



TEKNIKSPRÅNGET.SE

31 januari 2018

Susanna Tham  
Utvecklingsavdelningen/Statsbidragsenheten  
10620 Stockholm

# Rapportering av Tekniksprånget 2017

*Tekniksprånget rapporteras vid ett tillfälle till Utbildningsdepartementet (1 mars varje år). Denna rapport innehåller resultat och underlag så att Skolverket i sin tur kan sammanställa erforderlig rapport till Utbildningsdepartementet.*

**Innehållsförteckning**

<b>1. Tekniksprångets mål</b>	<b>3</b>
1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft	3
1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna	3
1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser	3
<b>2. Tekniksprångets resultat</b>	<b>3</b>
2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft	3
2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna	4
2.3. Tekniksprånget erbjöd 586 praktikplatser år 2017	4
<b>3. Åtgärder 2017</b>	<b>6</b>
3.1 Ungdomar	6
3.2 Arbetsgivare	7
3.3 Högskolor	8
3.4 Säljorganisation	9
<b>4. Statistik 2017</b>	<b>9</b>
4.1 Sökande 2017	9
4.2 Erbjudna praktikplatser 2017	9
4.3 Fullföljda praktiker 2017	10
<b>5. Ekonomisk redovisning 2017</b>	<b>10</b>
5.1 Nyckeltal	11
<b>6. Budgetprognos 2018</b>	<b>12</b>
<b>7. Prognos för praktikplatser 2018</b>	<b>12</b>
<b>8. Planerade åtgärder 2018</b>	<b>12</b>
<b>9. Slutord</b>	<b>13</b>

## 1. Tekniksprångets mål

### 1.1 Bidra till stärkt kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Den långsiktiga målsättningen med Tekniksprånget är att få fler ungdomar som gått ut naturvetenskapliga- och teknikprogrammen att välja en högre teknisk utbildning. Tekniksprånget ska bidra till att stärka Sveriges framtida kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Då behovet av högre teknisk kompetens finns i hela landet, ska Tekniksprånget verka för att vara ett nationellt initiativ.

### 1.2 Bidra till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna

Tekniksprånget ska inspirera fler unga kvinnor att välja en högre teknisk utbildning och på så sätt bidra till en jämnare könsfördelning på de tekniska högskolorna.

### 1.3 Tekniksprånget ska årligen erbjuda 800 praktikplatser

Tekniksprångets styrgrupp (se bilaga 1) har satt som mål för projektet att 800 ungdomar årligen ska bli erbjudna och genomföra praktik genom Tekniksprånget.

## 2. Tekniksprångets resultat

I detta avsnitt rapporteras Tekniksprångets resultat med utgångspunkt i ovanstående målsättningar.

### 2.1 Tekniksprånget bidrar till kompetensförsörjning och konkurrenskraft

Sedan starten 2012 har ca 14 000 ungdomar sökt och drygt 3300 ungdomar genomfört praktik via Tekniksprånget, hos mer än 300 olika arbetsgivare på 120 orter.

Tekniksprånget har sedan starten årligen genomfört undersökningar för att mäta och analysera effekterna av praktiken och få underlag för utveckling av programmet. Under hösten 2017 tillfrågades samtliga som genomfört Tekniksprånget mellan 2012–2017. Av de som svarade angav:

- 83% att de studerar en högre teknisk utbildning
- 76% att Tekniksprånget påverkat deras val av utbildning
- 81% att praktiken påverkat deras bild av att arbeta som ingenjör

Undersökningen bekräftar således att Tekniksprånget leder till att flera väljer en högre teknisk utbildning och bidrar långsiktigt till Sveriges kompetensförsörjning och konkurrenskraft.

En utmaning för högskolorna idag är att en stor andel av studenterna inte tar ut sin examen. Under år 2017 genomförde Tekniksprånget återigen en undersökning som visar att Tekniksprånget bidrar till ökad genomströmning på de högre tekniska utbildningarna. Endast ett fåtal ungdomar som genomfört Tekniksprånget har valt att avbryta sina studier i förtid. Med stor sannolikhet kan det härledas till den målbild som tekniksprångare får när de provar på att jobba

som ingenjör. Tekniksprånget bidrar till att ungdomarna förstår vad studier leder till och ökar därmed deras motivation.

Tekniksprånget möjliggör ett möte mellan arbetsgivare och teknikintresserade ungdomar som annars inte hade hänt. Från att ha varit ett helt okänt initiativ har Tekniksprånget genom åren blivit etablerat och välrenommerat bland ungdomar och de arbetsgivare som valt att medverka under flera terminer. Tekniksprånget har arbetat upp kunskap och erfarenheter som gör att vi idag är en relevant part för arbetsgivarna att diskutera strategiska kompetensförsörjningsfrågor med. Tekniksprånget bidrar med processer, stöd och material som gör urval, rekrytering och hantering av praktikanter enkelt.

Det märks att Tekniksprånget är ett etablerat initiativ även i kontakt med media där Tekniksprånget idag kontinuerligt blir kontaktad för att bidra med insikter i frågor om ungdomars intresse för teknik och framförallt unga kvinnor och teknik.

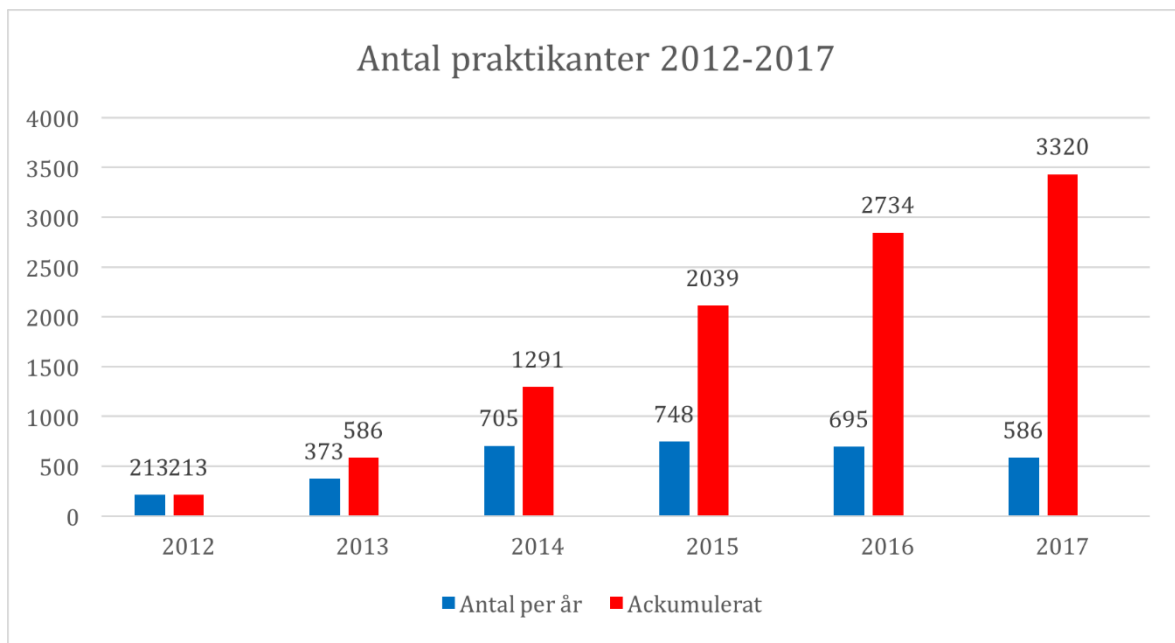
## **2.2 Tekniksprånget bidrar till ökad andel kvinnor på de högre tekniska utbildningarna**

Tekniksprånget arbetar aktivt för att förstå och påverka unga kvinnors vägval och få dem intresserade av högre tekniska utbildningar.

- Av praktikanterna var 51% kvinnor under 2017, vilket är i linje med genomsnittet på 50% sedan programmets start
- Vid ansökan är 67% av kvinnorna tveksamma till en högre teknisk utbildning
- Efter avslutat praktik har många ändrat uppfattning och 80% planerar att studera vidare på en högre teknisk utbildning

## **2.3. Tekniksprånget erbjöd 586 praktikplatser år 2017**

Målet om 800 praktikplatser har under året varit utmanande att nå. Trots minskad budget med 18%, har Tekniksprånget lyckats erbjuda 586 praktikplatser på 80 orter under år 2017. Det är en minskning i antal praktikplatser med 16% jämfört med 2016.



**Diagram 1: Antal praktikanter**

Utfall antal praktikanter 2016: 695 st.

Utfall antal praktikanter 2017: 586 st.

År 2017 medverkade 83 arbetsgivare på våren och 116 arbetsgivare på hösten, vilket är något lägre än i fjol. Hälften av praktikplatserna finns i storstäder och hälften på mindre orter runt om i landet. Medverkande arbetsgivare speglar fortfarande bredden av arbetsmarknaden för ingenjörer. Tekniksprånget erbjuder praktik hos såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor.

Många arbetsgivare har återkopplat värdet av Tekniksprångets nationella fokus. Trots stramare budget har ambitionen varit att fortsätta att spegla bredden av arbetsmarknaden och verka för att vara ett nationellt initiativ, även om den prioriteringen både tar mer tid och resurser i anspråk.



**Diagram 2: Antal aktiva arbetsgivare**

Antal aktiva arbetsgivare våren 2017: 83 st.  
Antal aktiva arbetsgivare hösten 2017: 116 st.

Under 2017 har Teknisksprånget upplevt större svårigheter än tidigare att attrahera ungdomar samt att få arbetsgivarna att rekrytera till sina planerade praktikplatser. Den främsta orsaken till detta är högkonjunkturen.

Tekniksprånget har upplevt att fler arbetsgivare än tidigare rekryterat färre praktikanter än planerat. För att förstå orsaken till det och för att förstå vad Teknisksprånget kan göra för att förebygga det i framtiden har dessa arbetsgivare kontaktats. I samtalen vittnade många arbetsgivare om hög arbetsbelastning och rekryteringsbehov till ordinarie tjänster, vilket gjort att tiden inte räckt till för att rekrytera teknisksprångare. Samtliga tillfrågade bekräftade att det är en kortsiktig svängning i prioriteringar och att de ser fram emot en fortsatt medverkan i Teknisksprånget.

Vi vet också att ungdomar har fler valmöjligheter i högkonjunkturer och att konkurrensen om deras uppmärksamhet ökar. Flera medverkande arbetsgivare har under året påtalat att de haft svårare att få sökande även till egna traineeprogram.

Under hösten 2017 har Teknisksprångets organisation haft ett par vakanser. Det har haft en kortsiktig påverkan på resultatet. Rekrytering har genomförts och vakanserna tillsätts under våren 2018.

### 3. Åtgärder 2017

Tekniksprånget har två huvudsakliga målgrupper - ungdomar och arbetsgivare. Nedan presenteras de aktiviteter som genomförts under året för att nå dessa målgrupper, samt övriga aktiviteter som gjorts för att förbättra programmet under perioden.

#### 3.1 Ungdomar

Tekniksprångets undersökningar visar att ungdomar i åldern 18–20 år drömmer om en framtid där de är med och påverkar och skapar lösningar som utvecklar samhället och företag. Undersökningarna visar också att många ungdomar känner en osäkerhet för vad en högre teknisk utbildning kan leda till. Flera är också oroliga för att matten är för svår – i synnerhet bland kvinnorna.

Under år 2017 har därför Teknisksprångets budskapsplattform utvecklats till att tydligare kommunicera utifrån ungdomars drömmar och drivkrafter. Tonen visar att Teknisksprånget tar dem på allvar och förstår att de står inför ett viktigt vägval.

För att tydliggöra värdet av praktiken introducerades ett uppdaterat programupplägg som kombinerats med ett förbättrat och förenklat kommunikationsmaterial riktat till praktikanterna.

Tekniksprånget arbetar aktivt för att synas i kanaler där ungdomar som gått ut NA/TE-programmen finns. Teknisksprångets undersökningar visar att hemutskick, kompisar, skolan, föräldrar och Teknisksprångets sociala medier är viktiga kanaler. Därför görs kommunikationsinsatser på bred front.

- **Hemutskick** via post har gjorts till samtliga ca 20 000 avgångselever från NA/TE-programmen. Det är via utskicket som flest ungdomar hör talas om Tekniksprånget (39%).
- **Sociala medier** används för storytelling och annonsering och koncentreras till Instagram och Facebook. Förutom Tekniksprångets egen kommunikation uppmuntras alumner och praktikanter att sprida innehåll och dela erfarenheter. Tekniksprångets Instagramkonto, där praktikanter delat med sig av sin praktik, har varit ett framgångsrikt initiativ. Även lärare uppmuntras att integrera Tekniksprångets sociala kanaler i undervisningen för att visa på vad en ingenjör arbetar med. Snapchat har utvärderats under året men ej givit önskad effekt.
- **Annonsering** sker i tryckta och digitala medier och riktas till ungdomar samt deras föräldrar. Under år 2017 har annonsering fokuserat på digitala medier eftersom det är träffsäkert och kostnadseffektivt.
- **Tekniksprångets hemsida** är en samlingsplats för den som vill veta mer om Tekniksprånget. Under år 2017 hade tekniksprånget.se 57 000 besökare. Under året har skolor fått en tydligare ingång på hemsidan för att förenkla spridning av material till elever.
- **Skolutskick** till studie- och yrkesvägledare samt ämneslärare på skolor som erbjuder NA/TE-programmen är en viktig våraktivitet för att nå ungdomar när de är kvar i skolan. Utskicket uppmuntrar att informera eleverna om Tekniksprånget.
- **Skolbesök** är en integrerad del av Tekniksprånget och alla praktikanter uppmuntras att besöka närliggande gymnasieskolor under sin praktik för att inspirera fler till att söka. Under våren genomfördes ca 50 skolbesök runt om i landet.
- **Ämneslärarna** är en viktig kanal för att nå ungdomarna. För att stärka relationen till dem delade Tekniksprånget ut pris till årets mattelärare på Lärargalan. Priset var ett besök på Volvo och Sandvik, där läraren får se hur dessa arbetsplatser arbetar med matematik.
- **Sveriges elevkårer** är en kanal som Tekniksprånget inledde ett samarbete med under 2017, genom att delta i deras årskonferens och förse dem med information och material om Tekniksprånget för vidare spridning.
- **Arbetsförmedlingen** erbjuder en chatt med Tekniksprånget via sin hemsida i slutet av varje ansökningsperiod. Tekniksprånget arbetar även riktat med Arbetsförmedlingen på orter med lågt antal sökande.
- **Personlig support** erbjuds via Tekniksprångets mail och Facebook.
- **Strategiskt PR-arbete** har genomförts och resulterat i 43 artiklar, radio- och TV-inslag i riks- och lokalmedia. Framförallt är Tekniksprångets kunskap om unga kvinnor och teknik fortsatt eftertraktat i media.
- **Riktad bearbetning** på orter med få sökande och av ungdomar som ej fullföljt sin ansökan genomförs i slutet av varje ansökningsperiod. Sökande uppmuntras även att söka till ytterligare arbetsgivare i närområdet med få ansökningar för att optimera chanserna till en praktikplats.

### 3.2 Arbetsgivare

Tekniksprånget speglar hela arbetsmarknaden med små och stora arbetsgivare i privat och offentlig verksamhet över hela Sverige. Det finns en väl utvecklad process för kommunikation med medverkande arbetsgivare. Den består av:

- **Löpande personlig kontakt** med arbetsgivarens kontaktperson
- **Nyhetsbrev** till arbetsgivarens kontaktpersoner
- **Stängd Linkedingrupp** där arbetsgivare delar erfarenheter
- **Öppen Linkedingrupp** som används som säljkanal och där samarbete med olika arbetsgivare kommuniceras i syfte att inspirera andra arbetsgivare
- **Riktade bearbetning** för att få fler ungdomar att söka till arbetsgivare med få sökande.
- **Workshop för handledare** i syfte att förenkla handledarens roll, erbjuds både som fysiska träffar och per telefon för att ge alla möjlighet att ta del av utbildningen
- **Riktat stöd till handledare** i form av hjälp i rekrytering och löpande stöd under praktiken
- **Välkomstpaket** till handledare med praktisk information om praktiken och ett lättillgängligt programupplägg för handledare och praktikant
- **Utnämning av terminens handledare** som ett sätt att uppmärksamma handledarens viktiga roll. Även årets praktikant utses
- **Personliga diplom** till samtliga handledare för att uppmärksamma deras insats

För att stärka samarbetet med medverkande arbetsgivare samt för att attrahera nya arbetsgivare har ytterligare förbättringsåtgärder genomförts under år 2017.

- Tekniksprånget har utvecklat samarbetet med arbetsgivare som löpande tar emot flera kandidater med målsättningen att gå från att vara en traditionell leverantör till att bli en strategisk partner för kompetensförsörjning.
- Ett antal "best practise case" har tagits fram där arbetsgivare som jobbar framgångsrikt med Tekniksprånget berättar om sitt arbete i syfte att inspirera andra arbetsgivare att arbeta på liknande sätt.
- Handledarna har en avgörande roll för Tekniksprångets framgång. För att ge dem bästa möjliga stöd och material genomfördes 2017 en undersökning bland handledarna. Resultatet av undersökningen visar att 98% kan tänka sig att vara handledare igen, trots att många initialt känt en osäkerhet att ta på sig handledarskapet. Det är glädjande att även praktikanterna uppskattar det jobb som handledarna gör. Hela 90% är nöjda med sin handledares insats.
- Personliga intervjuer har genomförts med arbetsgivare som valt att ta emot färre kandidater än prognostiserats i syfte att förstå orsaken samt för att ta reda på hur Tekniksprånget kan förebygga att det händer i framtiden. Resultatet visar att avhoppet ej är kopplat till Tekniksprånget, utan snarare till rådande konjunkturläge.

### 3.3 Högskolor

Under år 2017 inledde Tekniksprånget ett samarbete med KTH och Chalmers. Det har gjorts för att verifiera Tekniksprångets egna siffror om att Tekniksprånget bidrar till ökad motivation och genomströmning på högre tekniska utbildningar och med syftet att utveckla ett strategiskt samarbete mellan Tekniksprånget och högskolorna.

Under år 2017 har även insatser gjorts för att öka Tekniksprångets kännedom hos kommunikationschefer och ansvariga för studentrekrytering vid landets stora tekniska högskolor. Det har gjorts för att få högskolorna att bidra till marknadsföring av Tekniksprånget till ungdomar som är osäkra på vilken utbildning de ska söka.



### 3.4 Säljorganisation

Tekniksprångets medarbetare har en nyckelroll i att bibehålla och öka engagemanget hos befintliga arbetsgivare samt i rekryteringen av nya arbetsgivare. Under år 2017 har nya processer som effektiviserar säljorganisationens arbete implementerats.

Genom det nya arbetssättet ska organisationen stå bättre rustad för att kunna hantera både Tekniksprånget och det snabbväxande Jobbsprånget framöver.

## 4. Statistik 2017

### 4.1 Sökande 2017

Antal sökande praktikperiod	VT16	HT16	VT17	HT17
Sökande män	643	1 150	497	1042
Sökande kvinnor	357	800	279	696
Sökande annan	3	0		3
<b>SÖKANDE TOTALT</b>	<b>1 003</b>	<b>1 950</b>	<b>776</b>	<b>1741</b>

Tabell 1: Antal sökande avgångselever 2017 jmf. 2016

År 2017 sökte 2517 avgångselever till Tekniksprånget. Könsfördelningen bland de sökande är 39% kvinnor och 61% män, vilket överensstämmer med genomsnittet från tidigare år. Samtliga orter har fått både kvinnliga och manliga sökanden.

### 4.2 Erbjudna praktikplatser 2017

Antal antagna praktikperiod	VT16	HT16	VT17	HT17
Antagna män	168	164	132	154
Antagna kvinnor	148	214	113	187

Antagna annan	1	0	0	0
<b>ANTAGNA TOTALT</b>	<b>317</b>	<b>378</b>	<b>245</b>	<b>341</b>

Tabell 2: Antal antagna praktikanter 2017 jmf. 2016

År 2017 antogs 586 praktikanter till Tekniksprånget.

Det finns ett fortsatt starkt intresse från arbetsgivarna att anställa kvinnliga praktikanter. Av de som erbjuds praktikplats är 51% kvinnor och 49% män.

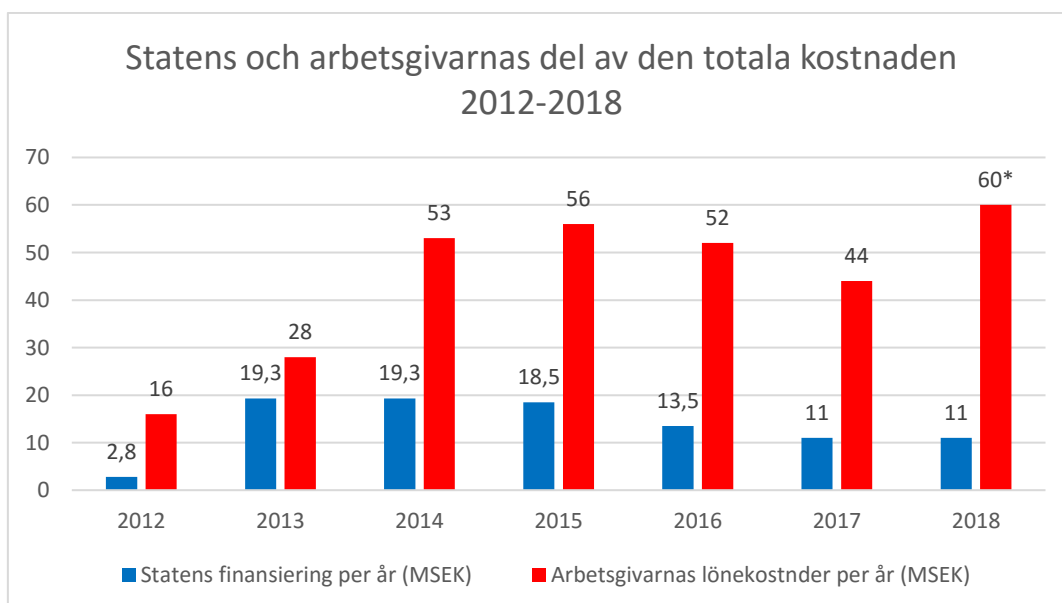
År 2017 medverkade 197 arbetsgivare på 80 orter. Tekniksprånget rekryterade 43 nya arbetsgivare medan 62 valde att pausa sin medverkan. Bland arbetsgivarna som erbjuder praktik finns såväl stora som små aktörer från privat och offentlig sektor, vilket speglar bredden av arbetsmarknaden för ingenjörer. Från offentlig sektor deltar såväl landsting, kommuner och kommunala bolag som statligt ägda bolag och myndigheter.

Av de som praktiserade under 2017 gjorde 51% sin praktik hos en arbetsgivare utanför storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö).

### 4.3 Fullföljda praktiker 2017

Det är glädjande att Tekniksprånget alltid haft ytterst få avhopp, vilket är ett tecken på att ungdomarna uppskattar praktiken. Under år 2017 valde endast en praktikant att avsluta sin praktik i förtid med motiveringen att den ej uppfyllde praktikantens förväntningar.

## 5. Ekonomisk redovisning 2017

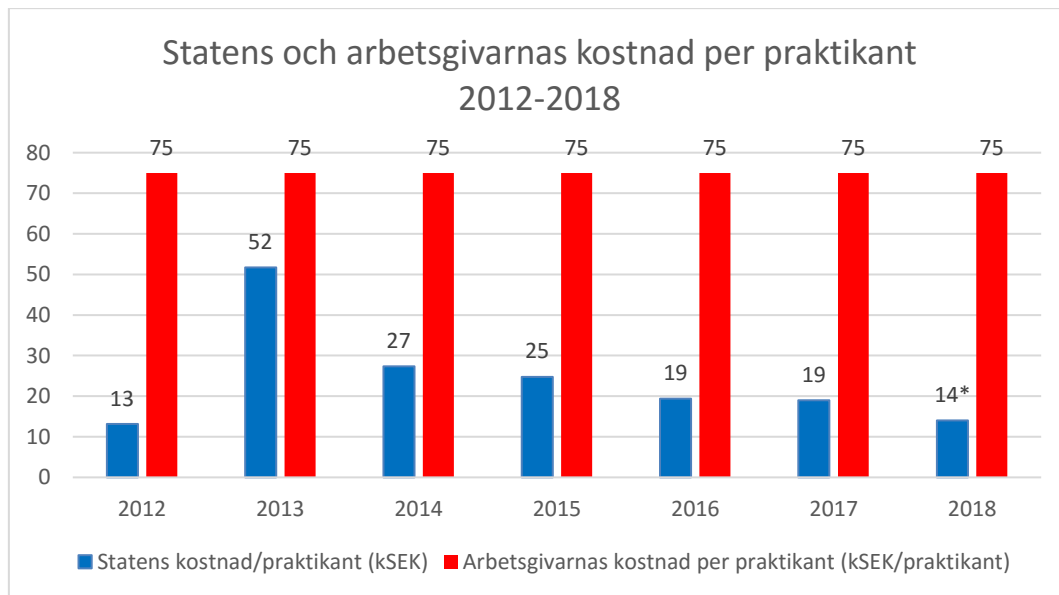


**Diagram 3: Statens och arbetsgivarnas del av den totala kostnaden**

\* Baserad på beviljad budget för 2017 och styrgruppens mål

Budget (MSEK)

Beviljad budget 2015:	18,5
Äskad budget 2016:	22,5
Beviljad budget 2016:	13,5
Äskad budget 2017:	13,5
Beviljad budget 2017:	11,0
Äskad budget 2018:	11,0
Beviljad budget 2018:	11,0

**Diagram 4: Statens och arbetsgivarnas kostnad per praktikant**

\* Baserad på beviljad budget för 2018 och styrgruppens mål

Kostnad per praktikant 2014 (utfall): 27

Kostnad per praktikant 2015 (utfall): 25

Kostnad per praktikant 2016 (utfall): 19

Kostnad per praktikant 2017 (utfall): 19

Kostnad per praktikant 2018 (prognos): 14\*

Se bilaga 2.

**5.1 Nyckeltal**

Se bilaga 2.

## 6. Budgetprognos 2018

Budgetprognos 2018 är 11 mkr, i linje med budgetplan 2017 och aviserade medel för 2018. Se bilaga 2.

## 7. Prognos för praktikplatser 2018

Det ser ut som att inledningen på 2018 blir utmanande. Vi ser att arbetsgivarna är ovanligt sena i sin rekrytering till vårens praktikperiod vilket gör prognosen på 220 platser till VT18 osäker. För att påverka siffran i rätt riktning görs insatser där utvalda arbetsgivare ges extra stöd i rekryteringsprocessen.

Prognosen för VT18 visar att Tekniksprångets även fortsättningsvis kommer att erbjuda praktikplatser hos en mångfald av arbetsgivare i hela landet.

Helårsmålet på 800 praktikplatser kvarstår.

## 8. Planerade åtgärder 2018

Tekniksprånget går in på sitt sjunde år och har ett väl utvecklat sätt att arbeta före, under och efter praktikperioderna. Med hjälp av 2017 års undersökningar finns god kännedom om både ungdomars och arbetsgivares behov, vilket Tekniksprånget tar med in i 2018.

Följande aktiviteter planeras utöver den löpande verksamheten:

- Givet svårigheten att nå målet på 800 praktikplatser, kommer Tekniksprånget inleda ett arbete för att se hur programmets utformning bör justeras i högkonjunkturer för att bättre möta arbetsgivares behov och stärka ungdomars syn på praktik. Bland annat ska Tekniksprånget arbeta för att tydliggöra värdet av praktik.
- Tekniksprånget inledde 2017 ett samarbete med KTH och Chalmers i syfte att verifiera att Tekniksprånget bidrar positivt till genomströmning på högre tekniska utbildningar. Med en ökad förståelse för hur Tekniksprånget påverkar genomströmningen, är en målsättning att forma ett utökat samarbete med tekniska högskolor under år 2018. Målet är att högskolorna aktivt ska bidra till att marknadsföra Tekniksprånget till osäkra studenter.
- Under år 2017 utvecklade Tekniksprånget ett nytt budskap om ungdomars drömmar. Budskapet riktar sig till en bredare målgrupp än tidigare och målet 2018 är att nå fler ungdomar i framförallt via sociala medier.
- För att visa på möjligheterna som ingenjör kommer nya inspirerande förebilder användas i Tekniksprångets kommunikation. Ett särskilt fokus läggs på att lyfta unga kvinnor och teknik, bl.a. genom att lyfta fram unga kvinnor som studerat teknik i de digitala kanalerna.
- I samarbetet med skolor har det framkommit att elever efterfrågar verkligheten i skolan. Under år 2018 ska därför Tekniksprånget vidareutveckla material och stöd till skolorna för att visa på vad man kan göra som ingenjör.

## 9. Slutord

Efter att ha bedrivit Tekniksprånget i sex år kan vi konstatera med säkerhet att initiativet bidrar till Sveriges långsiktiga kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Sedan starten 2012 har ca 14 000 ungdomar sökt till Tekniksprånget och drygt 3 300 ungdomar har genomfört praktik. Av dessa anger 76% att praktiken påverkat deras val av utbildning och hela 83% att de idag studerar på en högre teknisk utbildning.

Osäkerheten inför att välja en högre teknisk utbildning är stor bland dagens ungdomar – i synnerhet bland kvinnor. Det är därför mycket glädjande att 50% av de som går Tekniksprånget är kvinnor och att de i lika stor utsträckning som männen väljer att läsa vidare på en högre teknisk utbildning efter avslutad praktik.

Initiativet är uppskattat bland både praktikanter och medverkande arbetsgivare. Både praktikanter och arbetsgivare ger varandra höga betyg efter avslutad praktik och vittnar om både enkelheten och värdet av mötet som möjliggjorts tack vare Tekniksprånget.

Vi är därför hoppfulla om att kunna vända nedgången i antal praktikplatser under kommande år. Sverige behöver fler ingenjörer och det är därför viktigt att Tekniksprånget får fortsätta att inspirera ungdomar till att välja en högre teknisk utbildning.

## Bilagor

### Bilaga 1:

Tekniksprångets styrgrupp består utav följande personer:

Jan-Eric Sundgren (ordf), senior rådgivare Teknikföretagen, ledamot IVAs avd. Teknikens grunder och gränsområden

Helena Stjernholm, vd Industrivärden

Vesna Jovic, vd Sveriges Kommuner och Landsting.

Johan Forssell, vd Investor

Anders Lindberg, Founding partner, JKL, ledamot IVAs avd. Ekonomi

Tuula Teeri, vd IVA, ledamot IVAs avd.

Camilla Modéer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning

Helen Dannetun, rektor Linköpings universitet

Lena Gumaelius, vice skolchef och avdelningschef för avdelningen Lärande KTH

Peter Larsson, samhällspolitisk chef Sveriges ingenjörer, ledamot IVAs avd. Utbildning och forskning

Tobias Krantz, utbildnings- och forskningsansvarig Svenskt Näringsliv

### Bilaga 2

Se separat Excelfil med personnummer och sammanställning av arbetsgivare.