



Språk i naturvetenskap och teknik

REKLAM & INFORMATION

Förskola Kampanj

Barn möter hela tiden reklam i sin vardag – och även små barn har ofta god förförståelse om vad reklam är. Att diskutera och skapa reklam med barnen kan fungera som en kreativ motor som ger nya infallsvinklar till arbetet med naturvetenskap och teknik.

ARBETSOMRÅDE

I exemplet visar vi hur en förskola kan arbeta med reklam för att dokumentera sitt arbete med miljö och hållbarhet. Det går förstås utmärkt att arbeta analogt, men vi har valt att visa hur lärpplattor kan användas för att snabbt och enkelt skapa reklam i helt skilda uttrycksformer.

FÖRDELAR MED REKLAM SOM UTTRYCKSFORM

När barnen får skapa egen reklam blir det naturligt en språkutvecklande process, men också ett sätt att medvetandegöra att reklamen har en avsändare som vill påverka oss. Det kan också vara ett nytt och spännande sätt för barnen att kommunicera om sin vardag med föräldrar och andra besökare på förskolan.

ANDRA TÄNKBARA ARBETSOMRÅDEN

Ämnet för reklamen skulle också kunna vara att marknadsföra förskolans...

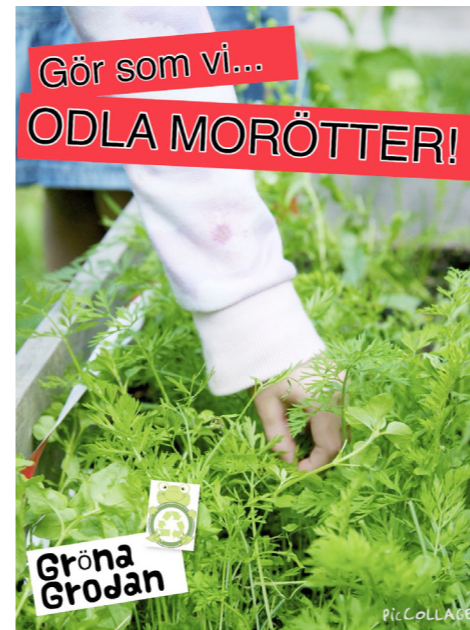
... experiment och uppfinningar.

... kök och dess mat.

... gård och dess möjligheter till lek och rörelse.

Gröna grodans reklamkampanj – om miljö!

Text, foto & produktion: Oskar Ekman kommunikation. Grafisk formgivning: Siv Lökvist/Bullhound Media. Medverkande: Förskolan Pyslingen/Karolina (pedagoger Mia Roos och Calle Thorell).



? DISKUTERA

Inventera tillsammans med barnen vilket miljö- och hållbarhetsarbete som görs på förskolan. På vilka sätt hjälper vi miljön? Varför borde andra också göra det? Diskutera sedan med barnen hur man kan använda språk, ljud, bild och film för att påverka andra.

W REKLAMFILMER

"Sagan om sorteringen" eller "Tunnan som slukade papper"...?

Det finns lättanvända appar där barnen själva kan skapa små filmer, pjäser och animeringar genom att kombinera färdiga mallar med egna bilder, filmer och ljud. Två exempel är Puppet Pals (bilderna) och 3D Avatar Creator.

W REKLAMAFFISCHER

I exemplet har vi använt appen Pic Collage där man enkelt kan göra roliga och lekfulla collage med hjälp av text och bild. En reklamaffisch kan innehålla...

- 1 EN TYDLIG OCH BRA BILD.
- 2 EN SLOGAN (ELLER "PAY-OFF"), det vill säga en kort text som uttrycker budskapet på ett säljande sätt.
- 3 EN TYDLIG MARKERING OM VEM SOM ÄR AVSÄNDARE, till exempel med en logotyp och ett namn.

TIPS! Språket i reklam vill göra mottagaren positivt inställd till det som marknadsförs. Därför är språket ofta humoristiskt och lekfullt. Uppmuntra till ordlekar med exempelvis upprepningar och bokstavsrim/allitterationer ("Gröna Grodan").

! FLER SÄTT ATT GÖRA REKLAM

En kampanj kan innehålla många olika beståndsdelar. Man kan exempelvis göra...
 ... knappar (pins).
 ... klistermärken.
 ... en utställning.
 ... en teaterföreställning.

... eller kanske rentav en podcast, blogg eller fotobok? Utnyttja gärna övriga delar i serien "Språk i naturvetenskap och teknik" för förskolan. Mycket av materialet som riktar sig till årskurs 1-3 kan också fungera som inspiration.

