

14 juli 2015

Linda Wennler
Utvecklingsavdelningen/Statsbidragsenheten
106 20 Stockholm

Rapportering av Tekniksprånget för första halvåret 2015

Tekniksprånget ska rapporteras vid två tillfällen till Utbildningsdepartementet (1 mars och 1 september varje år). Denna rapport är utformad efter Skolverkets rapportmall och innehåller underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.

Att erbjuda ungdomar praktik, som ett sätt att skapa intresse och motivation för framtida studier och yrkesval, har på flera sätt visat sig ge goda resultat. Det visar de undersökningar som Tekniksprånget genomfört under våren med medverkande arbetsgivare, praktikanter, och före detta praktikanter.

Sedan Tekniksprångets start har projektet haft en mycket hög utvecklingstakt och antalet praktikanter och arbetsgivare har ökat stadigt varje år. Efter drygt två år har projektet idag en stabil struktur och processer för att underlätta matchning av praktikanter och arbetsgivare. Projektet utvecklas kontinuerligt i takt med att erfarenheterna ökar och gjorda satsningar kan analyseras och utvärderas. Projektet har fortfarande en stor utvecklingspotential.

Under våren 2015 sökte 1800 ungdomar praktik till höstens praktikperiod. Vi ser att intresset för Tekniksprånget är fortsatt högt bland kvinnor. Inför höstens praktik är 43 % av de sökande ungdomarna kvinnor. Bland de antagna praktikanterna är fördelningen mellan kvinnor och män fortsatt jämn.

Att nå nya arbetsgivare och etablera och bibehålla en god relation till alla befintliga arbetsgivare är centralt för projektets fortsatta tillväxt och framgång. Under våren 2015 har stora satsningar gjorts på nyrekrytering av arbetsgivare, vilket resulterat i 86 nya arbetsgivare. Det motsvarar 72 % fler nyrekryteringar jämfört med höstterminen 2014, då 50 nya arbetsgivare gick med. De nya arbetsgivarna denna termin är i huvudsak från offentlig sektor och mindre arbetsgivare runt om i landet.

För att kunna förbättra projektets verksamhet ytterligare har tre utvärderande undersökningar genomförts under våren; en arbetsgivarenkät, en målgruppsundersökning i ansökningsportalen, samt en uppföljning av tidigare praktikanter. Glädjande kan vi konstatera att medverkande arbetsgivare är nöjda med sina praktikanter och att de ser Tekniksprånget som ett led i deras långsiktiga kompetensförsörjningsstrategi. Målgruppsundersökningen i portalen visar att de sökande har ett intresse av att läsa en högre teknisk utbildning, men att de ofta känner sig osäkra på vad utbildningen kan leda till. Här fyller Tekniksprånget en viktig roll för att ge studierna en verklighetsförankring och

en förståelse för hur arbetslivet kan komma att se ut efter en framtida ingenjörsexamen. I uppföljningen av tidigare praktikanter ser vi en mycket intressant indikator, nämligen att praktik inom Tekniksprånget kan leda till färre avhopp på de högre tekniska utbildningarna. Detta är något som bör studeras vidare.

Sedan 2013 har Tekniksprånget kontinuerligt breddats från att endast erbjuda praktik inom den traditionella industrin, till att även erbjuda praktik hos tjänsteföretag, mediaföretag, konsultbyråer, telekomoperatörer, kommunala bolag och offentliga arbetsgivare såsom enskilda kommuner. Fokus under våren 2015 har varit att öka den geografiska spridningen av Tekniksprånget då ingenjörersbehovet finns i hela landet, samt att nå ut bredare inom offentlig sektor.

Eftersom den offentliga sektorn är en stor arbetsgivare för tekniker och ingenjörer har Tekniksprånget fördjupat samarbetet med statliga bolag, kommuner, landsting och andra aktörer som verkar i den offentliga sektorn. Detta har bland annat resulterat i att över 50 % av alla landsting idag medverkar. I en av Tekniksprångets undersökningar uppger 90 % av ungdomarna att de har en vag bild av offentlig sektor. Av de som haft sin praktikperiod i offentlig verksamhet säger hela 72 % efter avslutad praktik att de kan tänka sig att arbeta inom offentlig sektor och 22 % att de kanske kan tänka sig motsvarande. Tekniksprånget bidrar således till att skapa en positiv bild av offentlig sektor som en attraktiv arbetsplats.

Satsningen på att nå ut till fler regioner ute i landet, ofta med mindre arbetsgivare, har inneburit att Tekniksprånget behövt initiera ett närmare samarbete med olika aktörer som t.ex. skola, kommuner, arbetsförmedling och lokalpress. Under året har samtliga 500 skolor som erbjuder NA- och TE-program kontaktats. I detta arbete har ett tydligt gap mellan skolorna och arbetsgivarna identifierats. Det finns ett stort behov av initiativ som minskar avståndet mellan skola och arbetsliv, särskilt i regioner med mindre söktryck till högre tekniska studier. Ett nationellt initiativ med regional förankring såsom Tekniksprånget som dessutom utvärderas kontinuerligt kommer sannolikt att vara mer effektivt än många enskilda regionala initiativ.

När Tekniksprånget initierades, var den ursprungliga ambitionen att varje arbetsgivare skulle ta emot 20-30 praktikanter, vilket låg till grund för styrgruppens ursprungliga målsättningar för hela projektet. Detta har dock visat sig vara mer utmanande än väntat. Antalet företag som medverkar har stigit från 9 till sammanlagt 230 stycken, men det genomsnittliga antalet praktikanter som varje arbetsgivare tar emot var 3,8 under höstterminen 2014 och väntas bli 2,4 under höstterminen 2015. Till hösten 2015 beräknas 182 av de 230 arbetsgivarna ta emot praktikanter (87 arbetsgivare tog emot praktikanter hösten 2014).

Tekniksprånget har således gått från att vara ett relativt litet och avgränsat projekt till att vara ett brett nationellt initiativ med en tydlig regional förankring på 120 orter och med medverkan från såväl privat som offentlig sektor. Intresse för projektet har även väckts på flera håll och inspirerat till liknande satsningar. Under våren har Tekniksprånget bl.a. kontaktats av arbetsgivarorganisationen Pacta, med anledning av Tekniksprångets välfungerande struktur för matchning och praktik. Strukturen kan appliceras på liknande projekt, exempelvis för matchning av nyanlända ingenjörer, vilket efterfrågas av Arbetsmarknadsdepartementet. Vidare har Tekniksprångets finska motsvarighet *Teknoloikka* nu lanserats i vårt grannland. Tekniksprånget har stöttat initiativet med rekrytering, handledning som struktur.

Tekniksprånget fortsätter alltså att utvecklas i en positiv riktning, fler arbetsgivare tillkommer och allt fler ungdomar känner till verksamheten. Men det tar tid att etablera och expandera ett nytt

initiativ i utbildningssverige. Styrgruppen för Tekniksprånget har beslutat att man önskar se en förlängning av initiativet och har utsett en arbetsgrupp som ska se över olika alternativ.

Arbetet har under första halvåret 2015 koncentrerats till tre områden:

1. Arbetsgivare, rekrytering och stöd

- **Fokus på nyrekrytering av arbetsgivare.** För att få in nya arbetsgivare och bättre möta befintliga arbetsgivare, har vi under våren fokuserat mer på arbetet med arbetsgivarna. Hela projektgruppen har engagerats i detta arbete. Nyrekryteringar av arbetsgivare har gjorts i hela landet och inom ett stort antal branscher. Tekniksprånget är numera ett nationellt initiativ som erbjuder praktik på över 120 orter runt om i Sverige. Projektgruppens ökade fokusering på arbetsgivarna har gett mycket goda resultat och i dagsläget medverkar 230 arbetsgivare, varav 86 har tillkommit under våren 2015. Detta kan jämföras med tidigare terminer då Tekniksprånget i genomsnitt rekryterat ca 40 nya arbetsgivare per termin.
- **Tekniksprånget engagerar privata och offentliga aktörer.** Vi ser ett stort intresse från offentlig verksamhet i och med deras behov av att rekrytera ingenjörer och tekniker. Idag medverkar 36 kommuner, 24 kommunala bolag och 14 landsting i Tekniksprånget (jämfört med 12 kommuner, 9 kommunala bolag och 4 landsting hösten 2014).
- **Mindre arbetsgivare.** Tekniksprånget har under våren ökat fokus på att nå ut till fler arbetsgivare ute i landet. Det har i många fall resulterat i att mindre arbetsgivare gått med och att praktikanterna nu ges en möjlighet att även praktisera hos företag med mindre kända varumärken. Nu finns såväl stora som mellanstora och mindre organisationer i både privat och offentlig sektor representerade i projektet, vilket bättre speglar den svenska arbetsmarknaden för ingenjörer.
- **Mervärde till arbetsgivarna.** För att ge ett mervärde till de medverkande arbetsgivarna får de som tar ett större antal praktikanter en årsrapport. Där lyfter vi fram deras engagemang i form av nyckeltal som jämförs det med andra medverkande. Årsrapporten har presenterats på ledningsgruppsnivå/VD/HR-direktörsnivå. En stark förankring hos såväl ledningen som ute i verksamheten hos de medverkande arbetsgivarna är viktigt för Tekniksprångets långsiktiga utveckling. Det är en central framgångsfaktor för att ta emot och handleda praktikanter på ett bra sätt. För att ge arbetsgivarna ett ytterligare mervärde av sin satsning tillhandahåller Tekniksprånget kommunikativt stöd gällande texter på intranät, externa webbplatser, interntidningar, satsningar i sociala media mm
- **Arbetsgivarenkät.** Under våren har Tekniksprånget gjort en undersökning bland medverkande arbetsgivare. Resultatet visar att Tekniksprånget definitivt har hittat sin plats i arbetsgivarnas process för framtida kompetensförsörjning. Hela 90 % av respondenterna anser att Tekniksprånget är en del av den processen. Tekniksprånget uppges bl.a. lösa framtida behov av duktiga tekniker, bidra till ledarskapsutveckling för interna talanger, inspirera ungdomar till högre studier och skapa intresse för branschen. I undersökningen ombads arbetsgivarna även gradera sina erfarenheter av praktikanterna på en 10-gradig skala utifrån olika områden. En övervägande majoritet är klart positiva och har svarat 7-10 på skalan

(Organisationen/verksamheten: 88 %, Arbetsplatsens kultur: 93 % och Handledaren: 74 %). Teknisksprången beskrivs av arbetsgivarna i positiva ordalag, så som ambitiösa, snabba, lättlärd, entusiastiska, engagerade och självgående.

- **Regionalt fokus.** Ungdomar i vissa regioner visar ett lägre intresse för högre tekniska studier och/eller så finns det ett fåtal elever inom NA och TE-programmen. Detta har gjort att Teknisksprånget uppmuntrar till ett närmare samarbete mellan olika aktörer på orten för att inspirera ungdomarna. Det låga söktrycket på dessa orter gör att Teknisksprånget i större utsträckning har fått göra fler aktiviteter med dessa aktörer t.ex. skola, kommun, näringsliv, regionförbund, arbetsförmedling och media. Arbetet har varit mycket uppskattat av samtliga parter. I några fall har det initierats en dialog om att erbjuda boende på orten, som ett sätt att locka fler ungdomar till regionen. Teknisksprånget har även bidragit till ökat samarbete direkt mellan skolorna och arbetsgivarna på orterna, där varje skola har fått en förteckning på lokala arbetsgivare så att skolorna kan motivera sina elever att söka praktik.
- **Handledarträffar** fortsätter att genomföras på flera orter i Sverige. Handledarträffarna syftar till att förbereda, underlätta och utbilda handledarna innan de tar emot sina praktikanter. Till hösten breddar vi utbudet av handledarträffar genom telefonmöten som ett sätt att nå ut till fler arbetsgivare som normalt inte kommer på våra fysiska handledarträffar. Idag har drygt 300 personer medverkat på Teknisksprångets handledarträffar, varav cirka 40 % är kvinnor och 60 % är män.
- **Handledarutbildningen** som utvecklats av KTH och Chalmers Tekniska Högskola har ägt rum även i vår. Utbildningen syftar till att tillhandahålla verktyg för ledarskap och coachning för att öka handledarnas förmåga att leda och utveckla Teknisksprångets praktikanter. Om handledarna önskar kan de examineras och erhålla högskolepoäng för utbildningen.
- **Förstärkt stöd till Teknisksprångets handledare.** En bra handledning är en förutsättning för en positiv erfarenhet av praktiken. Under våren har befintligt handledarmaterial utvecklats ytterligare med en förstärkt koppling till webb. Filmer har tagits fram där vi lyfter fram handledare som berättar om varför de medverkar, ger tips och berättar vad handledarskapet ger dem. (Se Teknisksprångets Youtube-kanal).
- **Media.** Under våren har mediebearbetningen haft ett regionalt fokus som korrelerar med medverkande arbetsgivare. Det har funnits ett stort intresse av att få berätta om sina lokala arbetsgivare som ger ungdomar möjlighet till praktik. Teknisksprånget har i tillägg till det regionala pressarbetet även medverkat i nationell press.

2. Studenterna och praktikanterna

- **Till hösten 2015 sökte 1800 ungdomar praktik** via Teknisksprånget, på 120 orter. Totalt fanns 280 sökbara möjligheter för ungdomarna att söka till (detta då en arbetsgivare kan erbjuda platser på flertal orter i landet). Samtliga 280 placeringar fick sökande. För att skapa en bra grund för ansökningsperioden har flera handpåläggningar gjorts. Intresserade ungdomar har kunnat chatta med våra praktikanter via Arbetsförmedlingens hemsida, påminnelser har skickats ut till de

som registrerat sig men ännu inte ansökt och en person i projektgruppen har agerat ”jour” för direktsupport under helger och kvällar för frågor kring ansökningsprocessen (via e-post, telefonsamtal och SMS).

Några av arbetsgivarna valde att gå med i projektet sista veckan av portalens öppethållande. För att marknadsföra deras medverkan till de lokala ungdomarna valde vi att förlänga portalens öppethållande med ytterligare några dagar.

- **Antalet unga kvinnor som söker till Tekniksprånget är fortsatt högt.** Inför höstens praktik är 43 % av de sökande ungdomarna kvinnor. Antalet sökande kvinnor står sig även högt i jämförelse med antalet kvinnor som söker till de högre tekniska utbildningarna (28 %, enligt uppgifter från Universitetskanslersämbetet). Att Tekniksprånget lyckas locka till sig en så hög andel teknikintresserade kvinnor har även väckt ett stort intresse medialt. Enligt målgruppen själva är det främst bristen på kvinnliga förebilder inom ingenjörsyrket och praktiken som ett bra sätt att testa ett nytt yrke, som lockar med Tekniksprånget.
- **Målgruppsundersökning i vår ansökningsportal.** Under våren har vi gjort en målgruppsundersökning bland de som registrerat sig i portalen. I resultatet framgår att de som söker är motiverade till högre studier men att det råder en osäkerhet bland dem om vad en högre teknisk utbildning kan leda till. Tekniksprånget fyller en viktig funktion i att minska den osäkerheten. Majoriteten av de svarande rangordnar en balans mellan arbete och privatliv högt angående vad som är viktigast för dem i sin framtida karriär.
- **8 av 10 vill bli ingenjör efter praktiken.** Utvärdering och enkäter till praktikanter och medverkande företag har genomförts för att få underlag till fortsatt förbättringsarbete. Drygt 8 av 10 praktikanter är nöjda med sin praktik. 8 av 10 praktikanter studerar, eller planerar att studera, till ingenjör eller annan högre teknisk utbildning enligt de undersökningar riktade till de som praktiserade de fyra första omgångarna (från hösten 2012 och framåt).
- **Uppföljning av tidigare praktikanter.** Under våren genomfördes en uppföljning av före detta tekniksprångare som gjort sin praktik via Tekniksprånget höstterminen 2012 och vårterminen 2013 och som idag studerar på en högre teknisk utbildning. Undersökningen visar att tekniksprångarna i hög grad är studiemotiverade (86 % av de tillfrågade uppger att det är motiverade i sina studier). Resultatet ger även indikationer på att praktikanterna i lägre grad hoppar av sina studier. Bland studenterna som läser till högskoleingenjör har 16 % av de tillfrågade hoppat av sina studier eller tagit ett sabbatsår jämfört med 26 % bland övriga studenter (snittet). Bland studenter som läser till civilingenjör har 1,5 % bland tekniksprångarna hoppat av jämfört med 19 % bland övriga studenter.
- **Varierande söktryck regionalt.** Den regionala breddningen av Tekniksprånget har inneburit att vi under våren haft några områden med lägre söktryck. För att få ungdomar intresserade har det behövts en annan typ av dialog och ett närmare samarbete med skolor, kommuner, arbetsförmedling och media för att nå ut med information och för att inspirera ungdomarna att söka. Flera skolor har själva engagerat sig, bl.a. genom riktade utskick och i vissa fall telefonsamtal till såväl nuvarande gymnasieungdomar som de som gick ut 2014. Vi har även genomfört ett antal skolbesök och uppmuntrat verksamma praktikanter att under sin praktikperiod göra skolbesök och berätta om sin praktik. Andra insatser för att öka söktrycket på dessa orter har innefattat telefonkontakt med SYV-are på orterna,

utökad kontakt med Arbetsförmedlingen, särskilda inlägg på Tekniksprångets hemsida och Facebook med säljande texter kring arbetsgivarna på dessa orter samt riktad annonsering på vår Facebook-sida mot ungdomar mellan 18-21 år på dessa orter. Vidare har vi tipsat sökande till andra orter om utsikterna om att optimera sina chanser att få praktik om de söker till dessa orter.

- **Skolorna som centrala informationskällor.** Under året har vi haft kontakt med samtliga 500 skolor som erbjuder NA- och TE-program. Skolorna uppges också av ungdomarna vara den främsta källan till information om Tekniksprånget, vilket är en förändring jämfört med tidigare terminer. Som nämns ovan har vårt samarbete med skolor runt om i landet ökat och därmed också skolornas engagemang, vilket är en glädjande utveckling.
- **Sociala medier.** Under året har Tekniksprånget stärkt sin närvaro på Instagram och har uppmuntrat praktikanterna att delge varandra vad de får göra på sina respektive arbetsplatser. Detta har gett ett mycket positivt resultat och en stor spridning i målgruppen. Vidare har vi uppmuntrat praktikanterna att, i samråd med deras arbetsgivare, ta fram inspirationsfilmer som visar på hur deras arbetsplats är. Filmerna har publicerats på Tekniksprångets Youtube-kanal. Vi har även publicerat annonser om Tekniksprånget på Facebook i syfte att driva trafik till hemsidan och vidare till vår ansökningsportal.
- **Studentmässor.** Tekniksprånget har även deltagit i de större studentmässorna över hela landet och har erbjudit regionens medverkande arbetsgivare att medverka med sina praktikanter.
- **Start-kit för praktikanterna.** Inför vårens praktik fick alla nya praktikanter ett introduktionspaket från Tekniksprånget. Det innehöll praktiskt information, tips och uppmuntran att informera om Tekniksprånget internt och bland vänner och på sin tidigare gymnasieskola. Alla praktikanter har även i vår erbjudits studiebesök vid tekniska högskolor.
- **Direktutskick till gymnasieelever.** För att nå ut brett har broschyrer om Tekniksprånget skickats ut till alla som går i trean på natur – och teknik.
- **Erfarenhetsutbyte och alumträff.** Vi har under våren uppmuntrat till utbyte mellan praktikanterna som är ute på praktik, bl.a. genom att skicka deras kontaktuppgifter till varandra. Vidare har vi anordnat en alumträff för tidigare praktikanter dit även vårens praktikanter bjudits in. De har därefter ordnat fler träffar på eget initiativ och i egen regi.

3. IT och annat administrativs stöd

- **Förbättringar av ansökningsportalen.** Under våren har vi fortsatt utvecklandet av vår ansökningsportal med syfte att underlätta för användarna, dvs. både arbetsgivare och ungdomar. Målet har varit att göra portalen mer användarvänlig, bl.a. genom att förbättra verktyget för rekrytering av praktikanter. Under våren har vi även åtgärdat en del ”buggar” i systemet.
- **Alumnsystemet** fortsätter att användas för att hålla kontakten med praktikanterna, även efter praktikperiodens slut. Genom alumnsystemet engageras även före detta praktikanter vid informationsträffar på gymnasieskolor och studentmässor.

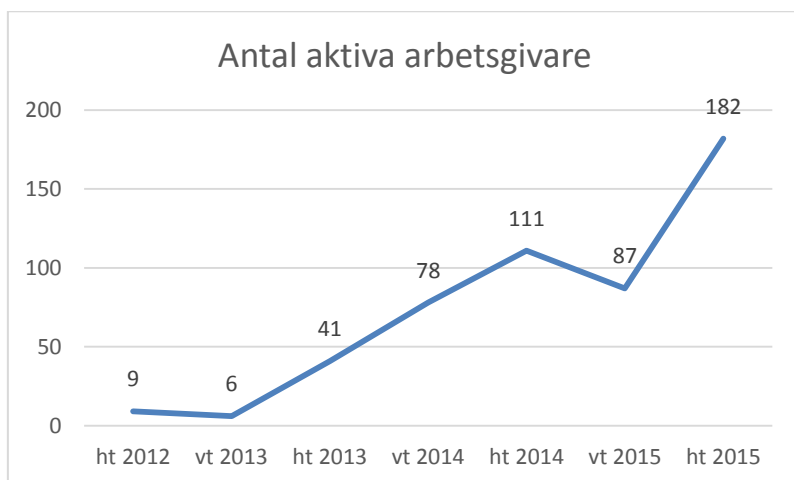
- **Tekniksprångets mobilapp.** För att underlätta för studenter att söka information om Tekniksprånget och om alla medverkande arbetsgivare, har en mobilapp utvecklats. Appen lanserades först för iPhones (iOS) och finns nu även i en version för Android. Användandet av mobilappen ökar stadigt. Hittills har 862 nedladdningar gjorts av appen till Iphone och Android.

Revidering av mål och finansiering

I december 2012 fick IVA det formella uppdraget av Skolverket att driva Tekniksprånget fram till och med 2016. Initialt fanns en förhoppning om att ett mindre antal företag skulle ta emot flertalet av de praktikanter som skulle erbjudas praktik. Det visade sig dock vara en alltför optimistisk ambition. I dagsläget är det istället många fler arbetsgivare från flera sektorer som står bakom Tekniksprångets expansion. En konsekvens av detta är att det tar längre tid att skala upp programmet än väntat. Varje arbetsgivare behöver dessutom mer stöd för att få fram handledare innan de är redo att ta emot ungdomar och erbjuda inspirerande och bra praktik. Dock ser vi att kostnaden per praktikant sjunkit sedan Tekniksprånget lanserades. Nedan följer några nyckeltal som baseras på styrgruppens reviderade mål.

Nyckeltal

Nyckeltalen baseras på reviderade mål för antalet praktikanter för 2015 och 2016 som styrgruppen beslutade om på mötet den 22 maj. Beviljad budget för 2014 var 19,3 MSEK. Ursprunglig rambudget för 2014 var 28 MSEK.

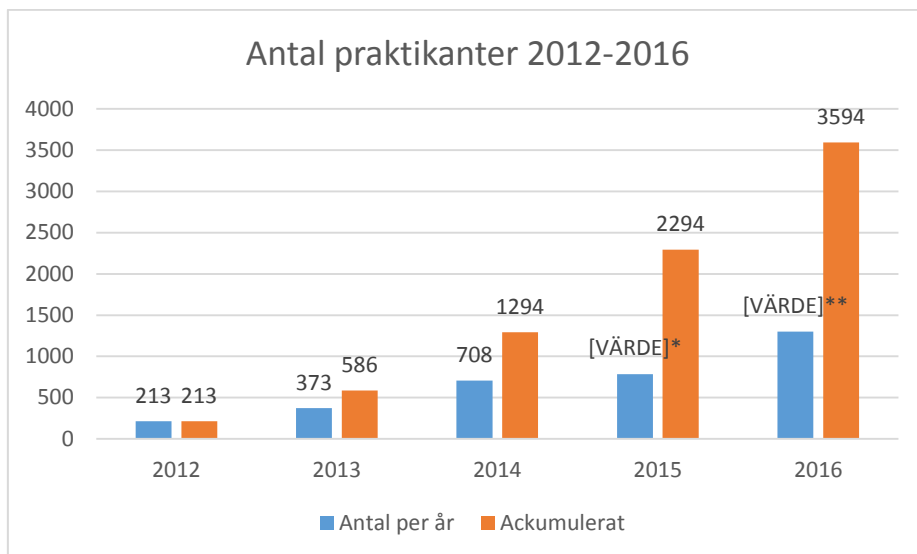


Antal aktiva arbetsgivare¹

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2014: 111 st.

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2015: 182 st.

¹Tekniksprånget delar upp arbetsgivare i medverkande och aktiva arbetsgivare. Medverkande arbetsgivare avser det totala antalet arbetsgivare i projektet och aktiva arbetsgivare avser arbetsgivare som medverkar en specifik termin. Att medverkande arbetsgivare avstår från att ta emot praktikanter under en termin beror mestadels på omorganisation eller andra yttre faktorer. Några av arbetsgivarna har även medvetet valt att enbart ta emot praktikanter varannan termin.



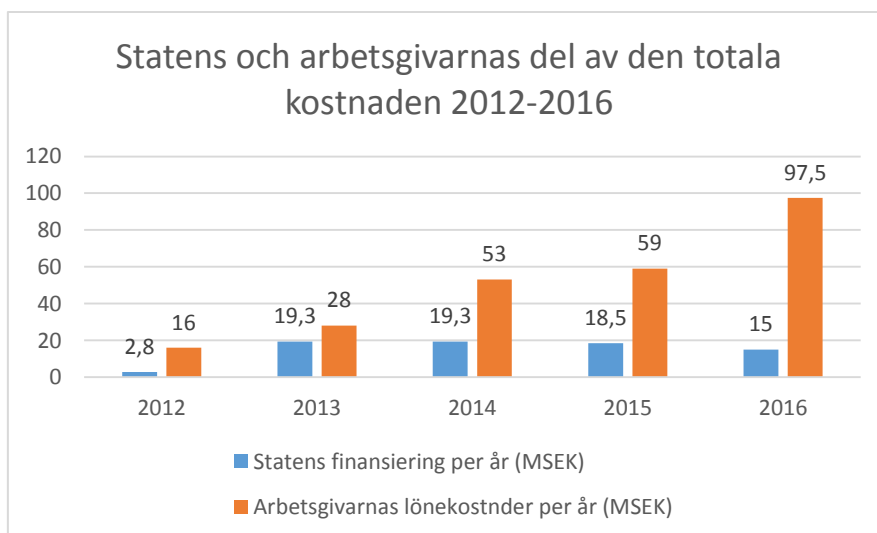
* Baserat på prognos ** Baserat på styrgruppens mål

Antal praktikanter

Utfall antal praktikanter 2014: 708 st.

Prognos antal praktikanter 2015: 786 st.

Mål antal praktikanter 2016: 1300 st.



* Baserat på prognos ** Baserat på styrgruppens mål

Budget (MSEK)

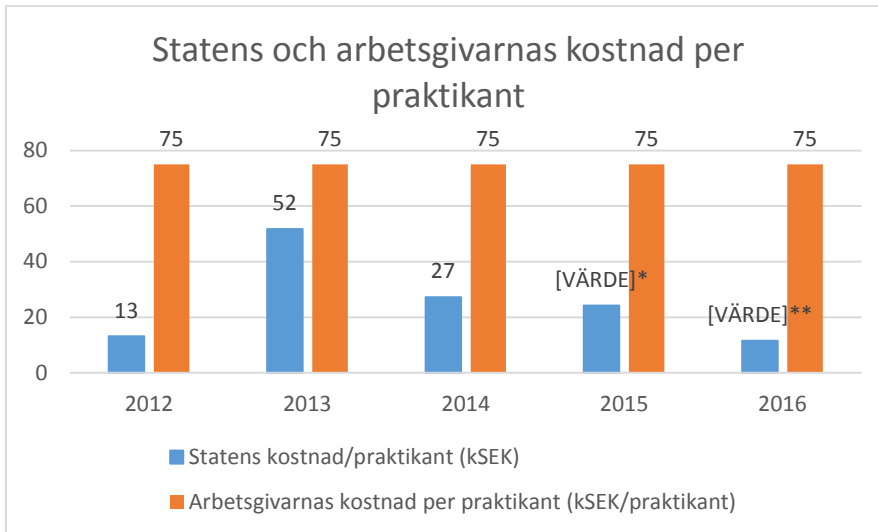
Beviljad budget 2014: 19,0

Äskad budget 2015: 22,5

Beviljad budget 2015: 18,5

Äskad budget 2016: 22,5

Beviljad budget 2016: 15,2



* Baserat på prognos ** Baserat på styrgruppens mål

Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant (kSEK)

Kostnad per praktikant 2013 (utfall): 52

Kostnad per praktikant 2014 (utfall): 27

Kostnad per praktikant 2015 (prognos): 24

Kostnad per praktikant 2016 (prognos): 12

Praktik under praktikomgång sex och sju

A1. Antal avgångselever som sökt praktikomgång nummer sex

Praktikomgång nummer sex varade i fyra (4) månader från februari 2015 till juni 2015. Totalt ansökte 954 avgångselever varav 350 var kvinnor och 604 var män.

A2. Antal avgångselever som sökt praktikomgång nummer sju

Praktikomgång nummer sju kommer att vara i fyra (4) månader från september 2015 till december 2015. Ansökningsperioden till praktikomgång nummer sju varade mellan den 16 april 2015 och den 27 maj 2015. Totalt ansökte 1801 personer om praktik. Av de sökande var 765 kvinnor och 1036 män.

B. Antalet elever som har antagits för praktikomgång nummer sex

Totalt antogs 286 avgångselever som praktikanter. Av de som antogs var 142 kvinnor och 144 män. För en sammanställning av utfall av antalet praktikanter per arbetsgivare under praktikomgång nummer sex (februari 2015 – juni 2015), se Tabell 1, Bilaga 2.

C. Antalet praktikanter som fullföljt praktikomgång nummer sex

Av totalt 286 praktikanter fullföljde 285 hela praktikperioden. En praktikant valde att avsluta sin praktik i ett tidigt skede då praktiken inte uppfyllde hennes förväntningar.

D. Personnummerbaserade uppgifter

Bifogat är en excelfil med personnummer för samtliga som genomfört praktikomgång nummer sex (februari 2015 till juni 2015).

E. Redovisning av verksamhet för perioden

Under våren 2015 har Tekniksprångets projektgrupp utgjorts av 10 personer. I februari tillsattes en ny huvudprojektledare. Samtliga medarbetare är delaktiga i arbetet med att rekrytera nya och stötta medverkande arbetsgivare, andra arbetsområden i gruppen är kommunikation, projektaktiviteter, säljstöd, administrativt stöd och stöd för de sökande ungdomarna, praktikanterna och alumnerna.

Fem personer var på deltid knutna till projektet för till exempel IT-stöd, ekonomiskt-juridiskt stöd. Vid halvårsskiftet lämnade två personer projektet. En som arbetade med företagskontakter och en som arbetade med praktikanter och alumner. Vid årsskiftet 2014/2015 bestod Tekniksprångets projektgrupp av åtta personer. Tekniksprånget tog emot två praktikanter hösten 2014 och kommer att ta emot två under våren 2015.

F. Redovisning av hur av Skolverkets utbetalade medel använts

Tekniksprånget har förbrukat 6 342 MSEK under januari-maj under 2015.

Redovisade kostnader för 2015 (jan-maj)

Kostnader för marknadsföring riktat mot studenter

1 113 093 kr

Marknadsföringskampanj mot gymnasiestudenter, aktiviteter på gymnasieskolor, studentmässor, informationsmaterial, helpdesk för studenter, studiebesök på tekniska högskolor och alumnverksamhet.

Kostnader för rekrytering av deltagande företag * **2 035 913 kr**
Kontaktskapande verksamhet, möten, presentationer, företagsbesök, informations- och kommunikationsmaterial.

Kostnader för administration av deltagande företag * **1 164 173 kr**
Utbildning och handledarträffar, helpdesk för medverkande företag, utvärdering och enkät till praktikanter, projektmöten, stöd till medverkande företag.

Kostnader för IT **402 929 kr**
Utveckling, test och drift av ansökningsportal, Tekniksprångets hemsida och Facebooksida, Twitter, alumnsystem och app.

Kostnader för Projektledning & kommunikation **1 626 193 kr**
Huvudprojektledning, övergripande kommunikation (arbetsgivare och studenter) och information, trycksaker, möteskostnader, resekostnader, pressarbete, styrgruppsmöten, mässor, statistikinsamling och resor.

Totalt **6 342 301 kr**

* Fördelningen av kostnader mellan att rekrytera och administrera företag är en uppskattning då mycket av arbetet i dessa två aktiviteter går in i varandra.

G. Prognos för kommande antalet praktikanter för den återstående tiden för uppdraget

För hösten 2015 är prognosen att det kommer att börja runt 500 praktikanter. Praktikanterna kommer att börja hos arbetsgivarna under september 2015 och praktikens längd är fyra månader. I närtid finns följande att förmedla angående antalet praktikplatser:

- Vårens fokus på att få in en bredare bas och fler nya arbetsgivare har resulterat i att många nya arbetsgivare är mindre och tar en lägre andel praktikanter än tidigare perioder. Det beror främst på att de små arbetsgivarna inte har samma kapacitet och ekonomi att ta emot fler. Dessa arbetsgivare har tagit mer tid i anspråk än de tidigare medverkande, då de har mindre interna resurser och flera av dem är verksamma i områden där det finns färre potentiella ungdomar att attrahera.
- Tekniksprånget inledde året med att sprida information systematiskt till medverkande arbetsgivare över hela Sverige. Vidare har det under våren gjort handpåläggningar för att få upp intresset bland praktikanter i vissa områden och samarbetat med olika aktörer som skolor, kommuner, arbetsförmedling m.m. Målsättning har varit att alla arbetsgivare ska få ett antal ansökningar och det har uppnåtts. I vissa fall har möjligheten till bostad på orten erbjudits. Detta har varit tidskrävande, men bidragit till en ökad kännedom på dessa orter om möjligheten att söka praktik, samt skapat en intern förståelse för hur vi kan bistå dessa arbetsgivare och nå ut till ungdomarna.

- Arbetet under höstterminen 2015 kommer att fokuseras på att ytterligare fördjupa relationen med de medverkande arbetsgivarna och att arbeta öka antalet praktikanter som de tar emot, med andra ord fördjupa initiativet internt hos dem. För att nå dit kommer insatser att göras för att förbättra stödet till kontaktpersonerna, ytterligare förankra initiativet på ledningsnivå samt fånga upp fler delar av organisationerna som är i behov av högre teknisk kompetens. Tekniksprångets erfarenheter visar att det tar tid för större organisationer att ta till sig nya initiativ, därav att flera har startat med en mindre mängd praktikanter i en avgränsad del av organisationen för att testa. Tekniksprångets personal kommer att ägna ett ökat fokus åt de redan medverkande arbetsgivarna än tidigare termin.
- Samarbetet med de statliga bolagen, SKL, KFS och Pacta har fortsatt och fler och fler kommuner, kommunala bolag, företag verksamma i den offentliga sektorn och landsting ansluter sig till Tekniksprånget. Potentialen är fortsatt mycket stor inom den offentliga sektorn.
- SKL har 290 kommuner och 20 landsting som medlemmar. KFS har 600 medlemsorganisationer. Arbetsgivarverket har 250 myndigheter, affärsverk och andra arbetsgivare med anknytning till det statliga området som medlemmar. Under våren har stora insatser gjorts för att kontakta dessa och det kommer att fortsätta framöver. Undersökningar som Tekniksprånget gjort visar att såväl arbetsgivare som ungdomar är positivt överraskade till varandra efter avslutad praktik inom offentlig sektor.
- Tekniksprånget har startat samarbeten med regionala aktörer som bjuder in till seminarier och sammankomster bland näringslivets olika grupperingar ute i landet. Syftet med dessa sammankomster är att snabbare nå ut och förankra Tekniksprånget på lokal nivå. Det regionala spåret har varit i fokus under vårterminen 2015 och kommer att utvecklas vidare framöver.
- Styrgruppen har beslutat att målen för 2015 ska vara 1000 praktikanter och för 2016 ska det vara 1300 praktikanter.

För en sammanställning av det preliminära antalet praktikanter per arbetsgivare för praktikomgång nummer sju (september 2015 – december 2015), se Tabell 1, Bilaga 2.

Tabell 2: Prognos för kommande antal praktikanter för resten av perioden

Period	Antal	Totalt antal per år
Höstterminen 2015	500*	1 000 praktikanter helåret 2015
Vårterminen 2016	550	1 300 praktikanter helåret 2016
Höstterminen 2016	750	1 300 praktikanter helåret 2016

*) prognos baserad på ansökningsportalen 2015-07-14

Budgetprognos för 2015

Vi planerar för aktiviteter motsvarande budget för 2015 med ökat stöd för medverkande arbetsgivare. Total äskad budget för 2015 är 22,5 MSEK, se tabell 4.

Budgetprognos för hela perioden

Kostnaderna för att driva Tekniksprånget fördelas inom fyra områden:

1. Informera och marknadsföra Tekniksprånget till de som kan söka (gymnasieungdomar och studenter upp till 20 år).
2. Rekrytera fler företag till Tekniksprånget och stötta de företag som medverkar. Utbildning, handledarstöd och kommunikationsaktiviteter.
3. Ansökningsportal, webb och alumnstöd. Tekniksprånget ansvarar för ansökan och rekryteringsstöd för de medverkande arbetsgivarna.
4. Projektledning och övergripande kommunikation möten, resor, pressarbete, administration och koordinering.

Under 2015 kommer resurserna koncentreras på att rekrytera fler medverkande företag och på att marknadsföra Tekniksprånget bland de som kan söka praktik. Motiverat av lärdomen att varje tekniksprångsplats medför högre kostnader än väntat för rekrytering av nya arbetsgivare och personligt stöd till handläggare hos företagen. IVA äskade om en budget på 22,5 MSEK för 2014 (Skolverket har betalat ut 19 MSEK till IVA), 22,5 MSEK för 2015 och 22,5 MSEK för 2016, se tabell 4. Bakgrunden till detta är lägre faktiska kostnader under 2013 och högre faktiska kostnader under 2015 och 2016 än beviljats i ursprungsbeslutet från 2012.

Tabell 3 anger utfall och **äskad** budget. Tabell 4 anger utfall och **beviljad** budget.

Tabell 3: Budgetprognos för 2014-2016 äskad budget

Aktivitet	2012	2013	2014	2015	2016
Elever och studenter	0,75	4,37	5,7	6,0	6,4
Arbetsgivare	0,4	7,83	8,6	10,5	10,1
Ansökningsportal, webb, IT-stöd	1,0	3,03	2,7	1,3	1,5
Projektledning, kommunikation och gemensamma kostnader	0,65	4,04	5,5	4,7	4,7
Totalt Tekniksprånget	2,8	19,28	19,3	22,5	22,5
Skolverket	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Totalt (MSEK)	2,8	21	21,3	24,5	24,5

Tabell 4: Budgetprognos för 2014-2016 beviljad budget

Aktivitet	2012	2013	2014	2015	2016
Elever och studenter	0,75	4,37	5,7	4,8	3,8
Arbetsgivare	0,4	7,83	8,6	8,9	7,4
Ansökningsportal, webb, IT-stöd	1,0	3,03	2,7	1,0	0,8
Projektledning, kommunikation och gemensamma kostnader	0,65	4,04	5,5	3,8	3,2
Totalt Tekniksprånget	2,8	19,28	19,3	18,5	15,2
Skolverket	0,0	2,0	2,0	1,5	2,0
Totalt (MSEK)	2,8	21	21,3	20,0	17,2

För en förlängning och en kontinuitet av Tekniksprånget krävs medel för 2016 i samma nivå som tidigare terminer och inte i den avvecklingsform som idag föreslås ligga på 15,2 miljoner.

Tekniksprånget efter 2016

Tekniksprånget har idag finansiering t.o.m. december 2016. Tekniksprånget kan visa på positiva resultat och initiativet blir allt mer välkänt bland ungdomar, föräldrar, skolor, företag och omvärld. Förutsättningarna är goda för en fortsatt positiv utveckling. Det tar dock tid att etablera och expandera ett nytt initiativ i utbildningsverige.

Tekniksprånget är efter dryga två år ett förhållandevis ungt initiativ, som gått igenom en uppbyggnadsfas och kontinuerligt levererar bättre resultat. Tekniksprånget har numera en välfungerande och stabil struktur med systematiska processer för utveckling, stöd och kontinuerlig utvärdering. Kunskap och erfarenheter har byggts upp och förutsättningar finns nu för att utvärdera och förfina etablerade processer och därigenom nå ännu bättre resultat framöver. Vad som uppskattas är att Tekniksprånget är ett av få nationella projekt. Det finns flera regionala initiativ men såväl arbetsgivare och praktikanter uppskattar de möjligheter som en nationell satsning ger.

Givet detta har styrgruppen för Tekniksprånget beslutat att man önskar se en förlängning av initiativet och en arbetsgrupp för detta har tillsatts. Tekniksprånget har under våren gjort ett antal undersökningar i syfte att skapa en bred bas för nulägesanalys och kommer fram till september att se över interna och externa undersökningar/rapporter och särskilt titta på tre frågeställningar:

- Effekter av Tekniksprångets verksamhet
- Konsekvenser av att avbryta Tekniksprånget
- Spridningseffekter hos arbetsgivarna, vad skapar engagemanget i Tekniksprånget?

Arbetsgivarna som medverkar i Tekniksprånget bekräftar behovet av ett initiativ som bidrar till att säkra den framtida kompetensförsörjningen av ingenjörer. De har redan idag svårigheter att hitta rätt teknisk kompetens i Sverige. De signalerar därför en oro inför att vi inte kan ge ett besked huruvida Tekniksprångets fortsättning efter 2016.

Enligt nuvarande budget går Tekniksprånget ner på en avvecklingsbudget efter årsskiftet 2015. Om projektet inte får fortsatt finansiering riskerar det att bara bli ett så kallat ”tomteblöss”. Man riskerar då att gå miste om de stora vinsterna som kan nås när varumärket blivit välkänt hos målgruppen och praktikplatser blivit ett mer naturligt inslag i arbetsgivarnas vardag.

Bilagor

Bilaga 1

Tekniksprångets styrgrupp

Jan-Eric Sundgren (ordf.), Senior rådgivare till koncernchefen på AB Volvo, ledamot IVAs avd. Teknikens grunder och gränsområden

Björn O. Nilsson, vd IVA, ledamot IVAs avd. Bioteknik

Anders Nyrén, vd Industrivärden, ledamot IVAs avd. Ekonomi

Tomas Billing, vd Nordstjernen

Börje Ekholm, vd Investor, ledamot IVAs avd. Ekonomi (ledamot t.o.m. april 2015)

Håkan Sörman, vd SKL

Peter Larsson, samhällspolitisk chef Sveriges ingenjörer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning

Tobias Krantz, utbildnings- och forskningsansvarig, Svenskt Näringsliv

Lena Gumaelius, vice Skolchef och avdelningschef för avdelningen Lärande, KTH

Helen Dannetun, rektor Linköpings universitet

Camilla Modéer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning

Lista med personnummer för praktikperiod sex, februari 2015 till juni 2015

Se separat excel-fil.

// Alexandra Ridderstad, 15 juli 2015

Bilaga 2

Tabell 1. De arbetsgivare som är markerade med ”0” antal praktikanter deltar i Teknicsprånget men har av olika anledningar valt att inte ta emot praktikanter under 2015.

Arbetsgivare	Antal praktikanter Utfall VT15	Antal praktikanter Prognos HT15
3M	3	2
ABB	10	7
AGA Gas	0	0
Ahlsell	0	1
Akademiska hus	7	0
AkzoNobel	1	4
Ale kommun	.*	4
Alfa Laval	-	2
Alimak Hek	0	0
Alstom	1	1
AnVa Components	-	1
Arvidsjaur kommun	-	1
AstraZeneca	5	5
Atlas Copco	5	6
Autoliv	6	4
Avure Technologies	-	1
BCG	2	4
Benify	2	2
Billerud Korsnäs	2	4
Boliden	0	1
Bombardier	0	0
Bona	1	0
Bruks	0	1
BTT Plåt	-	1
Bucher Emhart glass	-	1
Bufab	-	1
Calix	1	1
Carbex	-	1
CeDe group	0	1
Cellwood Machinery	-	1
Clavister	-	1
Cloetta	0	2
CPAC Systems	3	3
CSN	0	0
Dekra	0	1
Duroc Special Steel	0	4
E.ON	1	9
Ecolean	1	1
Eksjö energi	-	1
El-Björn	-	1

Electrolux	3	4
Elekta	0	0
Elektromontage	-	1
Eletta	-	1
Elfa	1	0
Elicom	-	1
Ellagro	-	1
Emerson	2	0
Emmaboda kommun	-	1
Ericsson	11	9
Essunga Bostäder	-	1
Etac	-	2
Falkenbergs kommun	-	0
Familjebostäder	0	0
Fastec	-	1
Filtac	-	1
Firefly	-	1
FläktWoods	1	0
FMV	2	2
FOI	1	0
Folksam	1	2
Gestamp HardTech	0	1
GKN	-	3
Gnosjö kommun	0	0
Gnotec	1	1
Gnutti Carlo	-	2
Gunnar Karlsén	-	4
Gävle Energi	2	0
Göteborgs hamn	0	1
Göteborgs stad	0	1
H&D Wireless	-	1
Halmstad Fastighets AB, HFAB	1	1
Handelsbanken	4	3
Helsingborg stad	-	1
HiQ	0	0
Hogia	0	0
Hoist Energy	-	1
Holmen	0	1
Hudiksvalls kommun	0	0
Hultafors Group	0	1
Husqvarna Group	0	2
Härjedalens kommun	-	1
Härryda kommun	2	0
Höga kusten Teknikresurs AB	-	1
IBM	6	13
IV Produkt	-	1

IVA	2	2
Jernhusen	1	2
JM	0	4
Kalmar kommun	0	0
Karolinska Universitetssjukhuset	-	2
Katrineholms kommun	-	2
Kemet	-	2
Kinda Kommun	-	1
Kungsbacka kommun	-	1
Landstinget Blekinge	2	0
Landstinget i Kalmar län	5	3
Landstinget i Uppsala län	0	1
Landstinget i Västernorrland	-	2
Landstinget Västmanland	3	0
Lantmäteriet	0	0
Lidingö stad	2	2
Lidköpings kommun	0	0
Lindbäcks bygg	-	0
Linde maskiner	-	1
LKAB	0	0
Logent	-	2
Lycksele kommun	-	3
Mafi	-	1
Malte Månsson	-	1
MKB	1	1
Modul-System	0	1
Momento	-	1
Monark Exercise	-	1
Monoflex	-	1
Mora kommun	-	1
Morakniv	-	1
Mycronic	2	2
MölnDals Energi	-	1
MölnDals stad	-	1
Mölnlycke Health Care	-	2
Nacka Kommun	0	2
NAI Svefa	0	1
Nasdaq OMX	0	2
NCC	15	15
Nordea	-	1
Norden Machinery	2	2
Norrbottnens läns landsting	0	1
Norrköpings kommun	2	2
Optoskand	-	1
Ostnor	1	1
Outokumpu	0	2

Ovako	1	2
Peab	0	0
Permobil	1	1
Pilum	-	1
Polygongroup	-	1
Progotech	-	1
Ramirent	0	3
Region Jämtland Härjedalen	-	1
Region Kronoberg	-	1
Region Skåne	2	8
Region Örebro län	-	2
Rosti	-	1
Ruag Space	2	0
Saab	4	7
Sala kommun	-	2
Sandvik	24	33
Sandvikenhus	-	1
Santex	-	5
SCA	0	16
SEB	0	2
Sectra	1	2
Sepson	-	1
Signalisten	-	1
SJ	4	4
Sjöfartsverket	0	0
Skellefteå Kommun	1	1
SKF	1	0
Sollefteå kommun	-	1
SP	1	3
Spotify	2	2
SSAB	5	6
SSC	2	2
Staffanstorps Energi och Kommunfastigheter	-	1
Sto Scandinavia	1	0
Stockholms hamnar	2	0
Stockholms hem	1	0
Stockholms läns landsting	2	2
Stockholms stad	2	3
Storumans kommun	-	1
STRI	-	0
Studsvik	0	1
Sundsvalls kommun	1	1
Swedac	1	0
Swedavia	4	4
Swedish Match	3	3

Svenska Bostäder	0	0
Svenska fönster	0	0
Svenska Kraftnät	0	0
Svenska Retursystem	-	2
Svenska Spel	2	2
Swerea MEFOS	0	0
Svevia	0	2
Swisslog	-	1
SVT	0	2
Sysav	0	2
Systemair	0	1
Systembolaget	1	1
Säffle-Åmål Teknik och Fritidsförvaltningen	-	1
Södra	3	6
Sölvesborg energi	-	1
Tekniska verken i Linköping	0	2
TeliaSonera	2	0
Teracom Boxer Group	2	2
Texor	-	1
Thule Group	0	2
Tiohundra	-	1
Trafikkontoret	1	0
Trafikverket	4	5
Tranås Energi	-	1
Trelleborg	0	1
Uddevalla kommun	3	1
Umeva	1	0
Umeå energi	1	1
Umeå kommun	2	2
Vara kommun	-	1
Vattenfall	0	10
Veolia (f.d. Dalkia)	2	2
Verisure	0	0
VG Power Turbo	-	2
Viasat	0	0
VINNOVA	-	2
Volvo	36	41
Volvo Car Group	23	31
VTG Industrins konsult	-	1
Väderstad	-	1
Värmlandstrafik	-	1
Västerbottens läns landsting	1	4
Västervik miljö och energi	0	1
Västerås stad	3	0
Västra Götalandsregionen	1	4

Växjö Energi, Veab	1	1
Växjö kommun	1	0
Xylem	1	0
Yaskawa	0	1
Zert	-	1
ÅF	0	5
Örebro Kommun	0	0
Östersunds kommun	-	2
Totalt	286	502

*) De arbetsgivare som är markerade med ”-” i första kolumnen är nya för höstterminen 2015.