

19 januari 2016

Anette Karls Fors  
Utvecklingsavdelningen/Statsbidragsenheten  
106 20 Stockholm

## Rapportering av Tekniksprånget för andra halvåret 2015

*Tekniksprånget ska rapporteras vid två tillfällen till Utbildningsdepartementet (1 mars och 1 september varje år). Denna rapport är utformad efter Skolverkets rapportmall och innehåller underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.*

Tekniksprånget får fler ungdomar att vilja läsa en högre teknisk utbildning och intresset för praktikprogrammet växer stadigt. I en jämförelse av utfallet av praktikperioden VT15 med prognosen för VT16 är utvecklingen positiv med en tydlig ökning av antal arbetsgivare (+38 %), antal praktikplatser (+22 %) och antal sökande (+5 %).

### *Ökat intresse bland ungdomar*

Under hösten 2015 sökte 1003 ungdomar till vårens praktikperiod jämfört med 956 sökande under samma period 2014. Intresset för Tekniksprånget är fortsatt stort bland kvinnor, som utgör 36 % av de sökande till våren. Bland de antagna praktikanterna är fördelningen mellan kvinnor och män fortsatt jämn (under hösten var 51 % av de antagna kvinnor och 49 % män). Vi ser löpande att kvinnorna har en viss fördel i ansökningsprocessen och vet att vissa arbetsgivare aktivt väljer kvinnliga praktikanter för att skapa en relation till framtida kvinnliga ingenjörer.

Höstens undersökning bland före detta praktikanter bekräftar de positiva effekterna av Tekniksprånget som tidigare undersökningar visat på. Bland de som genomfört praktikprogrammet anger återigen 8 av 10 att de antingen läser eller planerar att läsa en högre teknisk utbildning. Vi ser även en fortsatt indikation på att Tekniksprångets praktikanter i lägre utsträckning hoppar av sina studier jämfört med övriga studenter.

Kännedomen om Tekniksprånget växer stadigt bland ungdomar för varje termin som går. Antalet följare i sociala medier ökar i rask takt och trycket på Tekniksprångets monter från nyfikna ungdomar har varit stort under höstens studentmässor.

På orter med lägre söktryck har Tekniksprånget under hösten vidareutvecklat processerna för bearbetning av målgruppen. Skolorna utgör en central kanal för att nå ungdomarna under vårterminerna, men på hösten då ungdomarna lämnat skolan krävs andra åtgärder. Detta arbete innefattar bl.a. nära kontakt med lokala arbetsförmedlingskontor och kommunala studievägledare, samt en omfattande regional press- och PR-bearbetning. På dessa orter uppmuntras även Tekniksprångets praktikanter att bidra till marknadsföringen, genom att besöka gymnasieskolor och berätta om sin praktik för att väcka skolungdomarna intresse för att söka praktik hos de lokala arbetsgivarna.

*Ökat antal medverkande arbetsgivare och praktikplatser*

Tekniksprånget arbetar aktivt för att erbjuda praktik i hela landet och skapa en bredd av medverkande arbetsgivare som representerar den potentiella arbetsmarknaden för en ingenjör. Tekniksprånget har numera 225 partners, varav 19 är nya inför våren. De nya arbetsgivarna utgör en blandning av myndigheter, kommuner, välkända storföretag (som Coca Cola och Sony), samt mindre arbetsgivare på stora och små orter (som Seml i Laholm och Infranord i Nässjö). Till våren 2016 beräknas 120 av våra medverkande arbetsgivare ta emot praktikanter, vilket innebär en kraftig ökning jämfört med samma period 2015. Antalet praktikplatser per arbetsgivare minskar dock i takt med att antalet små arbetsgivare ute i landet ökar.

Fokus för arbetet framöver är därför att dels se över hur vi på bästa sätt kan arbeta med små arbetsgivare utan att det tar alltför mycket tid i anspråk, dels skapa incitament som gör att större arbetsgivare ser fördelar med att utöka sin medverkan och ta emot fler praktikanter.

*Tekniksprångets utvecklings- och förbättringsarbete under hösten*

Sedan starten 2012 har Tekniksprångets fokus varit på uppstart, etablering och tillväxt. Projektet har vuxit kraftigt både vad gäller antal medverkande partners och sökande praktikanter. För att kunna hantera en fortsatt tillväxt, har vi under hösten sett över och effektiviserat våra interna processer. Vi har även tagit ett strategiskt grepp om Tekniksprångets kommunikation i syfte att bli tydligare, mer inkluderande och väcka ett ökat intresse hos så väl arbetsgivare som ungdomar. Utgångspunkten för förbättringsarbetet har varit den kunskap och de erfarenheter som vi fått genom våra undersökningar och i dialogen med arbetsgivare, handledare och praktikanter. Vi har inom ramen för detta arbete sett över och uppdaterat våra budskap, vårt marknadsföringsmaterial och vår digitala kommunikation.

Som ett led i det strategiska kommunikationsarbetet har Tekniksprångets hemsida uppdaterats och gjorts mer användarvänlig, ansökningsprocessen har förtydligats och kommunikationsmaterialet har blivit mer inkluderande i fråga om språk, tonalitet och bildval. Vi har även gjort en ökad satsning på sociala medier, genom att bl.a. arbeta med riktade annonser och kampanjer på Facebook och Instagram, samt ökat engagemanget hos praktikanter och alumner att sprida sina erfarenheter av Tekniksprånget i sociala medier. Vi har mätt och analyserat effekterna av olika kommunikationsinsatser för att öka vår kunskap om vilka kanaler och budskap som fungerar bäst.

Vi ser fortsatt stora utvecklingsmöjligheter för Tekniksprånget. Vi har nu byggt upp en plattform och en kännedom som ger förutsättningar för att växa ytterligare och erbjuda ännu fler ungdomar praktik. Vi ser även möjligheter för Tekniksprånget att skapa en ännu bredare samhällsnytta. Den möjligt neddragna budgeten för 2016 skapar dock stora utmaningar för det fortsatta arbetet och möjligheten att realisera tillväxtpotential.

Arbetet har under andra halvåret 2015 koncentrerats till tre områden:

### 1. Arbetsgivare, rekrytering och stöd

- **Effektivisering av arbetsprocesser.** I dag medverkar 225 arbetsgivare i Tekniksprånget, varav 19 har tillkommit under hösten. För att kunna hantera det kraftigt ökande antalet partners, har vi under hösten fokuserat på att effektivisera processerna för administration, hantering och kommunikation med medverkande arbetsgivare. Tekniksprångets projektgrupp har dessutom förstärkts med en resurs vars huvudsakliga fokus är att stärka relationerna med Tekniksprångets medverkande arbetsgivare.
- **Fortsatt fokus för att öka engagemanget hos offentliga aktörer.** Inom offentlig verksamhet finns under kommande år ett stort behov av att rekrytera ingenjörer och tekniker. Tekniksprånget har därför arbetat aktivt för att öka antalet praktikplatser som erbjuds inom offentlig sektor. För närvarande medverkar 36 kommuner, 17 kommunala bolag och 15 landsting i Tekniksprånget. Detta ska jämföras med 12 kommuner, 9 kommunala bolag och 4 landsting under 2014. 12 statligt ägda bolag och 8 myndigheter finns också med bland Tekniksprångets medverkande arbetsgivare.
- **Utveckling av stödet till medverkande arbetsgivare.** Under hösten har vi sett över hur vi kan förbättra stödet till medverkande arbetsgivare. Vi har bl.a. förenklat rekryteringsförfarandet i ansökningsportalen, förtydligat kommunikationen på vår hemsida och tagit fram utvärderingsunderlag riktat till praktikanterna, som arbetsgivarna kan använda vid praktikens slut. Vi har även tillhandahållit stöd till arbetsgivarna för framtagning av texter till ansökningsportalen och annonser för rekrytering av handledare internt, samt gett exempel på hur arbetsgivarna kan sprida sitt engagemang i Tekniksprånget i olika kanaler (intranät, externa webbplatser, interntidningar och sociala medier). I vissa fall har vi även erbjudit oss att bistå i rekryteringen av praktikanter.
- **Utveckling av Tekniksprångets årsrapporter till utvalda partners.** De arbetsgivare som tar emot ett större antal praktikanter får sedan 2015 en uppskattad årsrapport, som sammanfattar Tekniksprångets statistik, relevanta nyckeltal och arbetsgivarens engagemang under det gångna året. Under hösten har rapporten utvecklats för att även innefatta resultaten från Tekniksprångets senaste målgruppsundersökningar.
- **Tekniksprångets inspirationsdag på temat mångfald.** Tekniksprånget bjuder varje termin in medverkande arbetsgivare till en inspirationsdag med syfte att inspirera och möjliggöra erfarenhetsutbyte inom ett utvalt tema. I höstas var temat mångfald, vilket lockade många deltagare. Målet med dagen var, förutom att inspirera deltagarna, att visa hur Tekniksprånget kan bidra till arbetsgivarnas mångfaldsarbete. Talare från tre av Tekniksprångets arbetsgivare delade med sig av sina strategier och utmaningar kopplade till frågan.
- **Satsning på LinkedIn som kommunikationskanal till arbetsgivarna.** Under hösten har en satsning gjorts på att använda LinkedIn som en strategisk kommunikationskanal för att dela nyheter, sprida relevant information och underhålla kontakten med Tekniksprångets medverkande arbetsgivare. Höstens engagemang har gett resultat och nu medverkar 465 medlemmar i Tekniksprångets grupp på LinkedIn jämfört med 317 i augusti.

- **Terminens praktikant och handledare utsedda.** Sedan våren 2015 utses varje termin praktikperiodens praktikant och handledare. Syftet med utmärkelsen är att premiera goda prestationer och det är praktikanterna och handledarna som nominerar. Utmärkelsen ger chans till god publicitet för arbetsgivaren. Höstens praktikant lyftes av Sundsvalls tidning.
- **Höga betyg till Tekniksprångets handledare.** I höstens målgruppsundersökning fick praktikanterna betygsätta sina handledare. På en skala från 1 (lägst betyg) till 6 (högst betyg), gav hela 87 % av praktikanterna betyget 4 eller högre till sina handledare. Att vara tillgänglig och engagerad lyftes fram som viktiga egenskaper hos en bra handledare.
- **Handledarträffar även via telefon för ökad tillgänglighet.** Handledarträffar har genomförts på sex orter under hösten. Handledarträffarna syftar till att förbereda, utbilda och förenkla arbetet för handledarna innan de tar emot sina praktikanter. Träffarna utvärderas kontinuerligt för att möta deltagarnas önskemål och behov. För att öka tillgängligheten av handledarträffarna, så att även de handledare som ej har möjlighet att delta vid ett fysiskt mötestillfälle, erbjöds under hösten handledarträffar på telefon. Konceptet blev framgångsrikt med många deltagare som ringde in. Sammanlagt har drygt 400 personer medverkat vid Tekniksprångets handledarträffar genom åren.
- **Handledarutbildning på Chalmers och KTH.** Under hösten deltog 22 av Tekniksprångets handledare i den frivilliga handledarutbildning som tagits fram av KTH och Chalmers Tekniska Högskola. Utbildningen, som ger högskolepoäng, syftar till att tillhandahålla verktyg för ledarskap och coaching för att öka handledarnas förmåga att leda och utveckla Tekniksprångets praktikanter. Under våren 2016 planeras en uppdatering av innehållet i kursen i samråd med KTH och Chalmers.

## 2. Studenterna och praktikanterna

- **8 av 10 vill bli ingenjör efter praktiken.** Under hösten genomfördes en enkätundersökning med före detta praktikanter som gjorde praktik via Tekniksprånget HT14 och VT15. 379 (83 %) av de totalt 457 som svarade uppgav att de antingen läser en teknisk utbildning eller planerar att göra det. Resultatet bekräftar därmed tidigare undersökningar att 8 av 10 av de som genomför Tekniksprånget går vidare till en teknisk utbildning eller planerar att påbörja en sådan.
- **Fortsatt indikation på färre studieavhopp bland de som gått Tekniksprånget.** Under hösten genomfördes även en uppföljning av före detta praktikanter som gjorde praktik via Tekniksprånget HT13 och VT14 och som idag studerar på en högre teknisk utbildning. Resultatet ger fortsatta indikationer på att praktikanterna i lägre grad hoppar av sina studier jämfört med övriga studenter. Undersökningen visar även att tekniksprångarna i hög grad är studiemotiverade (91 % av de tillfrågade uppger att det är motiverade i sina studier).
- **Tekniksprånget fortsatt populärt bland tjejer.** Inför vårens praktik är 36 % av alla de sökande kvinnor. Genomsnittet för de två senaste ansökningsperioderna är: 40 % kvinnliga och 60 % manliga sökande. Det råder ingen skillnad mellan kvinnor och män vad gäller söktrender. Näst intill samtliga orter med medverkande arbetsgivare har både kvinnliga och manliga sökande under båda

ansökningsperioderna. Bland de antagna praktikanterna är fördelningen mellan kvinnor och män fortsatt jämn (51 % kvinnor och 49 % män antogs HT15). I den senaste undersökningen från YouGov (HT15) ställdes den öppna frågan ”Varför tror du att Tekniksprånget lockar så många unga kvinnor?”. Ett särskilt återkommande svar var att det är en möjlighet att testa på yrket innan man bestämmer sig för en utbildning.

- **Uppdatering av budskap, hemsida och kommunikationsmaterial.** Under hösten har Tekniksprångets hemsida och kommunikationsmaterial utvecklats och uppdaterats. Målet var att göra hemsidan mer användarvänlig för både ungdomar och arbetsgivare. Kommunikationsmaterialet till ungdomarna har utvecklats och blivit tydligare, mer intresseväckande och inkluderande i fråga om språk, tonalitet och bildval.
- **Breddade kommunikationsinsatser för att nå ungdomarna.** Skolorna utgör en central kanal för att nå ungdomarna under vårterminerna, men på hösten då ungdomarna lämnat skolan krävs andra åtgärder. Vi har därför under hösten fortsatt utvecklingen av våra kommunikationsinsatser och kanaler. Vi har bl.a. genomfört kampanjer i sociala medier och engagerat före detta praktikanter att aktivt sprida sina erfarenheter av Tekniksprånget. Vi har även arbetat med Arbetsförmedlingen nationellt och regionalt och informerat samtliga arbetsförmedlingskontor i landet om Tekniksprånget. Intresserade ungdomar har kunnat chatta med våra praktikanter via Arbetsförmedlingens hemsida. Vidare har ungdomar som tidigare registrerat sig eller sökt men inte fått praktik kontaktats. En intensiv PR- och pressbearbetning har även gjorts för att få lokala medier att publicera inspirerande berättelser från ungdomar som praktiserar hos arbetsgivare på orten. Cirka 80 artiklar har publicerats om Tekniksprånget under höstterminen.
- **Ökade satsningar på sociala medier.** Som nämnts ovan har Tekniksprånget under hösten arbetat för en ökad närvaro och genomslag i sociala medier. Effekterna av Tekniksprångets satsningar under hösten har följts upp och utvärderats och vi kan glädjande se en tydlig ökning av antal följare. I dagsläget har Tekniksprånget 315 följare på Instagram, 581 följare på Twitter och 5582 ”likes” på Facebook.
  - Tekniksprångets närvaro på *Instagram* har stärkts under hösten genom att praktikanterna i ökad utsträckning har uppmanats att dela med sig av bilder och erfarenheter från sin praktik. Detta har gett ett mycket positivt resultat och en stor spridning bland målgruppen. Praktikanterna har även fått möjligheten att under en vecka ansvara för Tekniksprångets Instagramkonto, vilket praktikanter från tiotal olika arbetsgivare valde att göra. Tekniksprånget har även testat den nya annonseringstjänsten på Instagram, med önskad framgång.
  - En *Facebook*-grupp startades för höstens praktikanter för att möjliggöra erfarenhetsutbyte och ”nätverkande”. 283 praktikanter valde att gå med i gruppen. Tekniksprånget har under perioden även publicerat annonser på Facebook i syfte att driva trafik till hemsidan och vidare till ansökningsportalen.
- **Förbättrade processer för bearbetning av orter med lågt söktryck.** Lärdomar från tidigare terminer och vetenskapen om att orter med lågt söktryck ofta är återkommande har gjort att vi under hösten fortsatt arbetet med att förbättra och skapa tydliga processer för en tidig bearbetning av orter med lågt söktryck. Bearbetningen innefattar bl.a. kontakt med lokala arbetsförmedlingar och

kommunala studievägledare, tidig regional press- och PR-bearbetning, riktad annonsering i sociala medier. Nytt för i höst är att vi via ett SMS med en direktlänk tipsade samtliga sökande om möjligheten att förbättra sina chanser att få praktik, genom att söka till orterna med lågt söktryck. Åtgärden gav önskat resultat.

- **Skolbesök för att väcka ungdomarnas intresse.** Under hösten har alla praktikanter uppmuntrats att själva gå ut och berätta om Tekniksprånget och sin praktik på gymnasieskolor runt om i landet. Från Tekniksprånget har de haft möjlighet att beställa material och presentationer som de kunnat använda. Detta har liksom tidigare terminer varit en populär aktivitet och under hösten 2015 har fler skolbesök genomförts än någon termin tidigare. 43 skolor har besökts av 84 ungdomar från 24 olika arbetsgivare.
- **Deltagande på studentmässor.** Tekniksprånget har under hösten deltagit på de tre största utbildningsmässorna i Sverige; SACO Stockholm, SACO Malmö samt Kunskap & Framtid i Göteborg. Sammanlagt besöktes mässorna av 35 174 ungdomar. Mässornas räckvidd är bred och besöktes av ungdomar från stora delar av landet. Inför mässorna bjöds regionernas medverkande arbetsgivare in att medverka med sina praktikanter. Det visade sig vara ett populärt tilltag och flera engagerade praktikanter deltog på mässorna. Tekniksprånget var även på plats på TODO-mässan i Malmö.
- **Välkomstpaket till praktikanterna.** Inför höstens praktik fick alla nya praktikanter ett välkomstpaket från Tekniksprånget. Det innehöll en broschyr med praktisk information och tips inför praktiken. Nytt för denna termin var att vi tydligare kopplade materialet till mer information på vår hemsida, i syfte att förenkla och säkerställa kontinuerligt uppdaterad information.
- **Praktikanträffar anordnade av praktikanterna.** Under hösten genomfördes en träff för praktikanter i Stockholmsregionen av IVA:s egna praktikanter. På träffen medverkade 73 ungdomar som fick i uppdrag att kort presentera sin praktik och vad de fått göra. Träffen inspirerade andra praktikanter i landet att genom Tekniksprångets Facebook-grupp kontakta varandra och ordna egna träffar.

### 3. IT och annat administrativt stöd

- **Förbättringar av ansökningsportalen.** Under hösten har vi gjort en omfattande, systematisk genomgång av ansökningsportalen, från registrering till rekrytering. Vi har bl.a. sett över frågorna vid registreringen, tagit bort ”buggar” i systemet samt förbättrat möjligheten att hämta ut statistik från portalen. Allt för att underlätta för användarna och effektivisera vårt eget arbete. En nyhet är att det numera går att välja en icke-normativ könsidentitet vid registreringen i ansökningsportalen (kvinna, man, annat). En viktig lärdom från hösten är att 50 % av alla sökande till vårens praktik har sökt från mobilen. Detta ställer nya krav på användarvänlighet och funktion och är något som kommer att ses över under våren.

## Revidering av mål och finansiering

I december 2012 fick IVA det formella uppdraget av Skolverket att driva Tekniksprånget fram till och med 2016. Initialt fanns en förhoppning om att ett mindre antal företag skulle ta emot flertalet av de praktikanter som skulle erbjudas praktik. Det visade sig dock vara en alltför optimistisk ambition. I dagsläget är det istället många fler arbetsgivare från flera sektorer som står bakom Tekniksprångets expansion. En konsekvens av detta är att det tar längre tid att skala upp programmet än väntat. Varje arbetsgivare behöver dessutom mer stöd för att få fram handledare innan de är redo att ta emot ungdomar och erbjuda inspirerande och bra praktik. Dock ser vi att kostnaden per praktikant sjunkit sedan Tekniksprånget lanserades.

I budgetpropositionen för 2016 (PROP. 2015/16:1) föreslog regeringen att Tekniksprånget ska förlängas ett år t.o.m. 2017 eftersom antalet praktikplatser har ökat, då allt fler företag engagerar sig och erbjuder sådana platser. För förlängningen beräknas 11 MSEK för 2017, varav 8 MSEK tillförs satsningen och 3 MSEK avser en överföring av medel för Tekniksprånget från 2016. I regeringens regleringsbrev till Skolverket för 2016, beslutat den 18 december, har siffrorna reglerats något. Enligt regleringsbrevet ska 14, 2 MSEK utbetalas till IVA 2016 i enlighet med avtal med IVA. Skolverket får använda högst 700 000 kronor för myndighetsinterna förvaltningskostnader och uppföljning av insatsen. Vad utfallet blir är osäkert i skrivande stund.

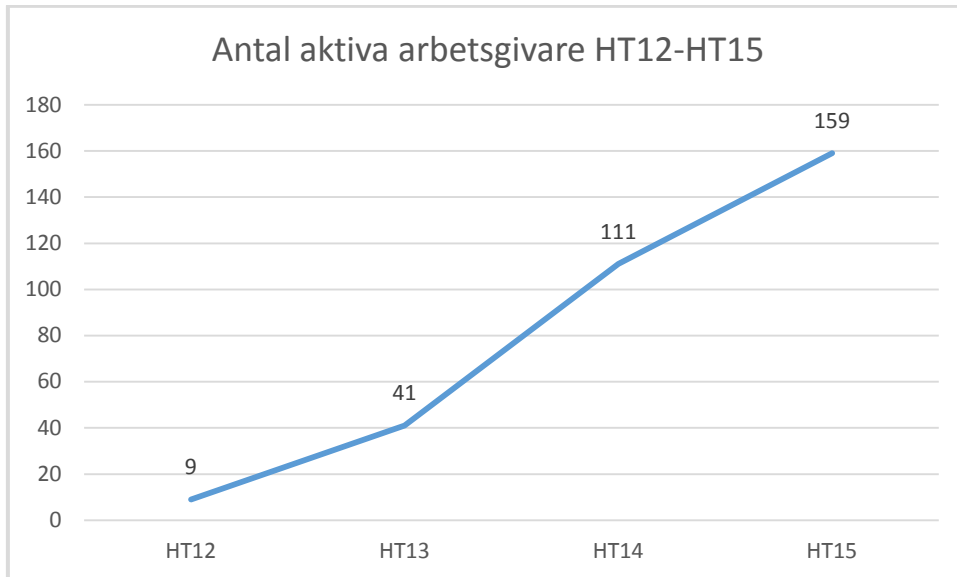
Vi ser fortsatt stora utvecklingsmöjligheter för Tekniksprånget. Vi har nu byggt upp en plattform och en kännedom som ger förutsättningar för att växa ytterligare och erbjuda ännu fler ungdomar praktik. Vi ser även möjligheter för Tekniksprånget att skapa en ännu bredare samhällsnytta. Tekniksprånget har tidigare år äskat 22,5 MSEK för 2016. En sådan budget möjliggör att nå målen om 1300 praktikplatser. Under 2015 har enbart medel om ca 16 MSEK används beroende på signaler om kommande besparingar. En sådan budget skulle möjliggöra en viss vidareutveckling och tillväxt av Tekniksprånget trots reduceringen jämfört med tidigare år. Detta tack vare det arbete som gjorts under 2015 gällande segmentering av arbetsgivare samt effektivisering och justering av processer. Däremot skulle målen om 1300 praktikplatser inte uppnås med denna budget.

En neddragning till den i regleringsbrevet redovisade budgeten för 2016 om 13,5 MSEK kommer skapa stora utmaningar för det fortsatta arbetet och möjligheten att realisera tillväxtpotential. Det kommer främst att påverka antalet praktikplatser då det blir nödvändigt att minska antalet personer som arbetar med arbetsgivarrelationer i gruppen. Effekten kommer att bli ett minskat antal arbetsgivare och därmed en minskning av projektets regionala spridning. Antalet sökande ungdomar till Tekniksprånget kan även tänkas minska något. Med en sådan budget skulle fokus vara att bibehålla de arbetsgivare som tar ett större antal praktikplatser samt att utveckla relationen till dessa.

En minskad budget föranleder att styrgruppen kommer att se över målsättningen om antalet praktikplatser för 2016.

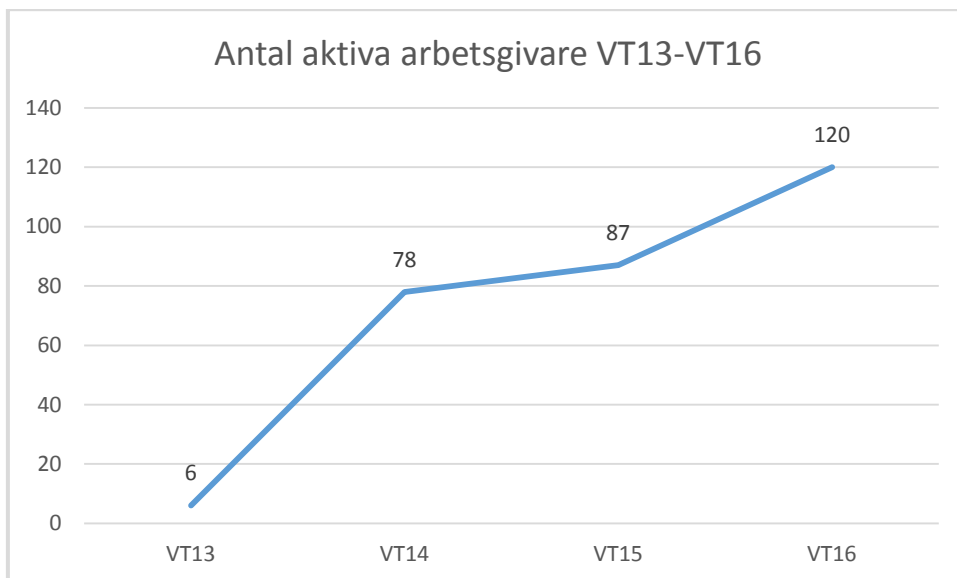
## Nyckeltal

Nyckeltalen baseras på mål för antalet praktikanter för 2015 och 2016 som styrgruppen beslutade om på mötet den 22 maj 2014. Beviljad budget för 2015 var 18,5 MSEK.



#### Antal aktiva arbetsgivare<sup>1</sup>

Antal aktiva arbetsgivare hösten 2015: 159 st.



#### Antal aktiva arbetsgivare

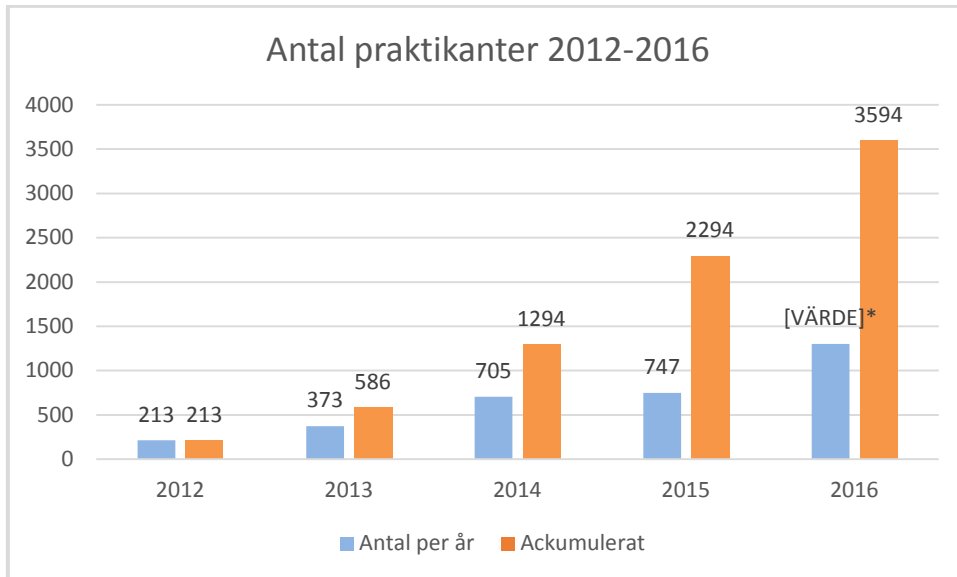
Antal aktiva arbetsgivare våren 2015: 87 st.

Prognos antal aktiva arbetsgivare våren 2016: 120 st.

---

<sup>1</sup>Tekniksprånget delar upp arbetsgivare i medverkande och aktiva arbetsgivare. Medverkande arbetsgivare avser det totala antalet arbetsgivare i projektet och aktiva arbetsgivare avser arbetsgivare som medverkar en specifik termin. Att medverkande arbetsgivare avstår från att ta emot praktikanter under en termin beror mestadels på omorganisation eller andra yttre faktorer. Några av arbetsgivarna har även medvetet valt att enbart ta emot praktikanter varannan termin.





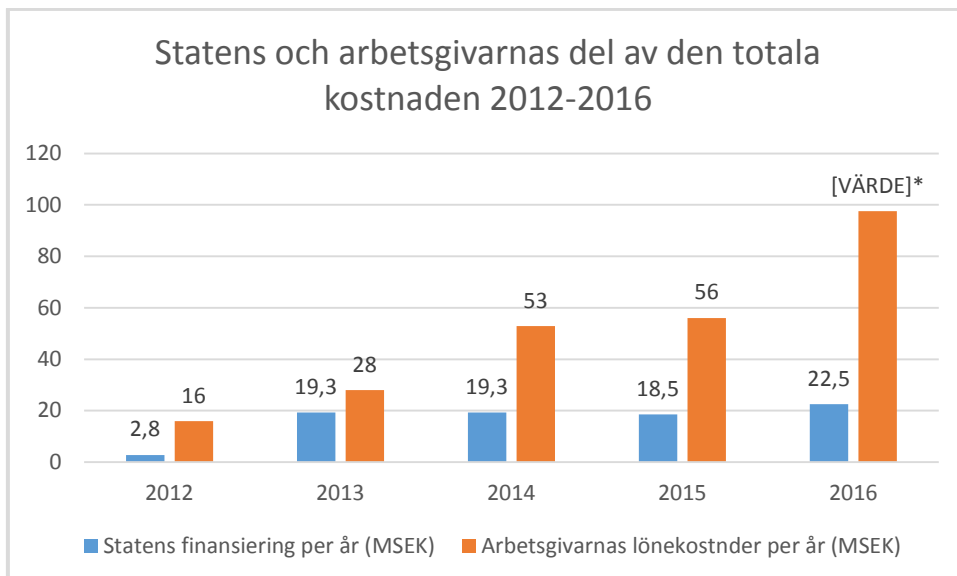
\* Baserat på styrgruppens mål

#### Antal praktikanter

Utfall antal praktikanter 2014: 705 st.

Utfall antal praktikanter 2015: 747 st.

Mål antal praktikanter 2016: 1300 st.



\* Baserat på äskad budget och styrgruppens mål

#### Budget (MSEK)

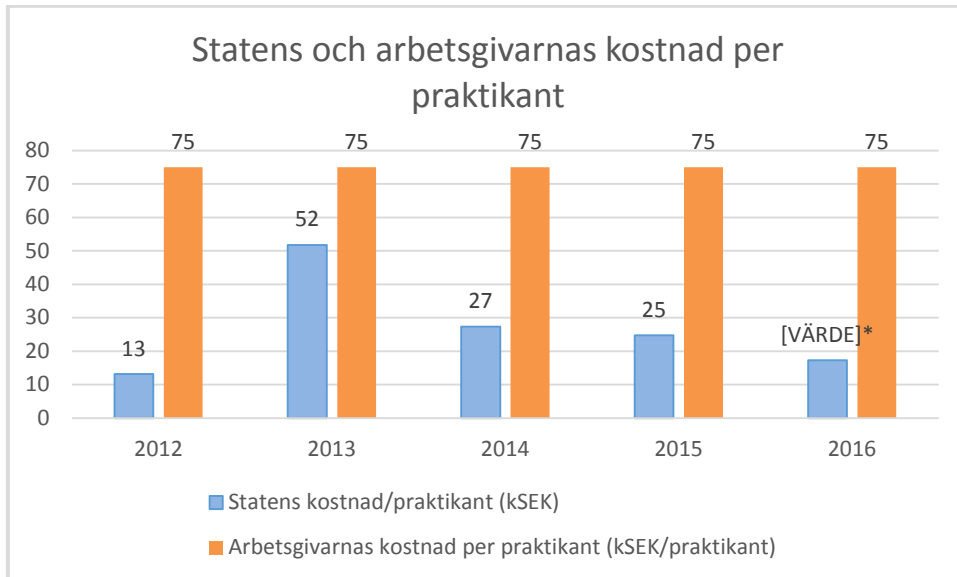
Beviljad budget 2014: 19,0

Äskad budget 2015: 22,5

**Beviljad budget 2015: 18,5**

Äskad budget 2016: 22,5

**Beviljad budget 2016: -**



\*Baserat på önskad budget och styrgruppens mål

#### Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant (kSEK)

Kostnad per praktikant 2013 (utfall): 52

Kostnad per praktikant 2014 (utfall): 27

Kostnad per praktikant 2015 (utfall): 25

Kostnad per praktikant 2016 (prognos): 17

## Praktik under praktikomgång sju och åtta

### A1. Antal avgångselever som sökt praktikomgång nummer sju

Praktikomgång nummer sju varade i fyra (4) månader från september 2015 till december 2015. Totalt ansökte 1801 avgångselever varav 765 var kvinnor och 1036 var män.

### A2. Antal avgångselever som sökt praktikomgång nummer åtta

Praktikomgång nummer åtta kommer att vara i fyra (4) månader från februari 2016 till juni 2016. Ansökningsperioden till praktikomgång nummer åtta varade mellan den 16 oktober 2015 och den 23 november 2015. Totalt ansökte 1003 personer om praktik. Av de sökande var 357 kvinnor och 643 män. 3 av de sökande valde alternativet ”annan” vid registreringen.

### B. Antalet elever som har antagits för praktikomgång nummer sju

Totalt antogs 461 avgångselever som praktikanter. Av de som antogs var 237 kvinnor och 224 män. För en sammanställning av utfall av antalet praktikanter per arbetsgivare under praktikomgång nummer sju (september 2015 – december 2015), se Tabell 1, Bilaga 2.

### C. Antalet praktikanter som fullföljt praktikomgång nummer sju

Av totalt 461 praktikanter fullföljde 458 hela praktikperioden. Två praktikanter valde att avsluta sin praktik i förtid då praktiken inte uppfyllde deras förväntningar. En praktikant avbröt sin praktik av personliga skäl.

### D. Personnummerbaserade uppgifter

Bifogat är en excel-fil med personnummer för samtliga som genomfört praktikomgång nummer sju (september 2015 till december 2015).

### E. Redovisning av verksamhet för perioden

Vid årsskiftet 2015/2016 bestod Teknisksprångets projektgrupp av motsvarande nio heltidstjänster. Arbetsområden i gruppen är rekrytering av nya arbetsgivare, stöttning av redan medverkande arbetsgivare, kommunikation, projektaktiviteter, säljstöd, administrativt stöd och stöd för de sökande ungdomarna, praktikanterna och alumnerna. Det finns även funktioner för IT-stöd och ekonomiskt- juridiskt stöd knutna till projektet. Teknisksprånget tog emot två praktikanter under hösten.

### F. Redovisning av hur av Skolverkets utbetalade medel använts

Teknisksprånget har förbrukat 16 071 289 MSEK under januari-december 2015.

## Redovisade kostnader för 2015 (jan-dec)

---

### **Kostnader för marknadsföring riktat mot studenter** **2 937 493 kr**

Marknadsföringskampanj mot gymnasiestudenter, aktiviteter på gymnasieskolor, studentmässor, informationsmaterial, helpdesk för studenter, studiebesök på tekniska högskolor och alumnverksamhet.

### **Kostnader för rekrytering av deltagande företag \*** **4 735 701 kr**

Kontaktskapande verksamhet, möten, presentationer, företagsbesök, informations- och kommunikationsmaterial.

**Kostnader för administration av deltagande företag \*** **2 763 705 kr**  
 Utbildning och handledarträffar, helpdesk för medverkande företag, utvärdering och enkät till praktikanter, projektmöten, stöd till medverkande företag.

**Kostnader för IT** **856 344 kr**  
 Utveckling, test och drift av ansökningsportal, Tekniksprångets hemsida och Facebooksida, Twitter, alumnsystem och app.

**Kostnader för Projektledning & kommunikation** **4 778 046 kr**  
 Huvudprojektledning, övergripande kommunikation (arbetsgivare och studenter) och information, trycksaker, möteskostnader, resekostnader, pressarbete, styrgruppsmöten, mässor, statistikinsamling och resor.

---

**Totalt** **16 071 289 kr**

\* Fördelningen av kostnader mellan att rekrytera och administrera företag är en uppskattning då mycket av arbetet i dessa två aktiviteter går in i varandra.

## G. Prognos för kommande antalet praktikanter för den återstående tiden för uppdraget

Prognosen för våren 2016 är i skrivande stund att runt 350 praktikanter kommer göra praktik via Tekniksprånget. Vi vet dock av erfarenhet att prognosen förändras veckorna före och just efter praktikstart då vissa arbetsgivare väljer att avstå från att ta emot praktikanter. Den vanligaste orsaken är förändrade förhållanden internt.

Praktikanterna kommer att börja hos arbetsgivarna under februari 2016 och praktikens längd är fyra månader. I närtid finns följande att förmedla angående antalet praktikplatser:

I en jämförelse av utfallet av praktikperioden vårterminen 2015 med prognosen för vårterminen 2016 så är utvecklingen positiv med en ökning av antal praktikplatser (286 praktikplatser VT15 jämfört med 350 praktikplatser VT16). Antalet praktikplatser per arbetsgivare minskar dock i takt med att antalet små arbetsgivare ute i landet ökar. Det beror främst på att de små arbetsgivarna inte har samma kapacitet och ekonomi att ta emot fler. Dessa små arbetsgivare tar även mer tid i anspråk än de större arbetsgivarna, då de ofta har mindre interna resurser och för att flera av dem är verksamma i områden där det finns färre potentiella ungdomar att attrahera. Som nämnts tidigare har Tekniksprånget arbetat upp tydliga processer för bearbetning av orter med lägre söktryck, processer som har justerats ytterligare under hösten.

Trenden att fler arbetsgivare väljer att ta emot praktikanter på höstterminen jämfört med vårterminen håller i sig. Att medverkande arbetsgivare avstår från att ta emot praktikanter under en termin beror enligt en undersökning från våren 2015 mestadels på omorganisation eller andra yttre faktorer. Några av arbetsgivarna har även medvetet valt att enbart ta emot praktikanter varannan termin, t.ex. beroende på att de varvar med att ta emot ex-jobbare.

Arbetet under vårterminen 2016 kommer att fokuseras på att ytterligare fördjupa relationen med de medverkande arbetsgivarna och att arbeta för att öka antalet praktikanter som de tar emot. Detta ska ge resultat för rekryteringen inför praktikperioden hösten 2016. Dock

är budget för 2016 i skrivande stund ännu osäker vilket kan komma att påverka utvecklingen.

För en sammanställning av det preliminära antalet praktikanter per arbetsgivare för praktikomgång nummer åtta (februari 2016 – juni 2016), se Tabell 1, Bilaga 2.

Tabell 2: Prognos för kommande antal praktikanter för resten av perioden

Period	Antal	Totalt antal per år
Vårterminen 2016	350*	1 300 praktikanter helåret 2016
Höstterminen 2016	950**	1 300 praktikanter helåret 2016

\* Prognos baserad på ansökningsportalen 2015-01-19 \*\* Prognos baserad på styrgruppens mål

## Budgetprognos för 2016

Vi planerar för aktiviteter motsvarande budget för 2016 med ökat stöd för medverkande arbetsgivare. Förändringar i budgeten för 2016 kommer i första hand påverka aktiviteterna under hösten 2016.

## Budgetprognos för hela perioden

Kostnaderna för att driva Tekniksprånget fördelas inom fyra områden:

1. Informera och marknadsföra Tekniksprånget till de som kan söka (gymnasieungdomar och studenter upp till 20 år).
2. Rekrytera fler företag till Tekniksprånget och stötta de företag som medverkar. Utbildning, handledarstöd och kommunikationsaktiviteter.
3. Ansökningsportal, webb och alumnstöd. Tekniksprånget ansvarar för ansökan och rekryteringsstöd för de medverkande arbetsgivarna.
4. Projektledning och övergripande kommunikation möten, resor, pressarbete, administration och koordinering.

Tabell 3 anger utfall 2012-2015 samt **äskad** budget för 2016-2017. Tabell 4 anger **utfall** 2012-2015 samt budgetprognos för 2016-2017.

Tabell 3: Utfall 2012-2015 samt **äskad** budget för 2016-2017.

Aktivitet	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Elever och studenter	0,75	4,37	5,7	4,8	6,4	4,4
Arbetsgivare	0,4	7,83	8,6	8,9	10,1	8,6
Ansökningsportal, webb, IT-stöd	1,0	3,03	2,7	1,0	1,5	0,8
Projektledning, kommunikation och gemensamma kostnader	0,65	4,04	5,5	3,8	4,7	3,2
<b>Totalt Tekniksprånget</b>	<b>2,8</b>	<b>19,28</b>	<b>19,3</b>	<b>18,5</b>	<b>22,5</b>	<b>17,0</b>
Skolverket	0,0	2,0	2,0	1,5	x	x
Totalt (MSEK)	2,8	21,0	21,3	20,0	x	x

Tabell 4: Utfall 2012-2015 samt budgetprognos för 2016-2017.

<b>Aktivitet</b>	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Elever och studenter	0,75	4,37	5,7	2,9	1,685	1,6
Arbetsgivare	0,4	7,83	8,6	7,5	6,56	4,9
Ansökningsportal, webb, IT-stöd	1,0	3,03	2,7	0,86	0,83	0,5
Projektledning, kommunikation och gemensamma kostnader	0,65	4,04	5,5	4,8	4,425	4,0
<b>Totalt</b>	<b>2,8</b>	<b>19,28</b>	<b>19,3</b>	<b>16,1</b>	<b>13,5</b>	<b>11,0</b>
<b>Tekniksprånget</b>						
Skolverket	0,0	2,0	2,0	1,5	0,7	x
Totalt (MSEK)	2,8	21,0	21,3	17,6	14,2	x

## Bilagor

### Bilaga 1

#### Tekniksprångets styrgrupp

**Jan-Eric Sundgren** (ordf.), Senior rådgivare till koncernchefen på AB Volvo, ledamot IVAs avd. Teknikens grunder och gränsområden

**Björn O. Nilsson**, vd IVA, ledamot IVAs avd. Bioteknik

**Tomas Billing**, vd Nordstjernen

**Johan Forsell**, vd Investor

**Helena Stjernholm**, vd Industrivärden

**Håkan Sörman**, vd SKL

**Peter Larsson**, samhällspolitisk chef Sveriges ingenjörer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning

**Tobias Krantz**, utbildnings- och forskningsansvarig, Svenskt Näringsliv

**Lena Gumaelius**, vice Skolchef och avdelningschef för avdelningen Lärande, KTH

**Helen Dannetun**, rektor Linköpings universitet

**Camilla Modéer**, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning

Lista med personnummer för praktikperiod sju, september 2015 till december 2015

Se separat excelfil.

// Alexandra Ridderstad,

## Bilaga 2

Tabell 1. De arbetsgivare som är markerade med ”0” antal praktikanter deltar i Tekniksprånget men har av olika anledningar valt att inte ta emot praktikanter under 2015/2016.

Arbetsgivare	Antal praktikanter Utfall HT15	Antal praktikanter Prognos VT16
3M	1	6
ABB	14	13
AGA Gas	0	0
Ahlsell	1	0
Akademiska Hus	0	2
AkzoNobel	0	2
Ale kommun	2	0
Alfa Laval	2	0
Alfdex	.*	2
Alimak Hek	0	0
Alstom	1	0
AnVa Components	1	0
AstraZeneca	5	3
Atlas Copco	6	2
Autoliv	5	7
Avure Technologies	1	1
BCG	4	4
Benify	3	1
BillerudKorsnäs	4	0
Boliden	3	1
Bombardier	0	0
Bona	0	0
Bruks	1	2
Bucher Emhart glass	0	1
Bufab	2	0
Calix	0	0
CeDe Group	1	1
Cellwood Machinery	1	0
Clavister	0	1
Cloetta	2	0
Coca-Cola Enterprises	-	1
Com Hem	-	1
CPAC Systems	3	3
CSN	0	0



Dekra	1	0
Duroc Special Steel	2	0
E.ON	6	5
Ecolean	1	1
El-Björn	1	0
Electrolux	4	3
Elektromontage	1	0
Eletta	1	0
Elfa	0	0
Ellagro	1	0
Eltel	-	1
Emerson	0	0
Emmaboda kommun	0	1
Ericsson	11	13
Etac	2	1
Familjebostäder	0	0
Fastec	1	0
Filtac	1	0
Firefly	0	1
FläktWoods	0	0
FMV	2	1
FOI	0	0
Folksam	2	0
Gestamp HardTech	1	0
GKN	3	0
Gnotec	1	0
Gnutti Carlo	2	0
Gunnar Karlsén	1	0
Gävle Energi	0	2
Göteborgs hamn	1	0
Göteborgs stad	1	1
H&D Wireless	1	0
Halmstad Fastighets AB, HFAB	1	0
Handelsbanken	3	0
Helsingborg stad	2	2
HiQ	0	0
Hogia	2	2
Hoist Energy	1	0
Hoist Group	-	1
Holmen	1	0

Hudiksvalls kommun	0	0
Hultafors Group	1	0
Husqvarna Group	2	0
Härjedalens kommun	2	2
Härryda kommun	0	2
IBM	12	4
Infranord	-	5
IV Produkt	1	0
IVA	2	2
Jernhusen	2	0
JM	4	0
Karolinska Universitetssjukhuset	2	1
Katrineholms kommun	2	0
Kemet	2	1
Kemikalieinspektionen	-	2
Kungsbacka kommun	1	1
Landstinget Blekinge	0	1
Landstinget i Kalmar län	2	3
Landstinget i Uppsala län	1	1
Landstinget Västernorrland	2	2
Landstinget Västmanland	0	0
Lantmäteriet	0	0
Lidingö stad	2	2
Lidköpings kommun	2	2
Lidköpings Värmeverk	-	1
Lindbäcks Bygg	0	1
Linde Maskiner	0	1
LKAB	0	0
Logent	2	0
Lycksele kommun	1	1
Mafi	1	0
Malte Månsson	1	1
MKB	1	1
Modul-System	1	1
Momento	1	0
Monark Exercise	1	0
Mora kommun	2	0
Morakniv	1	0
Motala kommun	-	1
Mycronic	2	2

Mölnalds Energi	1	0
Mölnalds stad	1	1
Mölnlycke Health Care	2	2
Nacka Kommun	2	0
NAI Svefa	1	0
Nasdaq	2	2
NCC	13	10
Nordea	1	0
Norden Machinery	1	1
Nord-Lock	-	1
Nordnet	0	1
Norrbottnens läns landsting	1	0
Norrköpings kommun	2	2
Ostnor	1	0
Outokumpu	1	1
Ovako	2	1
Peab	0	6
Permobil	1	0
Ramirent	3	0
Region Gotland	-	1
Region Jämtland Härjedalen	1	0
Region Kronoberg	1	1
Region Skåne	7	6
Region Örebro län	2	0
Rosti	1	1
Ruag Space	0	4
Saab	6	8
Sala kommun	2	2
Sandvik	33	17
Sandvikenshus	1	0
Santex	1	0
SCA	15	0
SEB	2	0
Sectra	1	1
Seml	-	0
Sepson	1	0
Signalisten	1	0
SJ	4	4
Sjöfartsverket	0	1
Skellefteå Kommun	1	1

SKF	0	0
Smurfit Kappa	-	2
Sollefteå kommun	1	
Sony Mobile Communications	-	6
SP	3	2
Spotify	2	4
SSAB	5	6
SSC	2	2
Sto Scandinavia	0	1
Stockholm stad	3	6
Stockholms hamnar	0	1
Stockholms läns landsting, Trafikförvaltningen	2	2
Stockholmshem	0	0
Storumans kommun	1	0
Studsvik	1	0
Sundsvalls kommun	0	1
Svenska Bostäder	0	0
Svenska Fönster	0	0
Svenska Kraftnät	0	0
Svenska Retursystem	2	2
Svenska Spel	2	2
Svevia	1	1
SVT	2	0
Swedac	0	0
Swedavia	4	4
Swedish Match	2	4
Swerea MEFOS	0	1
Swisslog	1	0
Sysav	2	0
Systemair	1	0
Systembolaget	1	0
Säffle-Åmål Teknik- och fritidsförvaltning	2	2
Södertälje kommun	-	2
Södra	5	4
Sölvesborgs Energi	0	1
Tekniska verken i Linköping	2	0
TeliaSonera	1	5
Teracom Boxer Group	2	2
Texor	1	0
Thule Group	0	0

TitanX	-	2
Trafikverket	5	3
Tranås Energi	1	0
Trelleborg	1	0
Trollhättan stad	-	2
Uddevalla kommun	1	0
UMEVA	0	0
Umeå Energi	1	1
Umeå kommun	2	2
Vara kommun	1	0
Varbergs kommun	-	2
Vattenfall	10	0
Veolia (f.d. Dalkia)	2	2
Verisure	0	0
VG Power Turbo	2	0
Viasat	0	0
VINNOVA	2	2
Volvo	38	28
Volvo Car Group	30	30
VTG Industrins Konsult	2	0
Väderstad	1	0
Värmlandstrafik (Region Värmland)	1	0
Västerbottens läns landsting	4	1
Västervik Miljö och Energi	1	0
Västerås stad	0	0
Västra Götalandsregionen	3	3
Växjö Energi, Veab	1	1
Växjö kommun	0	1
Xylem	0	0
Zert	1	0
ÅF	6	0
Örebro Kommun	0	0
Örnsköldsviks kommun	-	1
Östersunds kommun	2	1
<b>Totalt</b>	<b>461</b>	<b>350</b>

\*) De arbetsgivare som är markerade med ”-” i första kolumnen är nya för våren 2016.