



Språk i naturvetenskap och teknik

REKLAM & INFORMATION

Åk 7–9 Annons

Eleverna är omgivna av reklambudskap i sin vardag, inte minst reklam för kemiska produkter som rengöringsmedel, hygien- och hudvårdsprodukter. I det här exemplet visar vi hur en kemilaboration kan presenteras som en annons istället för en traditionell rapport.

OM EXEMPLET ANNONS

Utgå från en laboration som kan resultera i en verklighetsnära produkt, till exempel en fuktkräm. Diskutera hur laborationen måste planeras och genomföras om den också ska kunna presenteras som en annons.

FÖRDELAR MED REKLAM SOM PRESENTATIONSFORM

Många elever engageras av reklam och är vana vid att diskutera marknadsföring som kommunikationsverktyg, vilket gör den tacksam att arbeta med. Det blir en annorlunda, språkutvecklande och kreativ presentationsform. Den ger också eleverna ett extra incitament att vara noggranna med hur laborationen dokumenteras i text och bild.

FLER TÄNKBARA EXEMPEL

Reklam som uttrycksform kan fungera bra i alla NO-ämnena och teknik. Eleverna skulle exempelvis kunna få i uppgift att marknadsföra...

... sina idéer för miljö- och hållbarhetsarbete.

... sina arbeten inom kost- och hälsa.

... sina huskonstruktioner.

TIPS!

Att utforma annonsen på ett tilltalande sätt är en utmaning. Inventera och utnyttja den kompetens som ofta redan finns bland eleverna när det gäller fotografering och tekniskt kunnande i olika programvaror för bildbehandling och formgivning.

STUREBYSKOLANS FUKTKRÄM MED KOKOS

Ren kemi.

✓ NATURLIG ✓ MILJÖVÄNLIG ✓ NÄRPRODUCERAD ✓ SKONSAM



? FRÅGOR ATT DISKUTERA

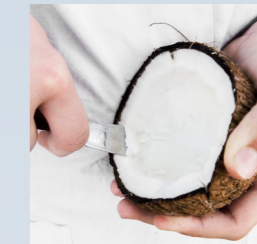
- Hur kan en annons byggas upp? Vilka delar består den av (rubrik, säljande text, produktnamn, bilder, slogan/pay-off etc). Titta gärna på exempel i tidningar och på nätet.
- Hur utformas texterna och bilderna för att göra produkten säljande och locka till köp? Vilka knep kan vi låna?
- Hur kan vi använda oss av reklam som presentationsform, men ändå göra annonsen så vetenskaplig och korrekt som möjligt?
- Hur brukar könsroller gestaltas i reklam för exempelvis hudvårdsprodukter? Vad vill vi förmedla med vår egen annons?

! OM EXEMPLET

Annonser för hudvårdsprodukter vill gärna ge sken av vetenskaplighet genom att låna bildspråk och begrepp från kemin. Här har vi lekt med idén, men beskrivit laborationen i korrekta termer. Eleverna utmanas när de måste balansera ett "säljande" och lekfullt språk med ett formellt.

VETENSKAPLIGT FRAMSTÄLLD

Vi gör fuktkrämen i vårt eget laboratorium. Här beskrivs processen i fyra steg.



1. Den ekologiska kokosnöten öppnas och kokosen skrapas försiktigt loss med en spatel. Fruktköttet läggs i en rundkolv tillsammans med vatten.



2. Blandningen av kokos och vatten upphettas över en brännare. Destillatet fångas upp i en bägere.



3. Fettfasen (mandelolja, sheasmör, cetylalkohol och emulgeringsmedel) värms upp till 70° C. Därefter tillsätts den till vattenfasen (vatten, emulgeringsmedel och fuktbindande sorbitol) i en tunn stråle.



4. Emulsionen kyls av under konstant omrörning medan det doftrika destillatet av kokos tillsätts. Fuktkrämen är klar!



En naturligare fuktkräme för både tjejer och killar. Från laboratorierna på Sturebyskolan.