatet så rättvist som möjligt? Vilka variabler är viktiga att mäta och räkna på? Det är inte omöjligt att eleverna har ett kreativare och mer mångfacetterat konsumentperspektiv på exempelvis tuggummin än vad läraren har...

7

### 3 viktiga ord i testet:

**Det här är några begrepp som vi lärde oss under testets gång:**

**Elasticitet** – töjbarhet (hur långt ut tuggummina kunde dras ut utan att gå sönder).

**Sfär** – klotformad kropp (alltså bubblorna).

**Diameter** – måttet på den räta linjen mellan bubblornas yttre punkter (mättes med skjutmått).

### Räkneexempel:

Ett paket Bubba Gubba innehåller 10 tuggummin och kostar 16 kronor (totalt 50 gram). Kilopriset blir då 320 kronor. Priset per tuggummi blir 1,60 kronor. Smaken på ett Bubba Gubba räckte i 3 minuter. Alltså blir priset per smakminut 0,53 kronor.

6



### Så genomförde vi testet

Klassen började med att diskutera vad som är bra och dåligt med olika sorters tuggummin. Att olika sorter kan passa för olika tillfällen. Vi skrev sedan upp några saker som är viktiga för ett bra tuggummi, som pris, seghet, bubblor, smak och storlek.

Vi diskuterade sedan olika metoder för att kunna testa tuggummina.

Vi bestämde oss för att testa 5 olika sorter. Sorterna skulle skilja sig så mycket som möjligt åt i stil.

Tuggummina köptes in i affärer och en godisautomat.

Utrustning som behövs är: klocka, våg, skjutmått och linjal.

Alla tuggummin testades blint (ingen fick veta vilket märke som var vilket).



### TESTETS BESTÅNDSDELAR

1

#### RUBRIK

Välj en lekfull rubrik som lockar till läsning.

2

#### INGRESS

Tre till fyra meningar som på ett roligt och sammanfattande vis ska leda läsaren vidare.

3

#### BILDER

Försök ta en bild som både illustrerar vad som testas och hur testet genomfördes och använd denna stort.

Ta även separata bilder till tabellen, samt eventuellt andra bilder som visar viktiga moment eller vilken utrustning som användes.

4

#### TABELL

Överskådlig presentation av testresultaten. Här krävs noggrannhet och konsekvens när det gäller vilka begrepp och enheter som används. Eleverna kan också göra en värdering och tipsa läsaren ("mest smak för pengarna").

5

#### FAKTARUTA

Här förklaras i punktform hur testet genomfördes.

6

#### RÄKNEEXEMPEL

Hur har resultaten beräknats? Ge något exempel.

7

#### ÖVRIGT

Vilka andra erfarenheter gjordes under testet?

Här har vi gjort en liten ruta om några begrepp som användes under diskussionerna.