

Avdelningen för ekonomi och styrning

Statistiksektionen

## **Kommungruppsindelning 2011 – definitioner**

Här nedan redovisas de tio grupperna som ingår i indelningen 2011 med antal kommuner som ingår i respektive grupp och en kort beskrivning:

### **1 Storstäder (3 kommuner)**

Kommuner med en folkmängd som överstiger 200 000 invånare.

### **2 Förortskommuner till storstäder (38 kommuner)**

Kommuner där mer än 50 procent av nattbefolkningen pendlar till arbetet i någon annan kommun. Det vanligaste utpendlingsmålet ska vara någon av storstäderna.

### **3 Större städer (31 kommuner)**

Kommuner med 50 000-200 000 invånare samt en tätortsgrad överstigande 70 procent.

### **4 Förortskommuner till större städer (22 kommuner)**

Kommuner där mer än 50 procent av nattbefolkningen pendlar till arbetet i en annan kommun. Det vanligaste utpendlingsmålet ska vara någon av de större städerna i grupp 3.

### **5 Pendlingskommuner (51 kommuner)**

Kommuner där mer än 40 procent av nattbefolkningen pendlar till en annan kommun.

### **6 Turism- och besöksnäringkommuner (20 kommuner)**

Kommuner där antalet gästnätter på hotell, vandrarhem och campingar överstiger 21 per invånare eller där antalet fritidshus överstiger 0,20 per invånare.

### **7 Varuproducerande kommuner (54 kommuner)**

Kommun där 34 procent eller mer av nattbefolkningen mellan 16 och 64 år är sysselsatta inom tillverkning och utvinning, energi och miljö samt byggverksamhet (SNI2007)

### **8 Glesbygdskommuner (20 kommuner)**

Kommun med en tätortsgrad understigande 70 procent och mindre än åtta invånare per kvadratkilometer.

### **9 Kommuner i tätbefolkad region (35 kommuner)**

Kommun med mer än 300 000 personer inom en radie på 112,5 kilometer.

### **10 Kommuner i glesbefolkad region (16 kommuner)**

Kommun med mindre än 300 000 personer inom en radie på 112,5 km.

**Sveriges Kommuner och Landsting**

Post: 118 82 Stockholm, Besök: Hornsgatan 20

Tfn: växel 08-452 70 00, Fax: 08-452 70 50

info@skl.se

Org nr: 222000-0315

www.skl.se